

Al Treilea Apel Restrâns - Nota Conceptuală	
<b>Prioritate de investiție</b>	<b>6/c:</b> Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural.
<b>Titlu proiect</b>	Ameliorarea Accesului la Descoperirea Sistemică a Originilor și Resurselor noastre
<b>Cod proiect</b>	<b>ROHU-349</b>
<b>Parteneriat</b>	<b>BP:</b> Autogovernarea Județului Szabolcs-Szatmár-Bereg (Ungaria) <b>PP2:</b> Agenția Nonprofit pentru Dezvoltare Regională și Managementul Mediului Szabolcs-Szatmár-Bereg pentru Agenția de Mediu Nonprofit (Ungaria) <b>PP3:</b> „KÖLCSEY” Serviciul de programe de televiziune nonprofit KFT (Ungaria) <b>PP4:</b> Consiliul Județean Satu Mare (România) <b>PP5:</b> Muzeul Județean Satu Mare (România)
<b>Total buget FEDR</b>	€ 296.502,07 pentru NC € 10.622.290,92 estimat pentru AF
<b>Obiectiv</b>	Proiectul vizează dezvoltarea durabilă a regiunii țintă prin organizarea unei zone turistice transfrontaliere unice, coerente, bazată pe patrimoniul natural, istoric și cultural, având ca rezultat creșterea numărului de vizitatori.
<b>Contribuția la indicatori</b>	Creșterea numărului de vizite în zonele cu atracții din patrimoniul cultural și natural: 30.000
<b>Sumar</b>	<p><b>Partenerii vor aborda următoarele provocări:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inițiativele și atracțiile turistice sunt izolate, operatorii lor cooperează sporadic, acoperă zone mici și ajung la puțini membri ai grupului țintă</li> <li>• <b>Principalele activități din proiect sunt:</b></li> <li>• stabilirea de expoziții interactive și modernizarea muzeelor</li> <li>• dezvoltarea unui „centru ecologic” cu un „traseu educațional” inovator bine definit, care să funcționeze pe tot parcursul anului în scopul reducerii dependenței de sezon</li> <li>• recondiționarea bisericilor de pe rutele tematice deja existente;</li> <li>• crearea în a doua fază a unei alei tip expoziție istorică care poate face legătura între turismul religios și cultural;</li> <li>• crearea de mici centre de media/marketing pentru promovarea evenimentelor culturale și a atracțiilor din patrimoniul zonei transfrontaliere</li> <li>• dezvoltarea unei aplicații de telefonie mobilă, a unui mediu informatic (punct de acces integrat) și a unor inițiative de marketing de tip "umbrelă" pentru atracțiile turistice din zona țintă transfrontalieră</li> <li>• dezvoltarea conținutului interactiv al expozițiilor, muzeului etc</li> </ul> <p><b>Rezultatele proiectului:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea de inițiative turistice conectate, excursii tematice care oferă turiștilor care vizitează regiunea oportunitatea de a face parte dintr-o călătorie culturală de ambele părți ale frontierei</li> </ul>