

Al 3 ^{lea} Apel Deschis – Proiecte normale	
Cod proiect	ROHU-382
Titlu proiect	YES Sprijin pentru antreprenoriatul tinerilor
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității transfrontaliere a forței de muncă (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8 / b - Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice, inclusiv conversia regiunilor industriale în declin, îmbunătățirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.
Perioada de implementare	22 luni (1 Martie 2019 – 31 Decembrie 2020)
Obiectiv	Obiectivul principal este creșterea ratei de angajare a tinerilor în zona de frontieră româno-maghiară, prin predarea tinerilor, abilități antreprenoriale și crearea unui cadru profesional (online), având în vedere că aceștia dețin deja abilitățile necesare pentru activitate independentă, antreprenoriat și afaceri.
Parteneriat	Beneficiar principal: Asociația Pentru Promovarea Afacerilor în România (România)
	Partener de proiect: BP2: Fundația Revita (Ungaria)
Buget TOTAL	293.504,50 Euro, din care FEDR 249.478,82 Euro
Sumar	<p>Proiectul ROHU-382 își propune să crească rata ocupării forței de muncă în zona de frontieră româno-maghiară prin sprijinirea activității independente.</p> <p>Principalele activități sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea metodologiei de formare comună cu: 1 test de competență online cu sarcini creative pentru studenți, oferind un răspuns automat pentru fiecare persoană; 1 platformă de învățare electronică; 1 e-curriculum; 1 scenariu Bootcamp și 1 ghid practic de formare antreprenorială; • Realizari comune (instruire antreprenorială comună) care conține: 100 de evaluări de competență online pentru 100 de studenți, 3 bootcamp-uri, adică tabere de instruire intensivă bazată pe simulare online pentru 100 de studenți (1 în RO și 2 în HU);

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unei strategii transfrontaliere care include un raport de bază despre cele patru județe din zona proiectului și o strategie de dezvoltare integrată; • Organizarea de catre BL a unei caravane, cu un vorbitor expert în domeniul antreprenoriatului – care vizitează 6 orașe din cele patru județe (și peste 8 licee); • Organizarea unui workshop transfrontalier de 2 zile pentru 15 profesori din România, astfel încât aceștia să poată afla despre instrumentele și metodele actuale și cele mai eficiente ale educației antreprenoriale. <p>Indicatoriul de realizare (output) al programului este „CO44 Piața muncii și instruirea: numărul de participanți la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă locale și la formarea comună”. Prin proiectul ROHU-382, un număr de 100 de tineri studenți implicați în formarea antreprenorială comună cu competențe antreprenoriale foarte dezvoltate și potențial de învățare suplimentară, pot intra cu succes pe piața muncii.</p>
<p>Rezultate principale</p>	<p>Ambii parteneri din proiect cooperează pentru creșterea ratei ocupării forței de muncă în zona de frontieră româno-maghiară prin sprijinirea activității independente. La finalul acestui proiect, 100 de tineri studenți au învățat cum să dezvolte o afacere creativă și să devină antreprenori strategici.</p>