

3. Nyílt Pályázati Felhívás	
Projekt kód	ROHU-420
Projekt cím	Create2Gather – Alkossunk az együttlétért
Prioritási tengely	3 -A munkaerő-foglalkoztatási arány javítása és a határokon átnyúló munkaerő-mobilitás előmozdítása (együttműködés a munkaerő-foglalkoztatás terén)
Beruházási prioritás	8/b A foglalkoztatásbarát növekedés támogatása a belső potenciál fejlesztése által az egyes területekre vonatkozó területi stratégia részeként, a hanyatló ipari régiók átalakításával, valamint az egyes természeti és kulturális forrásokhoz való hozzáférhetőség javításával és ezek fejlesztésével együtt
Megvalósítási időszak	33 hónap (2019. december 1. - 2022. augusztus 31.)
Célkitűzés	A projekt fő célja, hogy növelje a foglalkoztatottságot a támogatható területen azáltal, hogy megoldásokat keres azokra a kulcsfontosságú problémákra, amelyeket a kreatív iparágak területén azonosítottak a határon átnyúló régióban.
Partnerség	Vezető Kedvezményezett: Romániai Vállalkozásokért Egyesület (Románia)
	Projekt Kedvezményezett: PP2: INNOVA Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft.(Magyarország)
TELJES Költségvetés	1 132 937,85 €, melyből 962 997,17 € ERFA támogatás
Összefoglaló	<p>A ROHU-420-as projekt egy határon átnyúló együttműködést kíván létesíteni a Bihar-Hajdú-Bihar Eurorégióban annak érdekében, hogy fejlessze a vállalkozói készségeket, kompetenciákat és tudást, kialakítson egy közös BHB Eurorégió márkát, egy marketing stratégiát és egy BHB Kreatív Iparágaknak szóló Felületet, valamint, hogy megkönnyítse és ösztönözze a költséghatékony és hozzáadott értékkel rendelkező kreatív és innovatív termékek és szolgáltatások létrehozását a közös munkatérben lévő kreatív iparágak esetében.</p> <p>A főbb tevékenységek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vállalkozói képzések szervezése egy e-oktatási felületen keresztül 120 fő számára;

	<ul style="list-style-type: none"> - 1 közös BHB határ menti kreatív iparágakat összefogó márka, és 1 marketing stratégia kidolgozása; - 1 BHB Eurorégiós felület kifejlesztése a kreatív iparágakat üzök számára magyar és román nyelven, a szakmai képviselőinek bemutatására; - marketing kampányok a BHB kreatív iparágak felületén; - 2 kreatív iparágak számára szervezett felszerelt, bútorokkal ellátott közös alkotói tér Nagyváradon és Debrecenben, ahol megrendezésre kerülnek majd a workshopok és az egyéb tevékenységek; - 14 kreatív iparágaknak szóló workshop és tudásátadás megszervezése; - 2 kreatív iparágaknak szóló képzés megszervezése 60 kezdő számára, Nagyváradon és Debrecenben; - a közösség 160 tagja kap eligazítást az eszközök használatát illetően - 1 projekt weboldal elkészítése a projekt tevékenységeinek bemutatására; - 1 adatbázis elkészítése a BHB kreatív iparágaktól gyűjtött adatok tárolására; - 1 integrált képzési és fejlesztési stratégia kidolgozása. <p>Az érintett Program Szintű Teljesítménymutató a „CO44 Munkaerőpiac és Továbbképzés: Közös helyi kezdeményezésekben és közös képzésekben résztvevők száma”. A ROHU420-os projekt által 400 fő vehet részt a közös foglalkoztatási kezdeményezésekben és képzéseken.</p>
<p>Főbb eredmények</p>	<p>A ROHU-420-as projekt főbb eredményei a két közös, partnerek által létrehozott alkotói térhez kapcsolódnak, amely hozzájárul a hozzáadott értékkel rendelkező, minőségi termékek és szolgáltatások ösztönzéséhez és előállításához, és közvetve egy kreatív iparágakat összekötő hálózat megalapozásához is, amely segít majd a helyi közösségek fejlesztésében. A közös BHB Eurorégió márka, a marketing stratégia, az adatbázis és az e-oktatási felület létrehozása is mind hozzájárulnak a projekt eredményeihez.</p>