

Partnership for a better future

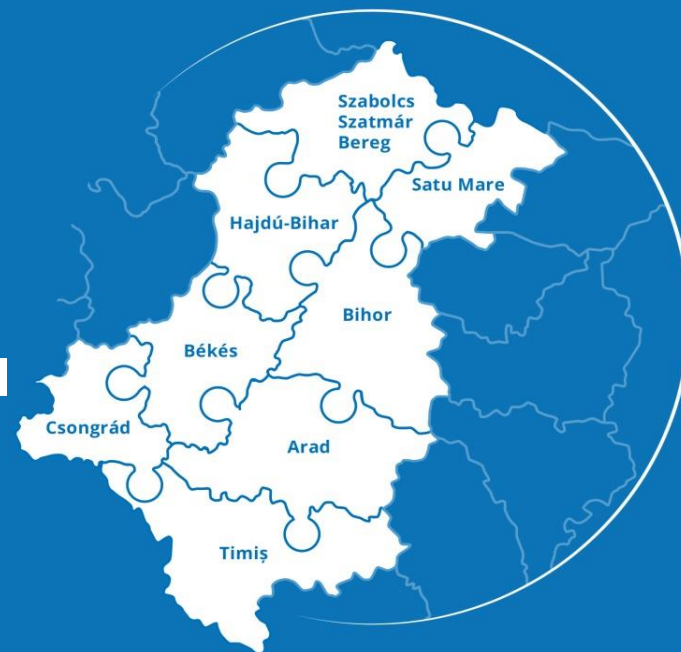
www.interreg-rohu.eu

Implementarea activităților de informare și comunicare

Sesiune de instruire pentru beneficiari - al doilea Apel deschis

15.02.2019, Oradea

19.02.2019, Timișoara



Obiectivul prezentării



- De ce este importanta comunicarea?
- Cadru legislativ
- Reguli generale de vizibilitate
- Masuri de comunicare obligatorii
- Exemple practice, greșeli frecvente și recomandări
- Avizare ex-ante a materialelor și informații de încărcare pe web



De ce este importanta comunicarea?



Comisia Europeană pune accent pe **creșterea gradului de conștientizare a cetățenilor UE** cu privire la banii investiți și la cheltuirea eficientă a fondurilor publice.

Trebuie să li se demonstreze factorilor de decizie și publicului larg următoarele:

- faptul că programul și proiectele aduc valoare adăugată
- beneficiile și importanța soluțiilor transfrontaliere
- exemple de bună practică și dovada succesului
- cheltuirea eficientă a fondurilor publice



Cadrul legislativ



Nerespectarea acestor cerințe poate duce la **nevalidarea/ne-rambursarea cheltuielilor aferente!**

1. **Anexa XII, Secțiunea 2.2 a Regulamentului (UE) Nr. 1303/2013** al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013

2. **Regulamentul de punere în aplicare (UE) Nr. 821/2014** al Comisiei din 28 iulie 2014 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013, **Capitolul II**

3. **Contractul de finanțare FEDR și Manualul de implementare a proiectelor**

4. **Manualul de Identitate Vizuală, inclusiv LOGO-uri în diverse formate și variante de limbă**



Pot fi accesate în secțiunea Documente proiecte:

<http://interreg-rohu.eu/ro/comunicare-si-identitate-vizuala/>

Regulii generale de vizibilitate

Elemente "MAGIC 5"

MAGIC 5

- Logo Program
- Logo Guvern(e)
- Slogan
- Referința la web
- Avertisment



Parteneriat pentru un viitor mai bun

www.interreg-rohu.eu

"Conținutul acestui... nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene."

- **Armonizați întotdeauna limba elementelor**
- **Utilizați logo-urile de înaltă rezoluție de pe site-ul programului (fără a le schimba!)**
- **Referința la finanțare (ex. în publicații, pagini web, comunicate de presă etc.)**

Regulii generale de vizibilitate

Mărimile altor logo-uri utilizate

„If other logos are displayed in addition to the Union emblem, the Union emblem shall have at least the same size, measured in height or width, as the biggest of the other logos.”



