

Al Treilea Apel Restrâns - Aplicația Completă	
Cod proiect	ROHU-456 FAF
Titlu proiect	EASYDOOR - Ameliorarea Accesului la Descoperirea Sistemică a Originilor și Resurselor noastre
Axa prioritară	1 – Protejarea în comun și utilizarea eficientă a valorilor comune și resurselor
Prioritate de investiție	6/c: Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural
Perioada de implementare	28 luni (01 Octombrie 2020 – 31 Ianuarie 2023)
Parteneriat	BP: Consiliul Județean Szabolcs-Szatmár-Bereg (Ungaria) PP2: Agenția Nonprofit pentru Dezvoltare Regională și Managementul Mediului a județului Szabolcs-Szatmár-Bereg (Ungaria) PP3: „KÖLCSEY” Serviciul de programe de televiziune nonprofit KFT (Ungaria) PP4: Consiliul Județean Satu Mare (România) PP5: Muzeul Județean Satu Mare (România)
Bugetul proiectului	Total 12.504.461,95 euro, din care FEDR 10.622.264,99 euro BL: 4.762.620,39 euro FEDR, 560.252,26 euro cofin. națională PP2: 2.587.717,97 euro FEDR, 304.406,97 euro cofin. națională PP3: 1.877.368,47 euro FEDR, 220.844,80 euro cofin. națională PP4: 1.081.412,63 euro FEDR, 165.384,61 euro cofin. națională PP5: 313.145,53 euro FEDR, 47.889,17 euro cofin. națională
Obiectiv	Proiectul vizează dezvoltarea durabilă a regiunii țintă prin organizarea unei zone turistice transfrontaliere unice, coerente, bazată pe patrimoniul natural, istoric și cultural, având ca rezultat creșterea numărului de vizitatori.
Contribuția la indicatori	Creșterea numărului de vizite în zonele cu atracții turistice din patrimoniul cultural și natural: 30.000
Sumar	Partenerii vor aborda următoarele provocări: <ul style="list-style-type: none"> inițiativele și atracțiile turistice sunt izolate, operatorii lor cooperează sporadic, acoperă zone mici și ajung la puțini membri ai grupului țintă. Principalele activități: <ul style="list-style-type: none"> crearea unui grup turistic integrat de atracții, 3 centre media / marketing și 3 expoziții interactive, reînnoirea și renovarea spațiilor muzeelor și centrelor turistice; activități de marketing online și offline.
Principalele rezultate	Investiții: <ul style="list-style-type: none"> BL: dezvoltarea unei destinații turistice culturale, istorice și religioase prin renovarea și restaurarea a 15 biserici și o alee istorică (promenadă), situat în 16 locuri diferite din județul Szabolcs-Szatmár-Bereg: Kállósemjén, Kisvárda (două locații), Nagykálló, Eprejeske,

	<p>Nagyar, Nyírbogát, Nyíribrony, Nyírtass, Székely, Ajak, Fényeslitke, Gávavencsalka, Mátészalka, Tarpa, Nyírbátor. Valoarea investiției: 5,44 mil. euro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PP2: dezvoltarea destinațiilor culturale și istorice prin stabilirea a trei expoziții interactive. Cele de la Baktalórántháza și Érpatak prezintă societatea și patrimoniul literar al regiunii, iar Muzeul Literar Nyíregyháza ajută la cunoașterea atât a autorilor români, cât și a celor maghiari, într-un mod interactiv, modern. Valoarea investiției: 2,41 mil. euro. • PP3: dezvoltarea unui Eco-Centru (Nagykálló-Harangod) având ca obiectiv prezentarea valorilor naturale ale regiunii, protejarea și conservarea acestora. Dimensiunea ariei protejate, care include și parcul iazului Nagykálló-Harangod, măsoară mai multe hectare, iar investiția contribuie la o mai bună conservare a naturii. Valoarea investiției: 0,9 mil. euro. <p>Dezvoltarea unei rețele media cu informații privind evenimentele culturale locale, cu accent pe patrimoniul cultural comun, înființarea a trei centre media și de marketing în Kisvárda, Fehérgyarmat și Mátészalka, pentru promovarea destinațiilor turistice ale regiunii țintă. Valoarea investiției: 0,6 mil. euro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PP4, PP5: renovarea Muzeului Județean Satu Mare, monument arhitectural, astfel încât acesta să corespundă standardelor de înaltă calitate ale unui muzeu al secolului XXI. Valoarea investiției: 1,3 mil. euro. <p>Activități soft: dezvoltarea de aplicații de telefonie mobilă, bază IT (punct de acces integrat) și inițiative de marketing de tip „umbrelă” pentru atracțiile turistice din zona țintă; dezvoltarea conținutului interactiv al expozițiilor/ muzeelor; plan de marketing și comunicare.</p>
<p>Nota conceptuală</p>	<p>Cod proiect: ROHU-349 Perioada de implementare: 01 Octombrie 2018 – 30 Noiembrie 2019 Buget total 348.825,98 euro, din care FEDR 296.502,07 euro. Activități pentru elaborarea Aplicației Complete.</p>