

Enhancing co-operation between chambers to improve
employment in Satu Mare and Szabolcs-Szatmár-Bereg county
(ENCOCH) (ROHU-370)



Munkaerőpiaci jó gyakorlatok kézikönyv

Projekt címe:	Kamarák közötti együttműködés erősítése a foglalkoztatás növelése érdekében Szatmár és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében (ENCOCH)
Tanulmány címe:	Munkaerőpiaci jó gyakorlatok kézikönyv
Szerző:	Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
Terjedelem:	71 oldal
Publikálás dátuma:	2021. január 31.
Weboldal:	-

Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

Tartalomjegyzék

Bevezetés	4
A térség munkaerőpiacát érintő legfőbb kihívások.....	7
A jó gyakorlatok kiválasztásának és elemzésének módszertana	8
Munkaerőpiaci jó gyakorlatok	10
Fiatalok.....	11
Ohjaamo	11
Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE).....	16
Youth Entrepreneurship Support (YES).....	20
Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O).....	24
Plan International's Saksham Project.....	30
Nők és munkaerőpiaci szempontból egyéb hátrányos helyzetű munkavállalók	35
Dobbantó.....	35
Laboratoria.....	40
Programa Semilla.....	45
Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)	51
Opportunity HUB (OHUB)	56
Kis- és középvállalkozások.....	61
PLATO.....	61
Országos Vállalkozói Mentorprogram.....	66
Nod Makerspace	71
Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok	74
Határon átnyúló munkavállalók.....	79
INFOBEST.....	79
Forrásjegyzék.....	84

Bevezetés

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Szatmár Megyei Kereskedelmi, Ipari és Mezőgazdasági Kamarával és a Kézművesek Kamarájával közösen, mint projekt partnerek 2018. január 31.-én közös pályázatot nyújtottak be, hogy támogatást szerezzenek az Interreg V-A Románia-Magyarország Program keretében az Európai Regionális Fejlesztési Alapból.

Az Interreg-A néven ismert európai határon átnyúló együttműködés célja, hogy az érintettek a határmenti együttműködés keretében leküzdjék az azonosított közös kihívásokat, és kiaknázzák a határ menti területeken rejlő növekedési potenciált, fokozva ezzel az együttműködést, ami az Unió harmonikus fejlődéséhez járul hozzá.

A program keretében nyertes ROHU 370 - ENCOCH „Kamarák közötti együttműködés erősítése a foglalkoztatás növelése érdekében Szatmár és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében” (Enhancing co-operation between chambers to improve employment in Satu Mare and Szabolcs-Szatmár-Bereg county) című projekt célja egy kétéves projekt megvalósítása a határon átnyúló munkaerőpiac megerősítésére az Interreg V-A Románia-Magyarország Program 8/b beruházási prioritása (Foglalkoztatás-barát növekedés támogatása a belső potenciál fejlesztésén keresztül) keretében.

ROHU370 projekttel kapcsolatos legfőbb információk

Projekt cím	Kamarák közötti együttműködés erősítése a foglalkoztatás növelése érdekében Szatmár és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében
Projekt acronym	ENCOCH
Projekt kód	ROHU370
Kapcsolódó beruházási prioritás	8/b – Foglalkoztatás-barát növekedés támogatása a belső potenciál fejlesztésén keresztül
Projekt partnerség	Vezető kedvezményezett: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (CCISSB) Projekt kedvezményezettek: Szatmár Megyei Kereskedelmi, Ipari és Mezőgazdasági Kamara (CCIASM) Szatmár Megyei Kisiparosok Kamarája (ACM)

A projekt teljes költségvetése	1 413 969 EUR		
Részletes költségvetés	CCISSB	CCIASM	ACM
ERDF	633 274.65 EUR	470 492.00 EUR	98 107.00 EUR
Állami hozzájárulás	74 495.45 EUR	71 952.07 EUR	15 003.45 EUR
Saját hozzájárulás	37 258.90 EUR	11 075.93 EUR	2 309.55 EUR
Projekt megvalósulás időtartama	24 hónap		
A projekt kezdete és befejezése	2020. február 1. – 2022. január 31.		

Forrás: ROHU370 pályázati adatlap alapján saját szerkesztés

A projekt célja a projektpartnerek (magyar és román kamarák) közötti meglévő szakmai kapcsolat fejlesztése és elmélyítése a határon átnyúló térség közös munkaerőpiaci kihívásainak kezelése, a térségi foglalkoztatás növelése és a határon átnyúló munkaerőpiaci mobilitás erősítése érdekében.

A projekt szakmai megvalósításának egyik lépése egy „Munkaerőpiaci jó gyakorlatok kézikönyv” elkészítése. A jó gyakorlatok kézikönyv célja olyan nemzetközi és hazai (magyar és román) jó gyakorlatok bemutatása, amelyek esetleges adaptálása elősegítheti a magyar-román határmenti térségben a foglalkoztatottság növelését, a két ország közötti munkaerőpiaci mobilitás erősítését.

A dokumentum kézikönyvként szolgálhat a projektpartnerek, a térség munkaerőpiaci szereplői, egyéb érdekeltek és a szélesebb nyilvánosság számára, hogy konkrét példákkal segítsen, hogy hogyan lehet a határmenti térségben a munkaerőpiaci szereplők közötti kapcsolatok erősítése révén a munkaerő mobilitást, valamint a foglalkoztatás növelését célzó beavatkozásokat végrehajtani.

A Munkaerőpiaci jó gyakorlatok kézikönyv a következő fő fejezeteket tartalmazza:

- Az első fejezet – A térség munkaerőpiacát érintő legfőbb kihívások – ismerteti a térség legfontosabb munkaerőpiaci kihívásait. E kihívások meghatározzák azokat a tématerületeket, célcsoportokat, amelyek a jó gyakorlatok kiválasztásánál kiemelt figyelmet kapnak.
- A második – A jó gyakorlatok kiválasztásának és elemzésének módszertana – fejezetben röviden bemutatásra kerülnek azok a szempontok és elvek, ami alapján a szekunder kutatás keretében kiválasztásra kerültek a harmadik fejezetben

ismertetett jó gyakorlatok. A fejezet továbbá röviden ismerteti a jó gyakorlatok elemzésének tartalmi elemeit.

- A dokumentum legfontosabb fejezete a harmadik – Munkaerőpiaci jó gyakorlatok – fejezet, amelyben bemutatásra kerülnek a szekunder kutatás keretében kiválogatott és elemzett jó gyakorlatok. A fejezetben összesen 17 országból, 15 jó gyakorlat kerül ismertetésre.

A térség munkaerőpiacát érintő legfőbb kihívások

A ROHU-370 projekt a határon átnyúló román-magyar (ROHU) régió északi részét célozza meg, amely a magyarországi Szabolcs-Szatmár-Bereg megyéből és a romániai Szatmár megyéből áll. A régió teljes területe 10 353,7 km², népessége több mint 880 ezer fő (2020).

Magyarország és Románia elhelyezkedése az Európai Unióban, valamint Szabolcs-Szatmár-Bereg és Szatmár megyék elhelyezkedése Magyarországon és Romániában



Forrás: saját szerkesztés (piktochart.com)

A ROHU 370 által érintett térség komoly munkaerő-piaci kihívásokkal szembesül. Ugyan a kedvező globális gazdasági környezetnek köszönhetően – a COVID-19 világjárvány előtt – a munkaerő-piaci mutatók a nemzeti trendekhez hasonlóan pozitív irányba változtak a határon átnyúló régióban, de a térségben az aktivitási arány viszonylag alacsony, a határ magyar oldalán, Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében a munkanélküliség magas, valamint a strukturális munkanélküliség továbbra is jelentős probléma. A térségben, különösen Romániában, jelentős kihívást jelent a fiatal, tehetséges emberek nagyobb városokba, külföldre történő elvándorlása.

