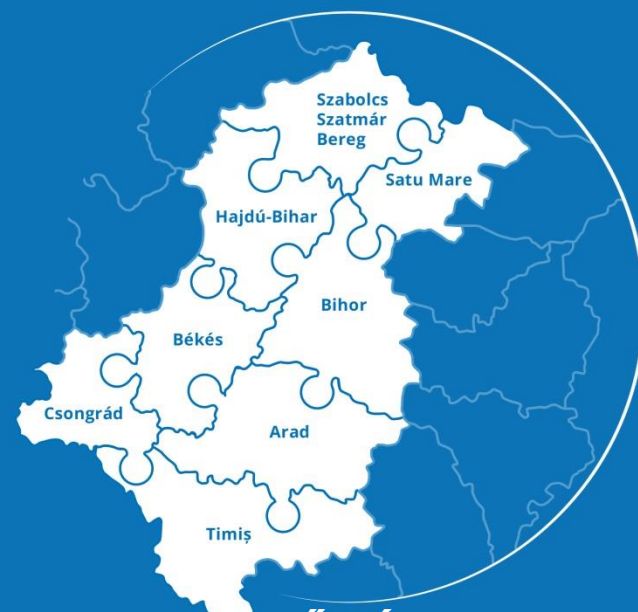


Partnership for a better future

www.interreg-rohu.eu

COMUNICAREA EFICIENTĂ - CHEIA SUCCESULUI -

HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ - A SIKER KULCS -



FORUM PENTRU IDENTIFICARE DE PARTENERI / PARTNER KERESŐ FÓRUM
ORADEA, 10.11.2017

Obiectivul prezentării / A bemutató célja

- Să vorbim despre **importanța comunicării în contextul** proiectului
- Să oferim **idei și sfaturi practice** privind **planificarea activităților de comunicare**, care să conducă la succes
- Să discutăm despre **măsurile de comunicare obligatorii** și despre cele **recomandate**

- Ismertesse a **kommunikációs tevékenységek fontosságát** a projekt keretében
- **Hasznos ötletekkel és tanácsokkal** szolgáljon a **sikerese kommunikációs tevékenység** megtervezéséhez
- Bemutassa **úgy a kötelező mint a és javasolt** kommunikációs intézkedéseket





Comunicarea eficientă / Hatékony kommunikáció

Practicile de comunicare eficiente sunt cruciale in managementul de proiect

A hatékony kommunikációs intézkedések létfontosságúak a projekt management szempontjából

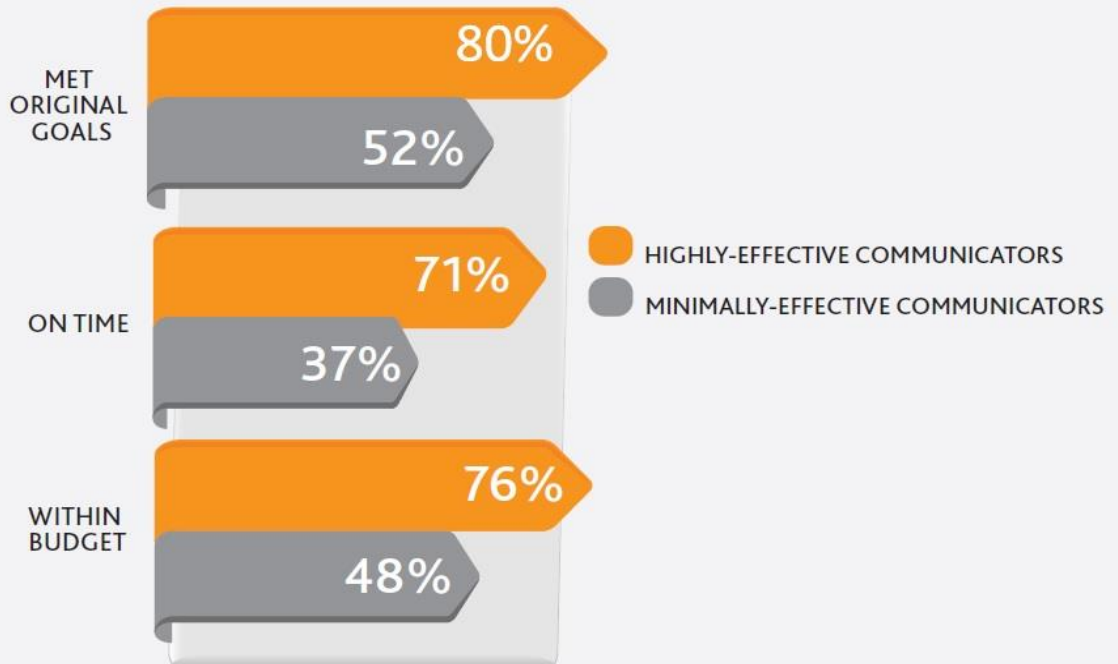


Figure 3. Organizations that communicate more effectively have more successful projects.