Greșeli frecvente

✓ **Așa DA**



~~**Așa NU**~~



Modificarea siglelor și a culorilor este interzisă!
Atenție la mărimea și versiunea de limbă a siglelor utilizate!

Exemplu practic

Broșură / Pliant – elementele obligatorii vor fi plasate pe coperta

Avertismentul: "**Conținutul acestui/acestei nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene**" - de utilizat în cadrul materialelor ce formulează opinii și puncte de vedere, ex. publicații, articole, etc.



Partners/parteneri/ partnerek

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Oradea/
Oradea Metropolitan Area Intercommunity Development Association
(Romania, Lead Partner)

Asociația Pescarilor Sportivi Aqua Crisius/ Aqua Crisius Angling
Association (Romania, Project Partner)

Universitatea Oradea/ University of Oradea (Romania, Project Partner)

MTA Atommagkutató Intézet/ Institute for Nuclear Research, Hungarian
Academy of Sciences (Hungary, Project Partner)





Contact/ Elérhetőségek

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Oradea
www.zmo.ro

Asociația Pescarilor Sportivi Aqua Crisius
www.aquacrisius.ro

Universitatea Oradea
www.uoradea.ro

MTA Atommagkutató Intézet
www.atomki.hu



**Conservation and protection
of ecosystems endangered
by lack of thermal and fresh
water in crossborder area**



ROHU29 - AQUARES

Partnership for a better future



www.interreg-rohu.eu



Măsuri obligatorii – potrivit Regulamentului 1303

1. **Emblema Uniunii Europene** și **referința** la Uniunea Europeană și la **Fondul European de Dezvoltare Regională** - *sunt deja încorporate în logo program*
2. Scurtă **descriere a proiectului**, pe **pagina web** a beneficiarului principal și partenerilor de proiect
3. **Pentru proiectele mai mici de 500.000 EURO**, realizarea unui **afiș cu informații despre proiect** (dimensiune minimă A3), inclusiv despre contribuția financiară din partea Uniunii, într-un **loc ușor vizibil publicului**, cum ar fi zona de intrare a unei clădiri
4. În cursul implementării, pentru **finanțarea infrastructurii** sau a unor **operațiuni de construcții peste 500.000 EURO**, afișarea unui **panou temporar**, într-un loc ușor vizibil publicului
5. Beneficiarul se va asigura că **cei care participă la proiect** au fost **informați cu privire la finanțare FEDR** - *frază despre faptul că proiectul este finanțat prin FEDR pe invitații, comunicate de presă și alte publicații destinate publicului*
6. **Plăci sau panouri permanente**, pentru **contribuție** publică totală alocată mai **mare de 500 000 EURO**, dacă proiectul constă în **achiziționarea unui obiect fizic sau infrastructură/ operațiune de construcție**.

Pagina web

Pagina web a proiectului

- Elemente Magic 5
- Actualizare continuă cu informație
- Link la site-ul programului
- Să fie activă chiar și după închiderea proiectului

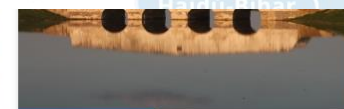
Pagina web a partenerilor

- Descrierea proiectului (inclusiv obiective și rezultate, contribuția FEDR – conform CPR 1303, Anexa XII.)
- Sigla programului și link către pagina web a programului / proiectului, dacă ea există)



Lansarea proiectului De la un pod la altul, a avut loc în Casa de Expoziții Otomani, în data de 30. iunie. 2018

DESCHIDEȚI



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

DESCHIDEȚI



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

DESCHIDEȚI

Afiş

- În termen de şase luni de la aprobarea proiectului, **fiecare beneficiar** trebuie să afişeze **cel puţin un poster cu informaţii despre proiect (dimensiune, min. A3)**, menţionând inclusiv sprijin financiar din partea UE, într-un loc vizibil pentru public.