Munkaerőpiaci, vállalkozói együttműködések gyengék. Határon átnyúló viszonylatban a térség munkaerő-piaci szereplői között nincs, vagy eseti jellegű az együttműködés. A ROHU 370 projekt keretében készített munkaerőpiaci felmérés alapján a vállalkozások körülbelül 10%-ának (7,5% Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, 11% Szatmár megyében) van szoros együttműködése a határ túlsó oldalán lévő vállalkozással. A magyar vállalkozások 57%-a pedig elzárkózik attól, hogy romániai vállalkozással működjön együtt. (Román viszonylatban ez az arány 39%-os.)

A határokon átnyúló munkaerő-mobilitás még mindig alacsony a két ország között, nemcsak az ingázáshoz nem megfelelő közlekedési infrastruktúra, a nyilvánvaló nyelvi akadály és Románia schengeni övezethez való csatlakozásának késése miatt, hanem a gyenge intézményi támogatás és a munkaerő-piaci szolgáltatások hiánya, amelyek

segítenék a határ mindkét oldaláról érkező álláskeresőket abban, hogy munkát találjanak a másik országban.

A térség legfőbb munkaerőpiaci kihívásai alapján tehát beazonosíthatók olyan célcsoportok, akiket a határmenti foglalkoztatottság növelése érdekében kiemelten kell kezelni. E célcsoportok a következők: fiatalok; nők, munkaerőpiaci szempontból egyéb hátrányos helyzetű csoportok; kis- és középvállalkozások; határon átnyúló munkavállalók.

A jó gyakorlatok kiválasztásának és elemzésének módszertana

A „Munkaerőpiaci jó gyakorlatok kézikönyv” legfontosabb célja, hogy bemutasson olyan nemzetközi és hazai (magyar és román) jó gyakorlatokat, amelyek adaptálása elősegítheti a magyar-román határmenti térségben a foglalkoztatottság növelését, a két ország közötti munkaerőpiaci mobilitás erősítését.

A jó gyakorlatok számos tématerületet magukba foglalhatnak. A „Közös integrált fejlesztési stratégia” Helyzetelemzés fejezetében részletesen, és az előző fejezetben röviden ismertetett térségi munkaerőpiaci kihívások meghatározzák azokat a célcsoportokat, akikre kiemelt figyelmet kell fordítani a térségi foglalkoztatottság és munkaerőpiaci mobilitás növelése érdekében.

A jó gyakorlatok kiválasztásánál ezért előnyben kell részesíteni azokat, amelyek célja a fiatalok, a nők és egyéb, munkaerőpiaci szempontból hátrányos helyzetű munkavállalók munkaerőpiaci integrálása, valamint azokat a kezdeményezéseket, amelyek a térségi vállalkozások, munkaerőpiaci szereplők együttműködésének ösztönzését, a határon átnyúló munkaerőpiaci mobilitás növelését szolgálják.

Természetesen sok esetben egy adott jó gyakorlat nem sorolható be egy kategóriába. Vannak olyan jó gyakorlatok, amelyek célcsoportjai átfedésben vannak pl. fiatal nők, fiatal vállalkozók, vállalkozó nők támogatása. A munkaerőpiaci jó gyakorlatok ismertetésénél ugyanakkor a jó gyakorlatokat célcsoportonként ismertetjük.

A jó gyakorlatok kiválasztásánál szempont volt, hogy olyan programok, kezdeményezések kerüljenek bemutatásra, amelyek helyi, országos, vagy akár nemzetközi szinten is régebb óta sikeresen működnek. Kiemelten lettek kezelve továbbá olyan magyarországi és romániai jó gyakorlatok, amelyeket könnyen lehet adaptálni határmenti kontextusban is. A kézikönyvben található jó gyakorlatok az alábbi fejezetek mentén kerülnek bemutatásra:

- A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás: az alfejezetben ismertetésre kerül, hogy mi volt az a munkaerőpiaci kihívás, amit az adott jó gyakorlattal a megvalósítók kezelni kívántak.
- A jó gyakorlat célja: a jó gyakorlat által elérni kívánt cél ismertetése.
- A jó gyakorlat leírása: az adott alfejezetben részletesen bemutatásra kerül az adott jó gyakorlat.
- A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok: a jó gyakorlat megvalósulása által elért eredmények, a jó gyakorlat közvetlen és közvetett hatásainak ismertetése.
- A jó gyakorlat adaptálhatósága: röviden bemutatásra kerül, hogy az adott jó gyakorlat a határmenti térségben hogyan valósítható meg.
- További információk: az alfejezetben a jó gyakorlattal kapcsolatos egyéb információk találhatóak (pl. megvalósító, megvalósítás helyszíne, időtartama, finanszírozás módja, célcsoport)
- Kapcsolattartási információk: kapcsolat felvételt szolgáló információk (pl. kontakt személy, cím, email cím, weboldal) ismertetése.

Munkaerőpiaci jó gyakorlatok

A „Munkaerőpiaci jó gyakorlatok kézikönyv” legfontosabb fejezetében az előző fejezetben tárgyalt szempontok és módszertan alapján részletesen bemutatásra kerülnek a szekunder kutatás keretében kiválogatott és elemzett jó gyakorlatok. A fejezetben összesen 17 országból, 15 jó gyakorlat kerül ismertetésre.

A következő összefoglaló táblázat a jó gyakorlatok rövid összefoglalása. Annak érdekében, hogy egy adott jó gyakorlat minél könnyebben elérhető legyen, a jó gyakorlatok nevei hivatkozásként szolgálnak.

Alapvető információk a jó gyakorlatokról

Jó gyakorlat	Helyszín	Célcsoport
Ohjaamo	Finnország	30 év alatti fiatalok
Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE)	Európai Unió (nemzetközi)	fiatal vállalkozók
Youth Entrepreneurship Support (YES)	Magyarország, Románia	középiskolások (11-12. osztályos tanulók)
Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)	Spanyolország	iskolaelhagyó/munkanélküli fiatalok
Plan International's Saksham Project	India	hátrányos helyzetű fiatalok
Dobbantó	Magyarország	nők, vállalkozónők
Laboratoria	Brazília, Chile, Kolumbia, Mexikó, Peru	fiatal nők
Programa Semilla	Bolívia	nők
Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)	Románia	hátrányos helyzetű munkavállalók
Opportunity Hub (OHUB)	USA	kisebbséghez tartozó fiatal vállalkozók
PLATO	Belgium	prosperáló kis- és közép vállalkozások
Országos Vállalkozói Mentorprogram	Magyarország	kis- és közép vállalkozások

Nod Makerspace	Románia	kreatív iparban dolgozó szabadúszók, vállalkozások
Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok	Magyarország	munkaerőpiaci szereplők
INFOBEST	Franciaország, Németország, Svájc	határon átnyúló munkavállalók

Forrás: saját szerkesztés

Fiatalok

Ohjaamo

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

A finn Gazdasági és Foglalkoztatási Minisztérium által végzett tanulmányok keretében megkérdezték az Ifjúsági Garancia Programba tartozó ügyfeleket – a pilot projekt indulásakor, a 25 év alatti nyilvántartott álláskeresőket – arról, hogy milyen típusú munkaerőpiaci szolgáltatásokat szeretnének igénybe venni, és hogy hogyan vélekednek a finn foglalkoztatási szolgálat által nyújtott szolgáltatásokról.

A kutatási eredmények azt mutatták, hogy a fiatalok számára kiemelkedően fontos a személyes szolgáltatások biztosítása. Az online, e-szolgáltatások ugyan megfelelő felületek hagyományos, egyszerű ügyintézésre, de fontos kérdések megvitatásakor jobbnak tartják a személyes, az adott terület szakemberével történő, ügyintézését.