**COMUNICAREA ÎN CADRUL
PARTENERIATULUI**

**KOMMUNIKÁCIÓ
A PARTNERSÉG KERETÉBEN**

Aspecte cheie

MUNCĂ ÎN
ECHIPĂ

MOTIVAREA
PARTENERILOR

PLAN DE
COMUNICARE

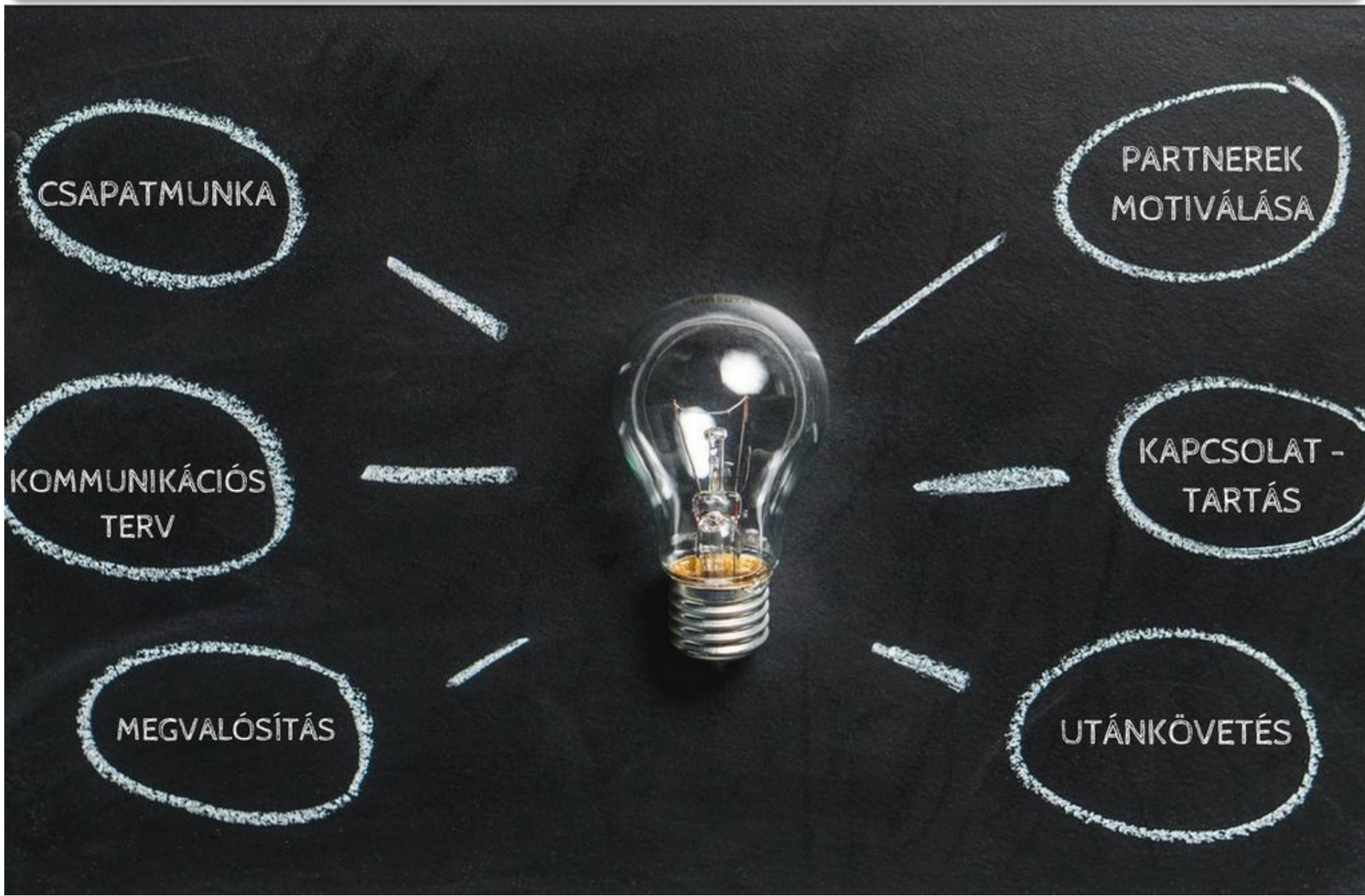
ȚINEȚI
LEGĂTURA

IMPLEMENTARE

URMĂRIȚI
REZULTATELE



Kulcsfontosságú tényezők





DISEMINAREA REZULTATELOR PROIECTULUI
PROJEKT EREDMÉNYEK TERJESZTÉSE

De ce este de importanță cheie? / Miért kulcsfontosságú?