- Afişul trebuie să rămână vizibile pentru întreaga durată a proiectului.
- Este responsabilitatea beneficiarului să adapteze conţinutul afişului propriu (denumirea proiectului, buget, finanţare FEDR perioada de implementare etc.)**

Interreg
Románia-Magyarország
Európai Regionális Fejlesztési Alap

Együttműködés a határon átnyúló
természeti örökség közös kihívásaiban

Körös-Maros Nemzeti Park

Kedvezményezettek:
Don Orione Jótékonyági Alapítvány
Körös-Maros Nemzeti Park Igazgatóság
Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

A projekt teljes összege: 1.117.788,09 EUR
A támogatás összege (ERFA): 950.119,87 EUR

Projekt kezdete: 2018.03.01.
Projekt vége: 2020.02.29.

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap és a Magyar Állam társfinanszírozásával valósul meg

Partnerség egy jobb jövőért

www.interreg-rohu.eu

Interreg
România-Ungaria
Fondul European de Dezvoltare Regională

"Conservarea protejarea și promovarea valorilor naturale din zona transfrontalieră Salonta-Békéscsaba: The Nature Corner" ROHU-14

Beneficiar lider:
Municipiul Salonta

Parteneri:
Körösök Völgye Natúrpark Egyesület
Asociația Milvus Transilvania Vest
Békés Város Önkormányzata

Perioadă de implementare:
01.03.2018 - 31.08.2020

Buget total proiect:
€ 2.997.387,86

Buget FEDR proiect:
€ 2.547.779,68

Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională și cofinanțat de statele partenere în program.

Parteneriat pentru un viitor mai bun

www.interreg-rohu.eu

Elementele unui afiș de proiect

1. **Logo program** (include deja emblema UE și trimiterea la FEDR)

2. Inserați una sau mai multe **imagini reprezentative** pentru proiect

3. **Informații despre proiect:** denumire, instituție, informații despre buget, FEDR și durată de implementare

4. Inserați acest **scurt text**, de informare, cu privire la finanțarea proiectului din FEDR și cofinanțarea statelor partenere.

5. **Slogan program**

6. **Logo-uri** guverne



Interreg

România-Ungaria

Fondul European de Dezvoltare Regională



UNIUNEA EUROPEANĂ

**CENTRU TRANSFRONTALIER INTEGRAT PENTRU MONITORIZAREA,
PREVENIREA RISCURILOR ȘI MANAGEMENTUL DEZASTRELOR**



Denumire proiect: **Centru Transfrontalier Integrat
Pentru Monitorizarea, Prevenirea Riscurilor
Și Managementul Dezastrelor**
Nume instituție: **Comuna Odoreu**
Perioada de implementare: **01.04.2018-30.11.2019**
Buget total proiect: **1.040.800 EUR**
Buget FEDR proiect: **884.680 EUR**

Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare și cofinanțat de statele partenere în program.

Parteneriat pentru un viitor mai bun



GOVERNUL ROMÂNIEI

ROHU80 JOINTRESCUE

www.interreg-rohu.eu



HUNGARIAN
GOVERNMENT

8. **Opțional:**
inserați Logo
proiect /
beneficiar/
website proiect

7. Trimitere la **web program**

Panouri temporare

Panourile temporare trebuie afișate:

- dacă proiectul constă în **finanțarea infrastructurii** sau a unor **operațiuni de construcții**, iar **contribuția publică totală (FEDR și cofinanțare națională) depășește 500.000 EURO**
- **odată cu începerea lucrărilor**
- când **lucrările** de infrastructură sau de construcție sunt desfășurate **pe ambele părți ale zonei de graniță**, vor fi amplasate **două panouri separate** (unul în Ungaria și unul în România)
- într-un **loc cu vizibilitate maximă**, ex. la marginea drumurilor de acces la amplasamentul proiectului

Pentru proiectarea panourilor va fi folosit formatul furnizat de program:

Dimensiune: 3000 mm x 1500 mm)

		
Name of the operation:		
The main objective of the operation:		
Project value (ERDF):		
Lead Beneficiary/Beneficiary:		
Start of the project:		
End of the project:		
		Partnership for a better future www.interreg-rohu.eu

Plăci /panouri explicative cu caracter permanent

Panoul permanent sau placa va fi expusă nu mai târziu de **3 luni** de la finalizarea unui proiect care întrunește următoarele criterii:

- a) Contribuția publică totală (FEDR și cofinanțare națională) alocată proiectului depășește **500.000 EURO**
- b) Operațiunea constă în **achiziționarea unui obiect fizic** sau în **finanțarea infrastructurii** sau a unor **operațiuni de construcții**.