A személyes ügyintézésrel kapcsolatban viszont problémaként merült fel, hogy ugyan a foglalkoztatási szolgálatnak számos szolgáltatása volt elérhető, de egy általános, az élet mindenre területére kiterjedő szolgáltatás meglehetősen széttagolt. Ha egy fiatal ügyfélnek több szakterületre vonatkozóan voltak megvitatandó kérdései, akkor különböző irodákban több időpontot kellett lefoglalnia, mivel egyetlen szolgálatónak sem volt az ügyfél helyzetére holisztikus rálátása.

A jó gyakorlat célja:

A fiatalok számára kialakított egyablakos tanácsadó központok fő célja, hogy az állami, magán és civil szektor különböző szolgáltatóit összegyűjtsék, és egy olyan közös platformot hozzanak létre nekik, ahol mindannyian, közösen végezhetik tevékenységüket.

Ohjaamo

A központok holisztikus megközelítést kínálnak a fiatalok társadalmi, oktatási és munkaerőpiaci integrációjához egy multiszektorális állami foglalkoztatási szolgálati modell létrehozásán keresztül. A szervezetek együttműködő hálózatának létrehozásával kiküszöbölhető a szolgáltatások megkettőzése és leegyszerűsíthető az ügyintézés folyamata.

A központok létrehozása során fontos szempont volt, hogy a szolgáltatások könnyen hozzáférhetőek legyenek, ezért egy országos hálózat létrehozására törekedtek a megvalósítók. Az eredmény egy olyan szolgáltatási modell kialakítása, amely átlépi az adminisztratív határokat, és ügyfélbarátabb módot kínál a NEET fiatalok kiszolgálására.

A jó gyakorlat leírása:

A fiatalok számára kialakított egyablakos tanácsadó központok – Ohjaamo – holisztikus megközelítést kínálnak, ahol a magán-, az állami és a harmadik szektorban működő különböző szolgáltatók egy helyen működnek, jobb és egyszerűbb módot kínálva a nem foglalkoztatott vagy oktatásban nem részesülő fiatalok kiszolgálására. Az első Ohjaamo központokat 2014-től egy pilot projekt keretében, az Ifjúsági Garancia Program támogatásával hozták létre. Az országos lefedettséggel működő egyablakos tanácsadó központok mára a finn kormány egyik zászlóshajó projektjévé váltak.

A központokban együttműködő szervezetek széles hálózata magában foglalja a finn foglalkoztatási szolgálat ifjúsági és foglalkoztatási tanácsadóit, szociális munkásokat, ápolónőket, egyéb kiegészítő munkavállalókat és számos más szolgáltatót. A központok sokféle szolgáltatást nyújtanak, mint például:

- Személyes tanácsadás és csoportos foglalkozások: az ügyfelek számára a munkaerőpiaci és oktatási integrációt szolgáló személyes tanácsadás és csoportos képzések állnak rendelkezésre, támogatva az életvezetést és a karriertervezést, valamint a mindennapi életben szükséges szociális készségek fejlesztését. Abban az esetben, ha egy fiatalnak hosszú távú támogatásra és tanácsadásra van szüksége, akkor a központokban az adott ügyfélhez egy szakembert rendelnek, aki folyamatosan figyelemmel kíséri a fiatal előrehaladását.
- Szociális és mentálhigiénés tanácsadás: a központban dolgozó szociális munkások és ápolók tanácsadást nyújtanak egészségügyi és szociális kérdésekben.
- Munkaerő toborzás: A tanácsadás mellett a központokban az álláskeresést támogató munkaerő toborzáshoz kapcsolódó eseményeket is szerveznek.

Ohjaamo

Az egyablakos tanácsadó központok a térségi vállalatokkal együttműködéseket kötnek annak érdekében, hogy könnyebben elő tudják mozdítani a fiatalok foglalkoztatását. Mindemellett a legtöbb egyablakos tanácsadó központban ifjúsági munka keretében fiatalokat is foglalkoztatnak.

Az Ohjaamo egyablakos tanácsadó központok szolgáltatásait több csatornán keresztül – például személyes, online és telefonos ügyintézésen keresztül – nyújtják. Az alacsony népsűrűségű, távolabbi észak-finnországi területek fiataljainak elérésében jelentős előrelépést az e-szolgáltatások fejlesztése fog eredményezni.

A központok működtetése során nagy hangsúlyt fektetnek a szolgáltatást nyújtó tanácsadók fejlesztésére is. A központokban dolgozó személyzet számára képzéseket biztosítanak, hogy fejlesszék munkamódszerüket, hozzáállásukat annak érdekében, hogy hatékony, diszkriminációmentes szolgáltatást nyújtsanak mindenki számára. A tanácsadóközpontok képviselőinek országos hálózata évente 2-3 alkalommal pedig szakmai workshopok keretében osztják meg egymással tapasztalataikat arról, hogy az adott központokban mi működik és mi nem.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A fiatalok számára kialakított Ohjaamo – egyablakos tanácsadó központok egy 2014-től 2018-ig futó pilot projektből állandó jellegű országos szolgáltatássá vált. Jelenleg mintegy 70 egyablakos tanácsadó központ található Finnországban. A központok minden régióban elérhetők: a legészakibb a lappföldi Rovaniemiben, míg a legdélebbi a nylandi Hankóban található. A Ohjaamo honlapján a felhasználó könnyen meg tudja találni a számára legközelebbi központot: [Lähin ohjaamo - Ohjaamo \(ohjaamot.fi\)](http://Lahin_ohjaamo_-_Ohjaamo_(ohjaamot.fi)). A központokban különböző területekről összesen több mint 1000 szakembert foglalkoztatnak.

A finn foglalkoztatási szolgálat folyamatosan figyelemmel kíséri a szolgáltatásaikhoz hozzáférő ügyfelek (30 év alatti fiatalok) számát. 2017-ben például a helsinki fiatalok számára kialakított Ohjaamo központban több mint 3 100 egyéni tanácsadásra került sor, és a központban szervezett programokon, rendezvényeken több mint 4 900 fiatal vett részt.

A foglalkoztatási szolgálat azt is monitorozza, hogy a fiatalokat egyre inkább a társaik és szüleik, nem pedig a kormányzati szervek, ösztönzik arra, hogy látogassanak el a központokba. A finn foglalkoztatási szolgálat folyamatosan fejleszti a központok

Ohjaamo

működésének értékelésére szolgáló legfontosabb teljesítménymutatókat, hogy mérhető legyen a központok működtetésének eredménye, hatása.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

Az egyablakos tanácsadó központok hálózatának jó gyakorlata rámutat arra, hogy a fiatalok munkaerőpiaci integrációja során fontos a hatékony ügyintézés. A határmenti térségben élő fiatalok munkaerőpiaci integrációjában és elhelyezkedésében fontos szerepet játszhat a ROHU 370 projekt keretében létrehozásra kerülő online adatbázis és weboldal, amely megkönnyíti a térségben való munkakeresést.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Gazdasági és Foglalkoztatási Minisztérium
(Finnország)

Megvalósítás helyszíne:

Finnország

Megvalósítás időtartama:

2014-2018 (pilot projekt), 2018 óta állandó
jelleggel működik

Finanszírozás:

Youth Employment Initiative (Európai Szociális
alap)

Státusz:

aktív

Célcsoport:

30 év alatti nem dolgozó és oktatásban nem
részt vevő fiatalok



Kapcsolattartási információk:

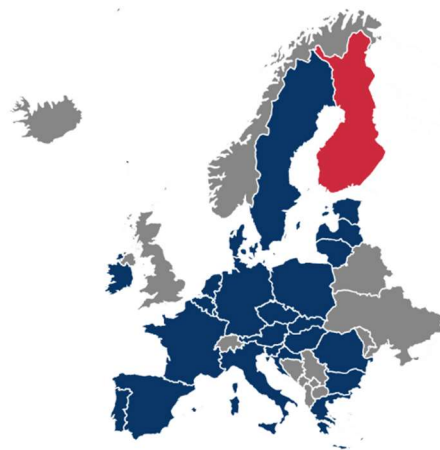
Ohjaamo

Kapcsolat: -

Elérhetőségek: -

Weboldal:

[Etusivu - Ohjaamo \(ohjaamot.fi\)](http://Etusivu - Ohjaamo (ohjaamot.fi))



Vissza a fejezet elejére:



Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE)

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Az induló-, vagy egy-két éve működő vállalkozások esetében a tapasztalat hiánya döntő lehet abban, hogy a cég hosszútávon megtalálja-e a helyét a piacon. A fiatal vállalkozók esetében különösen nagy kihívás, hogy elsajátítsák azokat a vállalkozói készségeket, amelyek egy vállalkozás fenntartható működtetéséhez szükségesek.