- Pentru a **crește gradul de transparență și de conștientizare** privind utilizarea eficientă a fondurilor UE
- Pentru a-i **ajuta și pe alții să beneficieze de activitățile proiectului**, bunele practici și rezultatele obținute
- Pentru a **promova activitățile și rezultatele** proiectului



- Hozzájárul a **lakosság figyelmének felhívásához / tudatosságának növeléséhez** és az uniós **források átláthatóbb felhasználásához**
- **Hozzáférést** biztosít a **projekt tevékenységekhez**, ezáltal a bevált gyakorlatok és az eredmények átadásához
- **Népszerűsítse** a projekt tevékenységeket és eredményeket



- 
- Acordați atenție obiectivelor proiectului și indicatorilor
 - Identificați etapele intermediare ale proiectului

Mit?

Hogyan?

Kinek?

Mikor?

Figyelembe véve a projekt :

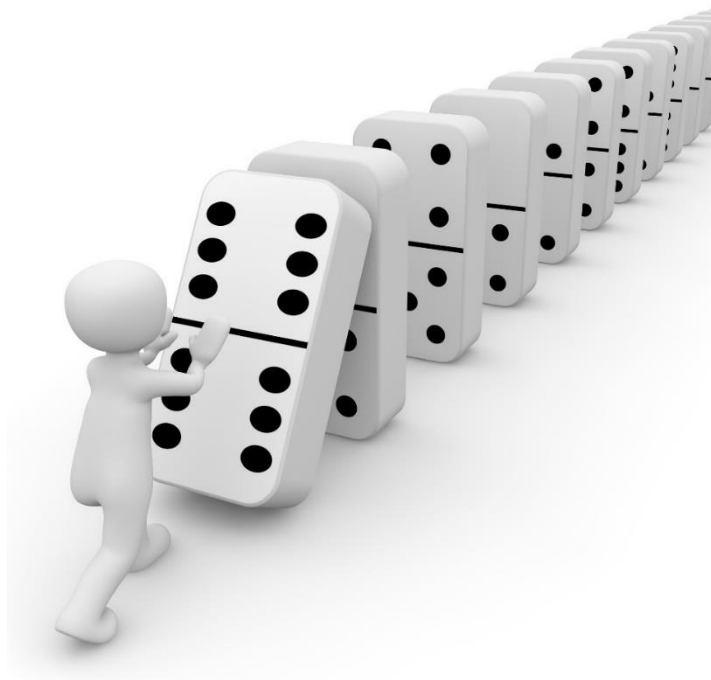
- célkitűzéseit és mutatóit (indikátorok)
- mérföldköveit



SFATURI UTILE / TIPPEK

GÂNDIȚI-VĂ LA IMPACT!

- ✓ Cum atingeți obiectivele proiectului
- ✓ Cum adresați grupul țintă
- ✓ Cum diseminați rezultatele



FŐ SZEMPONT A HATÁSKELTÉS!

- ✓ Célkitűzések megvalósítása
- ✓ Célcsoport elérése
- ✓ Eredmények terjesztése

OBIECTIVE SMART/ CÉLOK MEGHATÁROZÁSA

STABILITȚI OBIECTIVE SMART!

- ✓ **S**pecifice
- ✓ **M**ăsurabile
- ✓ **A**ccesibile / realizabile
- ✓ **R**elevante
- ✓ **Î**ncadrate în **T**imp

HATÁROZZANAK MEG SMART CÉLOKAT!

- ✓ **S**pecifikusak
- ✓ **M**érhetőek
- ✓ **A**kció orientáltak – teljesíthetőek
- ✓ **R**elevánsak – reálisak
- ✓ **T**empó - határidőhöz kötöttek

eMS

✓ descrieți
activitățile de
comunicare
planificate în
secțiunea
"Summary"

✓ az összefoglaló
részben mutassa
be a tervezett
kommunikációs
tevékenységeket

Communication C

Wp Details

Communication

Partner

Wp Responsible Partner Selection

1 - RO

Partners Involvement Slection

<input checked="" type="checkbox"/>	Number
<input checked="" type="checkbox"/>	1

Summary

Summary Description



eMS

Activity A.C.1

Activity Title

Publication(s)

