

Al 3^{lea} Apel Deschis – Proiecte normale	
Cod proiect	ROHU-420
Titlu proiect	Create2Gather - Creăm împreună
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității transfrontaliere a forței de muncă (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8 / b - Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice, inclusiv conversia regiunilor industriale în declin, îmbunătățirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.
Perioada de implementare	33 luni (1 Decembrie 2019 – 31 August 2022)
Obiectiv	Obiectivul principal este creșterea ocupării forței de muncă în zona eligibilă, prin găsirea de soluții pentru problemele cheie identificate în zona transfrontaliera în domeniul industriilor creative.
Parteneriat	Beneficiar principal: Asociația pentru Promovarea Afacerilor din România (România)
	Parteneri de proiect: PP2: INNOVA Agenția de Dezvoltare Regională și Inovare a Regiunii Marea Câmpie de Nord-Companie cu răspundere limitată nonprofit (Ungaria)
Buget TOTAL	1.132.937,85 Euro, din care FEDR, 962.997,17 Euro
Sumar	<p>Proiectul ROHU-420 își propune să stabilească cooperare transfrontalieră în Euroregiunea Bihor-Hajdu-Bihar pentru a dezvolta abilități antreprenoriale, competențe și cunoștințe, pentru a dezvolta un brand comun Euroregiunea BHB, o strategie de marketing și o platformă BHB pentru industriile creative și pentru a facilita și stimula crearea de produse și servicii creative și inovatoare cu valoare adăugată rentabilă și în spații de colaborare în industriile creative.</p> <p>Principalele activități sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de formări antreprenoriale printr-o platformă de e-learning la care vor participa 120 de persoane; • Dezvoltarea unei mărci comune BHB transfrontaliere și a unei strategii de marketing; • Dezvoltarea unei platforme Euroregiunea BHB pentru operatorii industriei creative în limbile maghiară și română, prezentând operatorii din aceasta industrie; • Organizarea de campanii de marketing pentru promovarea industriilor creative;

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea a 2 spații de creație pentru industria creativă în Oradea și Debrecen unde vor avea loc atelierelor și dotarea lor cu echipament și mobilier; • Organizarea a 14 ateliere și mese rotunde/know-how despre industriile creative; • Organizarea a 2 instruirii pentru incepatori in Oradea si Debrecen pentru 60 de persoane; • Organizarea de instruirii cu privire la utilizarea echipamentelor pentru fiecare membru al hub-ului (aproximativ 160 de persoane) • Dezvoltarea unui website pentru a prezenta activitățile desfășurate în cadrul acestui proiect; • Crearea unei baze de date care conține datele colectate pentru industriile creative din Euroregiunea Bihor-Hajdú-Bihar; • Elaborarea unei strategii integrate de formare și dezvoltare. <p>Indicatorul de realizare (output) al programului este „CO44 Piața muncii și formarea profesională: numărul de participanți la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă locale și la formarea comună”. Prin proiectul ROHU - 420, un număr de 400 de persoane participă la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă si activitățile de formare.</p>
<p>Rezultate principale</p>	<p>Principalele rezultate obținute prin intermediul proiectului ROHU-420 sunt legate în special de crearea celor două spații comune de creație în Oradea și Debrecen, care contribuie la sprijinirea și stimularea creării de servicii și produse de calitate și indirect la înființarea unei rețele de industrii creative care va ajuta la dezvoltarea comunităților locale. La rezultatele proiectului contribuie și brandul comun Euroregiunea BHB realizat, strategia de marketing, baza de date creata și platforma de e-learning dezvoltată.</p>