A jó gyakorlat célja:

Az Erasmus a Fiatal Vállalkozókért (Erasmus for Young Entrepreneurs – EYE) program átfogó célja az európai vállalkozói kultúra fellendítése. Az általános célkitűzés elérése érdekében a program számos specifikus célt fogalmazott meg, amelyek a következők:

- a vállalkozói hozzáállás erősítése azáltal, hogy a fiatal vállalkozók a program keretében új készségeket, ismereteket és tapasztalatokat sajátítanak el;
- az ötletek és szakmai ismeretek határon átnyúló átadásának elősegítése, az európai kisvállalkozások közötti együttműködés erősítése;
- az európai kisvállalkozások támogatása a hálózatépítésben, az innovációban és a nemzetközivé válásban;
- a start-up vállalkozások számának növelése és az induló vállalkozások ellenálló képességének erősítése;
- ezáltal a munkahelyteremtés közvetett támogatása.

A jó gyakorlat leírása:

Az EYE egy határon átnyúló program, amely megkönnyíti a vállalkozói és vezetői tapasztalatok átadását, cseréjét. A csereprogram keretében új és pályára lépő (fiatal) vállalkozók megfelelő ismereteket szerezhetnek a vállalkozásuk jövőbeli irányításához és növekedéséhez azáltal, hogy a program időtartama (minimum 1 hónap, maximum fél év) alatt egy másik országban élő és tevékenykedő tapasztalt vállalkozóval együtt dolgoznak.

A programot az Európai Parlament kezdeményezésére az Európai Bizottság indította útjára 2009-ben. Az Erasmus a Fiatal Vállalkozókért a „Vállalkozás 2020” cselekvési terv egyik kulcsfontosságú tevékenysége, amelynek célja a vállalkozói szellem felélénkítése Európában, az új vállalkozások támogatása életciklusuk kritikus szakaszaiban és növekedésük elősegítése.

Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE)

A programban résztvevő vállalkozók számos közvetlen és közvetett előnyhöz jutnak, amelyek a következők:

- új vállalkozók esetében: fejlesztik egy kisvállalat irányításához szükséges képességeiket; releváns készségeket, ismereteket és gyakorlatot szereznek; a gyakorlat keretében hálózatot építenek
- fogadó vállalkozók esetében: friss vállalkozói hozzáállás, új ötletek és perspektívák hasznosítása; nemzetközi együttműködési lehetőségek kiépítése, másik piacról és kultúráról való ismeretszerzés.

Az Erasmus a Fiatal Vállalkozókért program helyi szinten helyi kapcsolattartó és támogató szervezetek (pl. regionális kereskedelmi és iparkamarák, start-up inkubátorok stb.) közreműködésével valósul meg. Feladatuk a programban részt vevő vállalkozások segítése, támogatása. A helyi szervezeteket az Európai Bizottság éves pályázati felhívások keretében választja ki. A helyi szervezetek tevékenységeit európai szinten a program támogató irodája (Erasmus a Fiatal Vállalkozókért Támogató Iroda) koordinálja.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A program megvalósítását a COSME (Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises), az Európai Unió vállalkozások és kkv-k versenyképességét segítő program keretében részben az Európai Unió finanszírozza. A 2014-2020-as programozási időszak alatt a COSME program keretében összesen 10 000 új vállalkozót támogattak.

A program eredményeinek, hatásainak vizsgálata a következő következtetésekre jutott:

- a programban résztvevő vállalatok növelték know-how-jukat;
- a program elősegítette a vállalkozók között a vállalkozói ismeretek és tapasztalatok átadását;
- ösztönözte innovatív üzleti gyakorlatok megvalósítását, új termékek és szolgáltatások kifejlesztését;
- valamint hozzájárult új európai piacokra való terjeszkedésben.

Tekintettel a program sikerére, az Európai Parlament 2017-es javaslata alapján 2018-ban kísérleti projektként elindult az EYE Global, amelynek célja a program földrajzi kiterjesztésével a program tesztelése Európán kívüli országokban. Az EYE Global 2018-ban Izrael, Szingapúr és az Egyesült Államok (New York és Pennsylvania államok)

Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE)

bevonásával indult. Az EYE Global keretében 2021 márciusáig 120 vállalkozói cserét kívánnak megvalósítani.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A fiatalok vállalkozói tapasztalatszerzésében a projekt partnerek meglévő vállalkozói kapcsolataikon keresztül járulhatnak hozzá. A projekt keretében megvalósuló gyakornoki program keretében a fiatalok gyakorlatra tesznek szert, és bepillanthatnak működő vállalkozások mindennapi tevékenységeibe.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Európai Bizottság – Erasmus a Fiatal Vállalkozókért Támogató Iroda (helyi kapcsolattartó pontokon keresztül)

Erasmus for Young
Entrepreneurs

Megvalósítás helyszíne:

EU27 + COSME együttműködésben résztvevő országok és Izrael, USA, Szingapúr

Megvalósítás időtartama:

2009-től

Státusz:

aktív

Finanszírozás:

COSME

Célcsoport:

fiatal vállalkozók

További információk:

Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE)

Kapcsolat:

Erasmus a Fiatal Vállalkozókért Támogató Iroda
(Erasmus for Young Entrepreneurs Support Office)

Elérhetőségek:

support@erasmus-entrepreneurs.eu

Weboldal:

[European business exchange programme -
Erasmus for Young Entrepreneurs \(erasmus-
entrepreneurs.eu\)](http://European%20business%20exchange%20programme%20-%20Erasmus%20for%20Young%20Entrepreneurs%20(erasmus-entrepreneurs.eu))



Vissza a fejezet elejére:



Youth Entrepreneurship Support (YES)

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

A fiatalok foglalkoztatási szempontból különösen veszélyeztetettek: munkanélküliségi arányuk Európa-szerte magas – mind a magyar Észak-alföldi régió (25,1%), mind az Északnyugat-romániai fejlesztési régió (18,7%) aggasztó számokat mutat.¹ A vállalkozóvá válás kiváló lehetőséget nyújthat számukra a munkaerőpiacra való belépéshez, de a szükséges készségek és ismeretek hiánya meggátolja ezt (és esetenként az általános foglalkoztathatóságukat is). A középfokú oktatásuk során vállalkozási készségeket fejlesztő programban részt vevő diákok 15-20%-a később saját céget alapít – ez az arány legalább 3-szor magasabb, mint a lakosságnál általában.² Ennek ellenére a legtöbb oktatási rendszer manapság nem kínál megfelelő alapot a vállalkozói karrierhez, sőt, sok uniós tagállamra jellemző, hogy a fiatalok a tanulmányaik során vállalkozói ismeretekkel még csak nem is találkoznak – ennek változnia kell.

