

Harmadik Korlátozott Felhívás-Teljes Pályázat	
Projekt kód	ROHU-456 FAF
Projekt cím	EASYDOOR – Az Eredetünk és Erőforrásaink Szisztematikus Felfedezéséhez való Hozzáférés Megkönnyítése
Prioritási tengely	1 – A közös értékek és erőforrások közös védelme és hatékony felhasználása
Beruházási prioritás	6/c: A természeti és kulturális örökség megőrzése, védelme, népszerűsítése és fejlesztése
Végrehajtási időszak	28 hónap (2020 október 1– 2023 január 31)
Partnerség	BP: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat (Magyarország) PP2: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési és Környezetgazdálkodási Ügynökség Nonprofit Kft (Magyarország) PP3: Kölcsey Televízió Műsorszolgáltató Nonprofit Kft (Magyarország) PP4: Szatmárnémeti Megyei Tanács (Románia) PP5: Szatmárnémeti Megyei Múzeum (Románia)
A projekt költségvetése	Összesen 12 504 461,95 euró, amelyből 10 622 264,99 euró ERFA támogatás BP: 4 762 620,39 euró ERFA, 560 252,26 euró nemzeti társfinanszírozás PP2: 2 587 717,97 euró ERFA, 304 406,97 euró nemzeti társfinanszírozás PP3: 1 877 368,47 euró ERFA, 220.844,80 euró nemzeti társfinanszírozás PP4: 1 081 412,63 euró ERFA, 165.384,61 euró nemzeti társfinanszírozás PP5: 313 145,53 euró ERFA, 47 889,17 euró nemzeti társfinanszírozás
Célkitűzés	A projekt célja a célrégió fenntartható fejlődése egy egyedi, összefüggő, határokon átnyúló turisztikai terület megszervezése által, mely a természeti, történelmi és kulturális örökségen alapul, és ami a látogatók számának növekedését eredményezi.
Hozzájárulás a mutatókhoz	A kulturális és természeti örökségen alapuló, turisztikai vonzerővel rendelkező területek látogatottsági számának növelése 30 000-el
Összegzés	A partnerek a következő kihívásokkal foglalkoznak: <ul style="list-style-type: none"> a turisztikai kezdeményezések és látványosságok elszigeteltek, üzemeltetőik csak szórványosan működnek együtt, kis területeket ölelnek fel, és a célcsoport kevés tagját éri el. A projekt mutatói: <ul style="list-style-type: none"> 30 000-rel növelni a látogatások számát, integrált turisztikai pólus, 3 média / marketing központ és 3 interaktív kiállítás létrehozásával; a

	<p>múzeumi terek és a turisztikai központ korszerűsítésével és felszerelésével, valamint online és offline marketing tevékenységek által</p>
Főbb eredmények	<p>Beruházások:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BP: kulturális, történelmi és vallási turisztikai célpont kiépítése, 15 templom és egy történelmi sétány felújítása és helyreállítása által, Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, 16 különböző helyszínen: Kállósemjén, Kisvárdra (két helyszín), Nagykálló, Eperjeske, Nagyar, Nyírbogát, Nyíribrony, Nyírtass, Székely, Ajak, Fényeslitke, Gávavencsalka, Mátészalka, Tarpa, Nyírbátor. A beruházás értéke: 5,44 millió euró. • PP2: kulturális és történelmi turisztikai célpontok fejlesztése három interaktív kiállítás létrehozása által. Baktalórántházán és Érpatakon a régió társadalmát és irodalmi örökségét mutatják be, a Nyíregyházi Irodalmi Múzeum pedig interaktív, modern módon segíti a román és a magyar szerzők megismerését. A beruházás értéke: 2,41 millió euró. • PP3: Öko-centrum létrehozása (Nagykálló-Harangodon) a régió természeti értékeinek megóvása és bemutatása céljából. A védett terület több hektáron terül el és magában foglalja a Nagykálló-Harangodi Tó parkját is, a beruházás pedig hozzájárul a hatékonyabb természetvédelemhez. A beruházás értéke: 0,9 millió euró. <p>A helyi kulturális eseményekről szóló, a közös kulturális örökségre összpontosító médiahálózat fejlesztése, három média- és marketingközpont létesítése Kisvárdán, Fehérgyarmaton és Mátészalkán a célrégió turisztikai célpontjainak népszerűsítése érdekében A beruházás értéke: 0,6 millió euró.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PP4, PP5: a Szatmár Megyei Múzeum, építészeti emlékmű, felújítása, annak érdekében, hogy megfeleljen a 21. századi múzeumok magas színvonalú követelményeinek. A beruházás értéke: 1,3 millió euró. <p>Szoftvertevékenységek: mobiltelefon-alkalmazások fejlesztése, informatikai bázis (integrált hozzáférési pont) és „esernyő” típusú marketing kezdeményezések a célterület turisztikai látványosságaihoz, a kiállítások / múzeumok interaktív tartalmának fejlesztése; marketing és kommunikációs terv.</p>
Concept note	<p>Projekt kód: ROHU-349 Végrehajtási időszak: 2018 október 1– 2019 november 30 Teljes költségvetés: 348 825,98 euró, amelyből 296 502,07 euró ERFA támogatás. Tevékenységek a Teljes Applikáció kidolgozása érdekében.</p>