Va fi folosit formatul de panou permanent furnizat de program:

Dimensiune: A1 (841 mm x 594 mm) sau A4 (297 mm x 210 mm)

   
Name of the operation: _____
The main objective of the operation: _____
Project value (ERDF): _____
Lead Beneficiary/Beneficiary: _____
 Partnership for a better future www.interreg-rohu.eu

Exemplu de referința la finanțarea obținută

Proiectul [TITLU] este (a fost) implementat prin Programul Interreg V-A România-Ungaria (www.interreg-rohu.eu) și este finanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul European de Dezvoltare Regională, completat de co-finanțarea națională a celor două state membre participante în program, România și Ungaria.

De utilizat în: publicații (coperte, casete tehnice/editoriale, pagini web, descrieri de proiect, materiale audio-video, comunicate de presă sau alte materiale destinate presei, invitații, etc.).

Regulile specifice aplicabile diferitelor tipuri de materiale – în capitolele 2 și 3 ale Manualului de identitate vizuală.



Achiziții

- Vor fi utilizate **autocolante** pentru a identifica **achizițiile de echipamente din cadrul proiectului** (ex. mobilă, utilaje, echipamente de birou etc.)
- În cazul în care autocolantele sunt amplasate în exterior, se va asigura durabilitatea acestora (PVC, folie transparentă, etc.).
- Când sunt păstrate permanent mai multe obiecte într-un anumit amplasament, încăperea poate fi marcată în acest sens cu o plachetă sau afiș de dimensiuni mici.
- **Marcajul** trebuie să fie **păstrat 5 ani de la închiderea oficială a programului**.

Dimensiune: 90 mm x 50 mm



Dimensiune: 100 mm x 100 mm



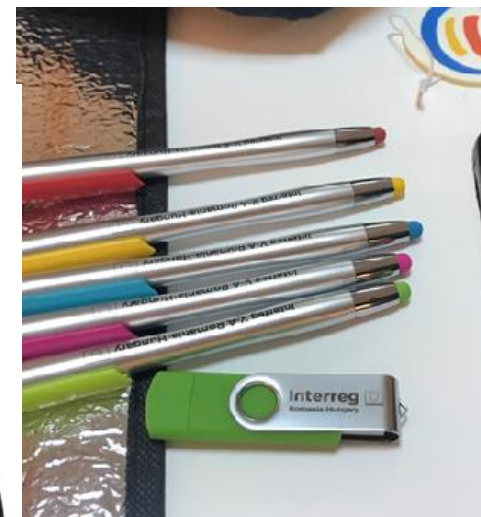
Articole promoționale

1. **Logo-ul programului** (care deja include emblema UE și trimiterea la FEDR)
2. **Sloganul** programului: **“Parteneriat pentru un viitor mai bun”**
3. Referința la **pagina de internet** (**www.interreg-rohu.eu**)

Atenție la armonizarea elementelor (variantele de limbă, culoare, format, etc.)

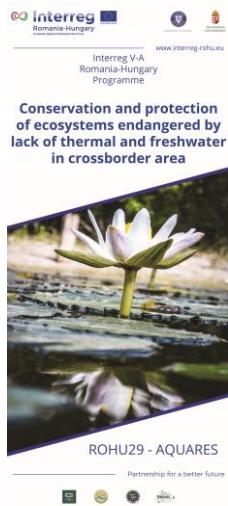
Articole promoționale de mici dimensiuni

- este suficientă afișarea **Logo-ului programului**
- sau
- **steagul UE cu numele programului “Interreg V-A România-Ungaria”.**