A jó gyakorlat célja:

„A vállalkozói ismeretek fejlesztése az egyik legnagyobb megtérülésű beruházás Európában.” (Európai Bizottság, 2012)³ A YES projekt partnerei célul tűzték ki annak biztosítását, hogy a vállalkozói pálya vonzó kilátást jelentsen a román és magyar fiatalok számára. A vállalkozói kompetenciák oktatása és szakmai háttérének megteremtése révén a partnerség azt kívánja elérni, hogy az iskolarendszerekből kilépő fiatalok rendelkezzenek a megfelelő tudással, hogy akár önfoglalkoztatóként, saját vállalkozást indítva, akár munkavállalóként hozzájáruljanak a régió gazdasági növekedéséhez. Ennek érdekében a projekt specifikus céljai a következők voltak:

- az ifjúság elméleti és gyakorlati tudásbázisának növelése a vállalkozói készségek terén a legmodernebb oktatási módszerek és eszközök segítségével;
- a vállalkozói készségek oktatásának minőségi javítása hatékony, innovatív és gyakorlatias tananyag fejlesztésével; és
- a vállalkozóvá nevelés fontosságának tudatosítása és terjesztése a régió oktatási intézményei és pedagógusai között.

¹ Európai Bizottság (2019): Database. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>, 2019. május

² C. Jenner (2012): Business and Education – Powerful Social Innovation Partners. Stanford Social Innovation Review, 2012. augusztus 27.

Youth Entrepreneurship Support (YES)

A jó gyakorlat leírása:

A projekt két fő pillérre épült. A tevékenységek a szakmai háttér megteremtésével kezdődtek:

- a partnerek a témával foglalkozó szakemberekkel készített interjúk és friss statisztikai adatok alapján megvizsgálták, hogy hogyan jelenik meg a probléma a négy román-magyar határmenti (Bihar, Hajdú-Bihar, Szatmár és Szabolcs-Szatmár-Bereg) megyében, mik a fő okai, és milyen lehetséges megoldások léteznek rá jelenleg;
- a helyzetfeltárás alapján egy integrált fejlesztési stratégia és akcióterv kidolgozásával járultak hozzá a munkaerőpiac javítását célzó jövőbeni intézkedésekhez; és
- a legmodernebb innovatív trendeket követve fejlesztettek ki speciális oktatási eszközöket (kompetencia teszt, e-learning platform és tananyag, tréning forgatókönyv, gyakorlati útmutató).

A 2. szakaszban történt a közösen kifejlesztett oktatási eszközök tesztelése:

- a partnerek egy 2 napos módszertani workshopon mutatták be a szakmai előkészítés eredményeként létrejött segédeszközöket a meghívott tanároknak;
- az online kitölthető kompetencia tesztnek köszönhetően megismerték a fiatalok aktuális készség szintjét és ismereteit a témában;
- az e-learning platformon elérhető online kurzus által megalapozták a közös munkát a résztvevő diákokkal; és
- az eredetileg 3 naposra tervezett, de végül a koronavírus miatt online megtartott tréningek alatt segítettek több mint 100 román és magyar középiskolás fiatalnak a gyakorlatban is elsajátítani a legfontosabb vállalkozói készségeket.

A tréningeken a diákok 5-8 fős csoportokban dolgozva fiktív vállalkozást alapítottak, amelyhez a "Bootcamp" folyamán ki kellett dolgozniuk egy üzleti tervet facilitátorok segítségével. A képzési program zárására a munkaerőpiac néhány fontos szereplője is meghívást kapott, akik zsűriként értékelték a munkájukat. A projekt online záró konferenciáján a nyertes csapatok egy nagyobb közönség előtt is prezentálhatták az üzleti tervüket.

A pandémiás helyzetnek köszönhetően a projekt jó példája lett annak is, hogy hogyan lehet jó minőségben, interaktívan megvalósítani hasonló képzéseket online, konferencia- (pl. Zoom) és kollaboratív platformok (pl. MURAL) segítségével.

Youth Entrepreneurship Support (YES)

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A kezdeményezés során született dokumentumok széles körben történő terjesztésével a partnerek biztosítani kívánják a projekt alkalmazhatóságát, és további érdeklődést generálnak. A teljes képzési program elérhető ingyenesen a YES honlapján.

- Az online kompetencia teszt öt kompetencia (kommunikációs stílus, kockázatvállalás, felelősségvállalás, innováció/kreativitás, kitartás/kudarctűrő képesség) mérésére szolgáló mindennapi helyzeteken vezeti végig a diákokat. Automatikus visszajelzése rávilágít minden résztvevő potenciálisan fejleszthető és problémás területeire, felkészítve őket a képzés következő szakaszára.
- Az online kurzus modul alapú. A négy modul – a Business Model Canvas összetevőit felhasználva – minden résztvevőt végig vezet egy vállalkozás létrehozásának lépésein. A tanulási folyamat rövid (max. 10 perces) videókból, olvasmányokból (pdf formátumban) és fórumbeszélgetésekből áll. A témától és a feladattól függően a résztvevők egyénileg és/vagy kis csapatokban is teljesíthetik őket. Az értékelés több módon történik: önellenőrzés, más diákok általi értékelés, automatikus tesztek és "osztályozott" feladatok által. A kurzus teljes időigénye körülbelül 20 óra.
- A Bootcamp iskolák számára kevésbé időigényes megvalósítása érdekében a gyakorlati útmutató tartalmaz egy forgatókönyvet az 1 napos változathoz. A lényeg ugyanaz: ez egy intenzív, ötletgeneráló, szimuláción alapuló workshop, ahol a résztvevők közösen dolgozhatnak az üzleti tervük kidolgozásán, amelyet a végén egy "pitch" formájában bemutatnak a potenciális "befektetőknek".

Az iskolák és tanárok elérése és ösztönzése, valamint a gyakorlatias szemléletű tananyagok ingyenes biztosítása által diákok új generációi kaphatnak olyan ismereteket és készségeket, amelyek nagymértékben hozzájárulnak későbbi sikeres és társadalmilag/gazdaságilag hasznos életükhöz.

Folyamatban van a program kiterjesztése más célcsoportokra is (regisztrált munkanélküliek, egyetemisták), valamint az újbóli megrendezése nem csak iskolai szinten, hanem egy városi ötletverseny generálása keretében.

A jó gyakorlat adaptációja:

Az adott jó gyakorlata rámutat a fiatalok vállalkozóvá válásának fontosságára. A határmenti térségben élő fiatalok vállalkozóvá válásának támogatásában képzések és

Youth Entrepreneurship Support (YES)

kompetenciafejlesztést szolgáló tréningek megvalósítása révén fontos szerepet tölthetnek be a projekt partnerek

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Romániai Vállalkozásokért Egyesület
Revita Alapítvány

Megvalósítás helyszíne:

Magyarország, Románia



Megvalósítás időtartama:

2019. március 1. – 2020. december 31.

