

Cod proiect	ROHU-398
Titlu proiect	Crearea și dezvoltarea unei rețele policentrice transfrontaliere de formare și sprijin, pentru a crește calitatea serviciilor transfrontaliere de turism și artizanale în județele Bihor și Hajdú-Bihar
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității forței de muncă transfrontaliere (Cooperare în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8/b - Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice
Obiectiv	Obiectivul general al proiectului propus este de a îmbunătăți rata de ocupare a forței de muncă în aria eligibilă prin formare și specializare, folosind factorul endogen, natural, cultural și uman.
Parteneriat	Beneficiar Principal: Agenția de Management al Destinației Bihor (România)
	Beneficiari: Parohia Ortodoxă Körösszegapáti (Ungaria) Episcopia Romano-Catolică Oradea (România) Parohia Reformată Episcopia Bihor (România) Parohia ortodoxă Sfântul Duh Mângâietor (România) Mănăstirea Izbuc (România)
Buget total	2.718.105,80 Euro, din care FEDR, 2.310.389,91 Euro
Sumar	<p>Sunt preconizate a fi implementate în cadrul proiectului următoarele activități :</p> <ul style="list-style-type: none"> - crearea unei rețele policentrice de centre de formare și sprijin (6) - colaborarea transfrontalieră între părțile interesate de pe piața muncii și dezvoltarea unei strategii integrate de gestionare a resurselor umane - crearea de produse/servicii locale și infrastructuri conexe, pe baza potențialului local - formarea/specializarea a 1020 persoane pentru turism, turism cultural și ospitalitate - 2 ateliere de lucru cu toți actorii interesați în domeniul turismului și serviciilor de ospitalitate - promovarea ocupării forței de muncă în sectoarele turistic, cultural și de ospitalitate, precum și promovarea produselor locale prin organizarea a 22 de evenimente, împreună cu partenerii - crearea unei baze on-line comune cu nevoia de resurse umane în servicii de turism și ospitalitate - un portal web - îmbunătățirea ratei de ocupare a forței de muncă în zona trans-frontalieră prin formarea/specializarea resurselor umane <p>Rezultatele proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1020 persoane care participa la traininguri de formare și târguri de munca

- Centrul de training AMD Bihor dotat cu echipamente
- Centrul "Renaissance" Körösszegapáti nou creat si echipat
- Centrul "Basilica Minor" Oradea nou creat si echipat
- Centrul "Episcopia Bihor" nou creat si echipat
- Centrul "Ars Ecumenica" Iosia Oradea nou creat si echipat
- Centrul "Izbuc-Călugări" nou creat si echipat
- Organizarea de cursuri pentru formare ghid turistic, ghid turistic național-tour-operator, administrator de hotel, administrator de pensiune, tehnician pentru hotel, bucătari, chelneri și barmani, patiser, antreprenor, paznic de vânătoare, paznic arii protejate, fotograf, salvamont, broderie, somelier, tricotor, coriști, organist, specialist în conservare obiecte de artă, restaurator, curator, custode, muzeograf, florist, țesător, tâmplar, referent cultural, etc.
- o strategie integrată a resurselor umane din Bihor și Hajdu-Bihar.
- O baza de date online comună www.tourjob.com
- Organizarea a 2 ediții Gala de excelență în turism – Bihor
- Organizarea a 2 ediții a evenimentului de promovare a produselor gastronomice locale "Pâine și Vin"
- 6 ediții ale turneului de ciclo-turism pentru promovarea obiectivelor și produselor turistice locale
- organizarea de târguri pentru promovarea produselor gastronomice și artisanale locale, de promovare a locurilor de munca în peisagistică, a comerțului și producției de vinuri, a mâncării eco locale, etc. din Hajdu-Bihar și Bihor
- organizarea unui târg de locuri de muncă în zonele transfrontaliere
- organizarea Varadinum Nostra - festival de muzică clasică / bisericească
- organizarea de workshop-uri cu tema „Turismul transfrontalier la începutul celui de-al treilea mileniu - actualitate, tendințe, perspective” și „Noile tehnologii și aplicabilitatea lor în marketingul turistic" "