

Cod proiect	ROHU-420
Titlu proiect	Creăm împreună
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității forței de muncă transfrontaliere (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8/b - Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice
Obiectiv	Proiectul își propune să contribuie la obiectivul specific prioritar al programului, creșterea ocupării forței de muncă în zona eligibilă, prin găsirea de soluții pentru problemele cheie identificate în zona transfrontalieră în domeniul industriilor creative.
Parteneriat	Beneficiar Principal: Asociația pentru Promovarea Afacerilor din România (România)
	Beneficiari: INNOVA Agenția de Dezvoltare Regională și Inovare a Regiunii Marea Câmpie de Nord- Companie cu răspundere limitată nonprofit (Ungaria)
Buget total	1.132.937,85 Euro, din care FEDR, 962.997,17 Euro
Sumar	<p>Sunt preconizate a fi implementate în cadrul proiectului următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> partenerii își propun să creeze două spații creative de coworking, unul la Debrecen și unul la Oradea pentru a facilita și stimula crearea de produse creative cu valoare adăugată. partenerii intenționează să își faciliteze munca nu numai prin echipamente, ci și prin îndrumare continuă și instruirea noii forțe de muncă pentru ocuparea forței de muncă viitoare. Instruirea forței de muncă este crucială pentru creșterea economică a acestor noi afaceri, deoarece situația lor financiară și capitalul nu pot acoperi cheltuielile cu formarea forței de muncă. <p>Rezultatele proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> 400 de participanți la inițiative locale locale de angajare și formare comună 1 strategie de dezvoltare și 1 ghid pentru metode de cercetare (PP2) 1 bază de date care conține datele colectate (PP2) 2 campanii de marketing pe media online și offline (LP și PP2) instruiri antreprenoriale realizate prin intermediul platformei de e-learning (LP)

	<ul style="list-style-type: none">• 1 marcă BHB Euroregiune (LP)• 1 strategie de marketing a Euroregiunii BHB (LP)• 1 platformă BHB Euroregiune pentru industria creativă (PP2)• 1 campanie de marketing pentru platforma de industrii creative BHB (PP2)• 2 spații de piață comună echipate în Oradea și Debrecen• 16 ateliere și mese rotunde / know-how în Oradea și Debrecen• 2 traininguri pentru începători în domeniile industriilor creative din Oradea și Debrecen• 2 campanii de marketing pentru spațiile de comune de muncă din industriile creative și training-uri
--	---