Státusz:

lezárult

Finanszírozás:

Európai Regionális Fejlesztési Alap

Célcsoport:

középiskolások (11-12. osztály)

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat:

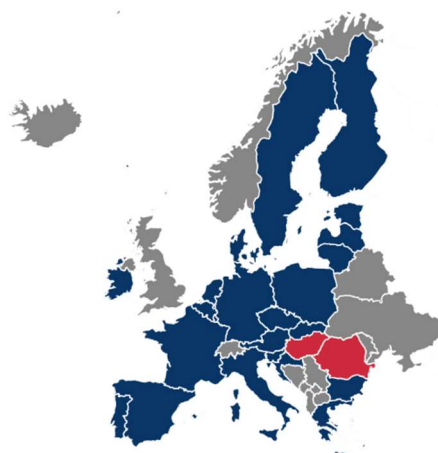
Revita Alapítvány; 4024 Debrecen, Nap u. 25. II/8

Elérhetőségek:

info@revitaalapitvany.hu

Weboldal:

[YES](#)



Vissza a fejezet elejére:



Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

A spanyol munkaerőpiac egyik legfőbb gyengesége az ifjúsági munkanélküliség, amely közvetlenül kihat a fiatalok jelenlegi és jövőbeli gazdasági helyzetére, közvetett módon pedig a tágabb gazdaságra is. A probléma nem újkeletű. A 2008-es gazdasági világválság óta Spanyolország az Európai Unió több tagállamával együtt (Görögország, Horvátország, Olaszország) egyike azon országoknak, ahol a fiatalokat legsúlyosabban érinti a munkanélküliség. Spanyolországban 2007 és 2013 között az ifjúsági munkanélküliség 18,12%-ról 55,5%-ra emelkedett. 2020-ban az ifjúsági munkanélküliség arány továbbra is magas, 31,13%-os volt.

Az oktatási rendszer hatékonysága nagy mértékben befolyásolja a népesség munkakörülményeinek alakulását. Spanyolországban a 25 év alatti aktív népesség csaknem fele munkanélküliséggel érintett, aminek egyik fő oka az országra jellemző kiemelkedően magas iskolaelhagyók aránya. Az oktatási rendszer elhagyása a középiskolai tanulmányok elvégzése előtt megnehezíti a fiatalok munkaerőpiacra való integrálását, illetve tartósan negatív következményekkel járhat a szakmai karrierjükre – az iskolaelhagyók általában nem rendelkeznek a munkaerőpiacra való beilleszkedés szempontjából alapvető ismeretekkel, valamint csökken a hajlandóságuk arra, hogy a későbbiekben képzési tevékenységekben vegyenek részt.

A fennálló probléma nem orvosolható csupán egy fronton, szükség van az oktatási rendszer és a munkaerőpiac együttes fejlesztésére. Fontos lépés lehet a fiatalok oktatási rendszerben való maradásának népszerűsítése mellett a munkaerőpiacra való belépés – az oktatási rendszerből való kilépés és a munkába való beilleszkedés közötti átmenet – megkönnyítése. Továbbá elkerülhetetlen, hogy megoldás szülessen az iskolaelhagyók oktatási rendszerbe való reintegrációjával kapcsolatban is.

A jó gyakorlat célja:

Az E2O modellben résztvevő iskolák olyan 15-29 éves fiatalok számára kívánnak megoldást nyújtani, akik kudarcként élték meg a korábbi, normal körülmények között zajló iskoláztatásukat.

Az Escuelas de Segunda Oportunidad (Második Esély Iskolák) célja, hogy egyénre szabott és átfogó oktatási válaszokat nyújtsanak az oktatási rendszerből kiesett és/vagy alacsony foglalkoztathatósággal rendelkező fiatalok számára. További cél, hogy elősegítse társadalmi és szakmai beilleszkedésüket és támogatást nyújtson számukra innovatív megközelítéseken keresztül.

Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)

A jó gyakorlat leírása:

Az Escuelas de Segunda Oportunidad ötlete már 1995-ben felmerült, amikor az Európai kutatásért, tudományért és technológiáért felelős biztos, Edith Cresson bemutatta az „Oktatásról és képzésről szóló fehér könyv. Taníts és tanulj. A kognitív társadalom felé.” című dokumentumot. A dokumentumban megfogalmazott irányelvek szolgálnak az E2O modell alapjául – amely az Európai Unió több tagállamában pilot programként indult el a fehér könyv publikálását követően. Spanyolországban három város csatlakozott a kezdeményezéshez: Barcelona, Bilbao, illetve Gijón.

A két évig tartó pilot program alatt különböző munkamódszerek kerültek tesztelésre. 2001-ben az Európai Bizottság közzétette a pilot programok első értékelését – melyben kiemelték a modell hatékonyságát a képesítés nélküli fiatalok társadalmi és szakmai integrációja szempontjából.

A Spanyolország szerte szerveződő E2O modellt követő iskolák 2015 novemberében találkoztak először Barcelonában, ahol aláírták az E2O alapelveinek spanyolországi chartáját. Ebben a dokumentumban fogalmazták meg többek között az E2O jelenleg is érvényes alapelveit, valamint a Második Esély Iskolák Spanyol Szövetségének (la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad) létrehozását. A Szövetség hivatalosan 2016 márciusában kezdte meg a működését.

A Spanyolországban működő E2O modell 5 alapelven nyugszik, amelyek a következők:

Helyi és regionális közigazgatás elismerése.

- A helyi, regionális és állami közigazgatás által finanszírozott és felügyelt programokban való részvétel, amelyek célja a fiatalok szakmai és személyes képességeinek, kompetenciáinak fejlesztése.
- Pénzügyi és strukturális eszközök, valamint humán erőforrás biztosítása a működés folytonossága érdekében.
- Jogi keretrendszer kialakítása a modell támogatására és a képzési tevékenységek jóváhagyására.

Az oktatási rendszeren kívüli, munkanélküli fiatalok tartós szakmai és társadalmi integrációjának elősegítése.

- A résztvevő fiatalok önkéntes alapon vesznek részt a képzési tevékenységekben.
- A hálózat ösztönzi a modell 16 év alatti fiatalokra való kiterjesztését.

Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)

- Személyre szabott, innovatív módszerek használata, inkluzív pedagógiai formulák alkalmazása a fiatalokat célzó oktatás megvalósítására.
- A képzés rugalmas tanulási környezetet és gyakorlati tapasztalatot biztosít a tanulók egyedi igényeihez igazítva.
- Az alternatív képzési programoknak hála a résztvevő fiatalok sikere biztosított.
- A program támogatja a normál oktatási rendszerbe való visszatérét és/vagy a fiatalok munkaerőpiaci integrációját a foglalkoztatáshoz szükséges szakmai képzettségük és képességeik fejlesztésével.
- A Szakmai Képesítések Országos Rendszeréhez (Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales, SNCP) való kapcsolódás.
- Orientációs alkalmak és támogatási források biztosítása az E2O-ban résztvevő diákok számára a részvételük alatt és után egyaránt.
- Minden fiatal számára egyenlő lehetőségek biztosítása.
- A program célja nemcsak a célcsoport oktatására való fókuszálás, hanem integrált segítségnyújtás és a diákok családi helyzetének javítása.

Szociális és szakmai készségek fejlesztése.

- A készségek fejlesztését olyan képzés keretében kell megvalósítani, amely a fiatalok és a munkaerőpiac igényeihez igazítva biztosít releváns tudást és készségeket.
- Egyéni, nyílt és rugalmas oktatási és képzési tervek szükségesek, amelyek pedagógiai és más szakmai oktatási szervezetek ajánlásával összhangban készülnek el.
- Képzési és szociális segítségnyújtás biztosítása a tanulók szükségleteihez igazítva.
- A társadalmi befogadás, közösségi részvétel, környezeti érzékenység és nemek közötti egyenlőség, valamint a tisztességes, toleráns és támogató emberi viselkedés átadása a fiatalabb generációk számára.

Vállalatokkal való együttműködés:

- A vállalkozói szféra működésének megértése, illetve a vállalatok bevonása a képzés minden szintjén, annak érdekében, hogy partnerré váljanak a fiatalok képzésének és későbbi munkavállalásának sikere érdekében.
- A vállalatokkal való kapcsolattartás hozzájárulhat a fiatalok és a munkaerőpiac igényeinek folyamatos összehangolásához.

Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)

- Az E2O dolgozik azon, hogy a Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás (Responsabilidad Social Corporativa, RSC) nevében népszerűsítse a Második Esély Iskolákkal való együttműködést.
- Vállalatok részvétele a fiataloknak szóló oktatási és képzési javaslatok tervezésében és fejlesztésében.
- Szakmai gyakorlati helyek, illetve képzések biztosítása azon szakmai tapasztalattal nem rendelkező tanulók számára, akik részt vesznek az E2O iskolák programjaiban.

Hálózatban való működés:

- A hallgatók más szociális, oktatási és egészségügyi szervezetekkel való együttműködésének koordinációja.
- Közösségi fókuszú működés az E2O intézményekkel együttműködő egyéb entitásokkal és adminisztrációs szervekkel az eredményesebb fellépés érdekében.
- Fontos, hogy a tapasztalatok a nemzeti hálózat többi tagjával is meg legyenek osztva a jövőbeli munkaterv és stratégiák tervezése és kidolgozása érdekében.

A spanyol modell törekszik arra, hogy komplex segítséget nyújtson a fiatalok számára, tekintve, hogy az iskolaelhagyás összetett társadalmi és személyes helyzet eredménye, mint például a szegénység, egészségügyi problémák, erőszak, függőség stb. Míg a normál oktatási rendszerben ezek a problémák gyakran perifériára kerülnek azt kockáztatva ezzel, hogy ezek újból megismétlődnek, addig az E2O program igyekszik ezeket a háttérben meghúzódó problémákat is kezelni.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A Második Esély Iskolák Spanyol Szövetsége jelenleg 43 entitást tömörít Spanyolország egész területéről – az intézmények listája megtalálható a Szövetség honlapján (<https://www.e2oespana.org/unidades-acreditadas/>). A modellben résztvevő intézmények jelenleg összesen több, mint 8060 fiatalot és közel 740 szakembert képviselnek.

A hálózat elindította saját akkreditációs rendszerét, amelyet 2017 óta egy független szervezet, az Eduqatia végez 28 kritérium és az 5 korábban felsorolt alapelv mentén. Nemzeti szinten 43 iskola került akkreditálásra, melyek többsége sokéves gyakorlattal rendelkezik az oktatás terén.

Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)

Az E2O modell számos olyan változással és problémával találta szembe magát több éves működése alatt, amelyek megoldásával és a hozzájuk való adaptációval olyan jógyakorlatokat hozott létre, amelyek világszerte kamatoztatható tudást biztosítanak új pedagógiai programok során. A hálózat főbb sikertényezői:

- Az E2O iskolákban megvalósuló képzések innovatív, gyakorlati tapasztalatokra épülő és rugalmasan személyre szabott programterveken keresztül nyújtanak komplex támogatást a résztvevő fiatalok számára.
- Folyamatosan épülőben lévő nemzeti hálózat, amely megkönnyíti az együttműködést minden érintett szereplő között.
- E2O akkreditációs folyamat, amely 28 kritérium és 5 alapelv mentén független értékelésben részesít minden a hálózathoz csatlakozó oktatási intézményt.
- Évente megrendezésre kerül a Második Esély Iskolák Országos Találkozója Spanyolországban, amely a modell népszerűsítését és az együttműködésben résztvevő felek közötti kapcsolat megerősítését szolgálja.

Az E2O online platformon biztosít lehetőséget a bevált jógyakorlatok cseréjére a pedagógus közösségen belül. Jelenleg több, mint 50 bevált gyakorlat áll rendelkezésre és segíti az inkluzívabb oktatás népszerűsítését. Ezek az alábbi weboldalon érhetőek el: www.mye2o.org

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

Az adott jó gyakorlat rámutat a fiatalok képzésének, szakképzésének fontosságára, amelynek a fiatalok számára való biztosításában a román-magyar határmenti térségben fontos szerepe lehet a projekt partnereknek. A határmenti térségben élő fiatalok munkaerőpiaci integrációjában és elhelyezkedésében fontos szerepet játszhat a ROHU 370 projekt keretében létrehozásra kerülő online adatbázis és weboldal, amely megkönnyíti a térségben való munkakeresést.

További információk:

Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O)

Jó gyakorlat megvalósítója:

E2O España

Megvalósítás helyszíne:

Spanyolország



Megvalósítás időtartama:

2016-tól

Státusz:

aktív

Finanszírozás:

pályázati úton elnyert támogatások, illetve magán finanszírozás

Célcsoport:

Iskolaelhagyó, munkanélküli fiatalok

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat:

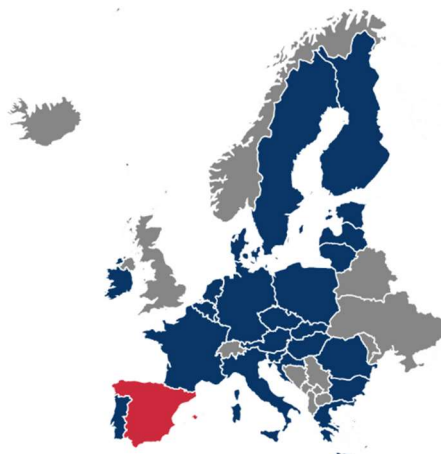
Calle San Francisco de Sales, núm. 1, 14010 Córdoba

Elérhetőségek:

info@e2oespana.org

Weboldal:

[E2O ESPAÑA - Escuelas de segunda oportunidad España \(e2oespana.org\)](http://E2O ESPAÑA - Escuelas de segunda oportunidad España (e2oespana.org))



Vissza a fejezet elejére:



Plan International's Saksham Project

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Minden gazdaság jövője a saját fiataljaiban rejlik. A fiatalok számára nyújtott lehetőségek széles tárházának és megfelelő életkörülményeinek biztosítása olyan adottságok, amelyek egy ország népességének egészét erős és hatékony fejlődéshez vezethetik. Az ifjúságot gyakran a társadalmi problémákhoz hozzájáruló csoportként azonosítják, valójában azonban fontos részét képezik egy közösség – egy nemzet – gazdasági, politikai és társadalmi életének. A fiatal nők és férfiak minden más csoportnál jobban befolyásolják azt, hogy a gazdag és szegény országok lakossága hogyan él a 21. században.

Napjainkban azon elmondható, hogy fiatalok százmilliói – különösen a fiatal nők – szenvednek hiányt megfelelő oktatásban, szakképzésben, foglalkoztatási lehetőségekben és egészségügyi szolgáltatásokban, amelyek nagy mértékben befolyásolják az életszínvonalukat, produktivitásukat és jövőjüket.

India jelenlegi lakosságának több, mint 65%-a 35 év alatti. A fiatal lakosság (10-24 évesek) 2014-ben körülbelül 356 millió főt tett ki, amely az ország teljes népességének csaknem egynegyedét jelenti. Mivel a fiataloknak döntő jelentősége van az ország jövőjét illetően minden ágazatban kezdve az orvostudománytól a mérnöki munkákon át egészen a kommunikációs iparig, fontos, hogy biztosítva legyenek számukra bizonyos feltételek. A megfelelő oktatás és képzések, munkalehetőségek, rendszeres fizetés, fejlődési lehetőségek hiányában tehát nem csak a fiatalok, hanem az ország jövője is válságba kerül.

A jó gyakorlat célja:

A 2010-ben a Plan International által belül elindított Saksham projekt NEET-fiatalokra koncentrál, akik hátrányos helyzetből érkeznek – legyen szó vidéki térségekről, vagy városokról. A NEET rövidítés (Neither in Education, Employment or Training) azokra a fiatalokra utal, akik nem vesznek részt oktatásban, foglalkoztatásban vagy képzésben.

A program legfőbb célja, hogy ingyenes, piacorientált, munkahelyi és vállalkozói ismeretekkel és képesítéssel lássa el a résztvevő indiai fiatalokat a képzések során.