Evenimente

Roll-up



Banner exterior



Afiș



✓ notificarea SC, invitații trimise la joint.secretariat@breacoradea.ro, sau ofițerului de monitorizare, cu cel puțin 2 săptămâni înainte de eveniment

✓ liste participanți, invitații, agende, comunicate de presa, toate cu însemnele programului (Magic 5)

✓ înregistrare eveniment în Calendarul de evenimente de pe website-ul programului

✓ recomandam amplasarea în sala, pe durata evenimentului, a emblemei UE și a steagurilor celor două state participante în program

Sfaturi practice



Metode și instrumente alternative de comunicare

- ✓ social media
- ✓ imagini, video-uri, gif-uri*
(sursa de imagini gratuite ex. Pixabay)
- ✓ Storytelling (arta povestirii)



Materiale de bună calitate

- ✓ fotografii sugestive*
- ✓ elemente de design creativ*
(programe gratuite de editare online, ex. Canva, Piktochart)
- ✓ soluții tipografice corespunzătoare



Focus

- ✓ asupra prezentării proiectului, mai puțin pe prezentarea/promo-varea instituțiilor partenere

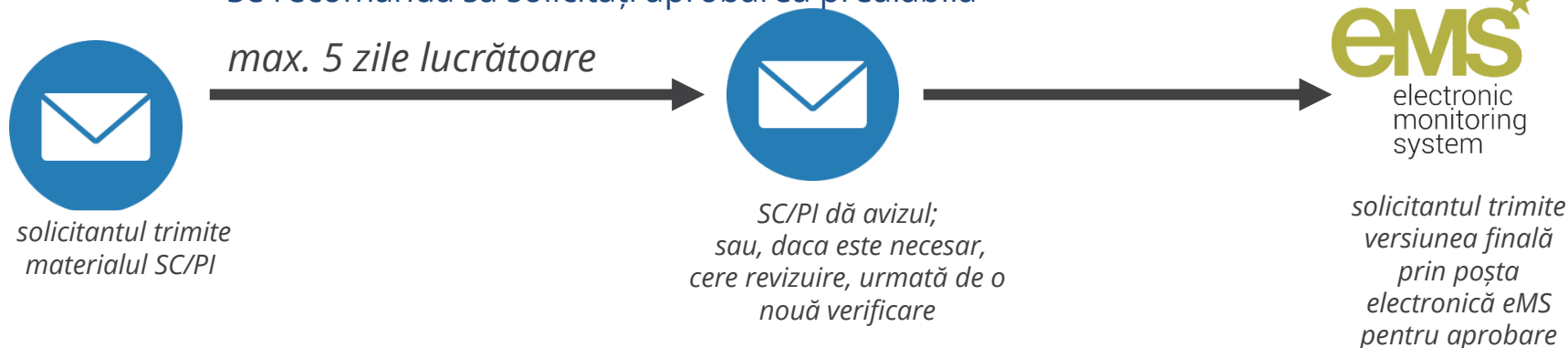


Avizare ex-ante materiale și informații pe web

1. Avizarea ex-ante a materialelor de comunicare din proiecte

Atenție, avizul este obligatoriu!

- ✓ Partenerii RO → Secretariat comun (SC)
- ✓ Partenerii HU → Punctele de informare (PI)
- ✓ Se recomandă să solicitați aprobarea prealabilă



2. Informații de încărcat pe site-ul programului

- ✓ Beneficiarii instituții private vor încărca informații despre achizițiile de peste 2,500 EUR net
- ✓ Recomandam să publicați *informații referitoare la evenimente / știri de proiect și instruiri*, în Calendarul de evenimente de *pe pagina web a programului* (în RO+HU+EN) – *în timp util, cu cel puțin 2 săptămâni înainte de eveniment.*

Vă mulțumim pentru atenție!

Daliana VIGU,
Ofițer de comunicare

Secretariatul Comun

BRECO, Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră Oradea pentru
Granița România-Ungaria

Calea Armatei Române 1/A, Oradea, Romania

daliana.vigu@brecoradea.ro

tel. 00 40 259 473174



Interreg V-A Romania - Hungary



Partnership for a better future

www.interreg-rohu.eu