Start Date

May

2017

End Date

May

2017

Indicative Budget

€ 0.00

Activity Description

Description

2000 Characters Remaining

Deliverable D.C.1.1

Title

2000 Characters Remaining

Target Value

0.00

Delivery Month

May 2017

Description

2000 Characters Remaining

Măsuri de informare și comunicare obligatorii

1. **Emblema Uniunii Europene** și referința la Uniunea Europeană și la Fondul European de Dezvoltare Regională;
2. Scurtă **descriere a proiectului**, pe **pagina web** a beneficiarului;
3. **Pentru proiecte mici**, (<500.000 EURO), cel puțin a unui **afiș cu informații despre proiect** (dimensiunea minimă A3), inclusiv despre contribuția financiară din partea Uniunii, într-un **loc ușor vizibil publicului**, cum ar fi zona de intrare a unei clădiri;
4. În cursul implementării, pentru **finanțarea infrastructurii** sau a unor **operațiuni de construcții** (>500.000 EURO), afișare **panou temporar**, într-un loc ușor vizibil publicului;
5. Beneficiarul se va asigura că **cei care participă la proiect** au fost **informați cu privire la finanțare FEDR**;
6. **Plăci sau panouri permanente**, (pentru contribuție publică totală alocată > 500 000 EURO) dacă proiectul constă în **achiziționarea unui obiect fizic sau infrastructură/ operațiune de construcție**.

Kötelező tájékoztatási intézkedések

1. **Uniós jelkép** használata és a **műveletet támogató ERFA-ra** való hivatkozás;
2. **Rövid leírás közlése a projektről a kedvezményezett saját honlapján;**
3. **Kisebb projektek esetén** (< 500.000 EUR) a **nyilvánosság számára jól látható helyen**, például egy épület bejáratánál, **legalább egy (minimum A3-as méretű) posztert** elhelyezése, amely tájékoztatást ad a projektről, többek között az Uniótól kapott pénzügyi támogatásról;
4. **500 000 EUR** támogatást meghaladó **infrastrukturális vagy építési műveletek** esetén **ideiglenes jelleggel nagyméretű hirdetőtáblát** elhelyezése a nyilvánosság számára jól látható helyen;
5. A műveletekben részt vevő **valamennyi érintett fél tájékoztatása az ERFA támogatásról.**
6. **Állandó plakettet vagy hirdetőtáblát kihelyezése, legfeljebb 3 hónappal a művelet végrehajtása után, ha:**
 - **a)** a művelet közpénzekből nyújtott támogatásának teljes összege meghaladja az 500 000 EUR-t;
 - **b)** a művelet egy fizikai tárgy beszerzésére vagy infrastruktúra finanszírozására vagy építési műveletekre vonatkozik.

Instrumente recomandate/Javasolt tevékenységek



Producing publications and materials

În general, **toate materialele de comunicare** create prin proiecte și finanțat în cadrul programului **trebuie să conțină următoarele 5 elemente obligatorii:**

1. **Logo-ul programului** (care deja include emblema UE și trimiterea la FEDR);
2. **Sigla Guvernului României** (folosită pe materiale editate în limba română) **sau / și logo-ul Guvernului Ungariei** (folosit pe materiale editate în limba maghiară). În cazul în care materialele sunt în limba engleză, se aplică ambele logo-uri;
3. **Sloganul programului : “Parteneriat pentru un viitor mai bun”**;
4. **Reference to the Programme and its webpage** (www.interreg-rohu.eu);
5. **Avertismentul: Conținutul acestui... nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene;**

Kötelező arculati elemek

A programtól nyert támogatásból létrehozott összes **tájékoztató anyagnak és kommunikációs terméknek** tartalmaznia kell a következő **5 kötelező arculati elemet**:

1. **Program logó** (már tartalmazza az unió jelképét és a ERFA-ra való vonatkozást);
2. **Román kormány logó** (román nyelvű anyagok esetén használatos) **vagy/és Magyar kormány logó** (magyar nyelvű anyagok esetén használatos. Angol nyelvű anyag esetén mindkét logó használatos);
3. **Szlogen: „Partnerség egy jobb jövőért”;**
4. **Program megnevezése és weboldalának címe** (www.interreg-rohu.eu);
5. **Felelősségkizáró nyilatkozat** arról, hogy a közlemény vagy kiadvány tartalma nem feltétlenül tükrözi az EU hivatalos álláspontját: **„A tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját”**

Vă mulțumim pentru atenție! Köszönjük megtisztelő figyelmüket!

Carman CHIRILĂ & Orsolya CAMERZAN,
Secretariatul Comun / Közös Titkárság

BRECO, Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Oradea pentru Granița România-Ungaria (BRECO)

Calea Armatei Române 1/A, Oradea, Romania

joint.secretariat@breacoradea.ro

www.breacoradea.ro

tel. 00 40 259 473174



Interreg V-A Romania - Hungary