A Saksham projekt összességében hátrányos helyzetű fiatalokra fókuszál, ennek ellenére is különösen fontosnak tartja a programban résztvevő fiatalok között a nők arányának stabil, magas szinten tartását. Ezáltal tehát a képzési feltételek és lehetőségek javítása mellett fontos célkitűzés a tisztességes foglalkoztatáshoz való

Plan International's Saksham Project

hozzájutás elérése és elősegítése, ezáltal pedig a nemek közötti igazságtalan egyenlőtlenségek csökkentése a munkaerőpiacon.

A jó gyakorlat leírása:

A Plan International Indiában működő helyi szervezete a Plan India segíti a Saksham projekt megvalósítását, illetve biztosítja annak fenntarthatóságát. A Plan India koordinálja tehát az indiai NEET-fiatalok képzéseit, segíti a munkaerőpiacon való elhelyezkedésüket, vagy önálló vállalkozóvá válásukat és piacorientált, üzleti, szakmai és életvezetési ismeretek birtokába juttatják a programban résztvevő fiatalokat.

A program nem csak a fiatalokat, hanem az ő szüleiket, a résztvevők közösségeit és a munkaadókat is segíti abban, hogy a nemek közötti egyenlőség, illetve a lányok és nők munkaerőpiacon való jelenléte osztársadalmi szinten megszilárdulhasson. Ezáltal nem csak India fiatal, hátrányos helyzetből érkező lakosságának a képzése valósul meg, hanem a helyi vállalkozásokban a „nő-barátabb” és a fiatalokra építő munkahelyi környezet előre mozdítása.

A Saksham két ifjúsági képzési programot kínál: egy szakképzési programot, és egy vállalkozói ismeretekkel kapcsolatos képzési programot.

A képzések nagyrészt angolul, illetve a helyi nyelvek keverékén zajlanak. A megszerzhető ismeretek közé tartoznak továbbá informatikai alapismeretek, prezentációs készségek, illetően, továbbá az alapvető üzleti kommunikációs készségek. Képzési programtól függetlenül a nemek közötti egyenlőséggel kapcsolatos ismeretek minden kurzusba beágyazódnak.

A képzési programokon túlmenően a Plan India vállalatokkal és további Plan International irodákkal való együttműködése biztosítja a projekt másodlagos tevékenységének sikerességét, amely során 18-29 éves fiataloknak nyújtanak munkaközvetítői szolgáltatásokat. Ezáltal a Saksham egyszerre tölt be kulcsfontosságú szerepet a NEET fiatalok munkaerőpiaci integrációjában és India gazdasági fejlődésében egyaránt.

A Saksham program keretében elérhető képzések több pillére épülő modellt valósítanak meg – a piaci, munkáltatói szektor, a rendelkezésre álló munkahelyek felmérése mellett azonosításra kerültek azok a készségbeli hiányosságok, amelyek egy hátrányos helyzetből induló munkavállalót jellemezhetnek. Az első felmérések keretében a piaci igényekhez mérten meghatározásra kerültek azok a szakképzési területek, amelyek megszerzésével később a fiatalok számára könnyebbé vált a munkaszerzés.

Plan International's Saksham Project

A képzések keretében nem csak adott képzési terület ismeretei kerülnek átadásra, hanem olyan alapvető készségek is, amelyek vonzóvá tesznek egy munkavállalót a munkaerőpiacon. A fókusz a tapasztalati tanuláson és gyakorlatszerzésen van.

A Saksham program és képzések sikerességének garantálása, valamint a lemorzsolódás elkerülése érdekében a képzés elvégzése után, a munkaszerzéstől számított 6 hónapon át mentorálást biztosítanak a képesített fiatalok számára.

A Plan India az ország több nagyvárosában is jelen van képzési központokkal, például: Delhi, Lucknow, Dehradun, Jaipur, Mumbai és Bengaluru.

A Covid-19 járvány a világ minden országában komoly akadályokat állított a munkaerőpiac szereplői, illetve az oktatási és készségfejlesztési tevékenységet végző, valamint az abban résztvevők elé. Az újfajta körülményekhez való alkalmazkodás egyszerre járt újfajta készségek megszerzésével az oktatást végző csapat és a képzésben résztvevő fiatalok számára is – ezáltal biztosítva a Saksham munkájának folytatását és a képzések sikerét.

A Saksham óráit a digitális, illetve a jelenléti oktatási módszerek keverékével folytatták, szigorúan betartva a világjárvánnyal kapcsolatos előírásokat és szabályokat. Az online képzések többféle digitális platformon keresztül zajlanak. Ezek közül az egyik alkalmazást 2020 májusában maga a Saksham Jaipur csapata készítette el, a neve SSP Education (Saraswati Swarojgar evam Prashikshan) és a Play Áruházban elérhető.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A Plan India nagy előnye, hogy helyi szinten, közvetlenül a rászoruló, hátrányos helyzetű közösségekbe vigye el a tevékenységét, ahol a fiatalok számára könnyebben elérhetővé válik a képzésekben való részvétel, általuk pedig a környezetük véleménye – a családjuk és a közösségük is – és hozzáállása is változhat.

A Saksham sikere abban rejlik, hogy olyan problémával foglalkozik, illetve nyújt arra megoldást, amely nem csak egy adott célcsoportra van kihatással – a hátrányos helyzetű fiatalokra -, hanem a munkaadókra, a vállalatokra, összességében a gazdaságra - India gazdaságán keresztül pedig az ország egész jövőjére.

A projekt képzései nem pusztán a fiatalok szakmai fejlődését, adott munkavégzéshez szükséges képességeket adnak át, hanem állampolgári ismeretekkel, az életben szükséges alapvető tudással ruházzák fel a résztvevőket.

A Saksham projekt sikere számokban is mérhető:

Plan International's Saksham Project

- A Saksham indítása óta a program több, mint 5500 fiatal képzését végezte el (melyből 3400 fiatal nő) vendéglátóipari, kiskereskedelmi és informatikai ismeretek átadásával.
- A programba való csatlakozásuk előtt szinte minden fiatal a NEET kategóriába volt sorolható.
- A Saksham képzések elvégzését követően a fiatalok nagyobb arányban találtak sikeresen munkát és helyezkedtek el a munkaerőpiacon. A fiatalok 70%-a elismert nemzeti és multinacionális vállalatoknál helyezkedett el.
- A munkaerőpiacon való elhelyezkedésükkel a fiatalok – és családjuk – helyzete jelentősen javult.
- Az elhelyezkedésüktől számított két éven belül a képzést elvégző fiatalok több, mint 80%-a megduplázta a havi jövedelmét – emellett pedig rendelkeznek megtakarítással.

A Saksham projekt és a Plan India csapatának munkáját, annak sikerét igazolja a helyi munkaadók részéről érkező a Saksham képzésében résztvett fiatalok iránti erős és állandó igény.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

Az adott jó gyakorlat rámutat a fiatalok képzésének, szakképzésének fontosságára, amelynek a fiatalok számára való biztosításában a román-magyar határmenti térségben fontos szerepe lehet a projekt partnereknek. A határmenti térségben élő fiatalok munkaerőpiaci integrációjában és elhelyezkedésében fontos szerepet játszhat a ROHU 370 projekt keretében létrehozásra kerülő online adatbázis és weboldal, amely megkönnyíti a térségben való munkakeresést.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Plan International

Megvalósítás helyszíne:

India

Megvalósítás időtartama:

Státusz:



Plan International's Saksham Project

2010-től

aktív

Finanszírozás:

Alapítványi gyűjtés, támogatásigénylés

Donorok: Bank of America, AXA XL, Deutsche Bank, AT&T, Plan International Federation tagok

Célcsoport:

NEET fiatalok

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat:

Plan India – Zuari House, 1, Kailash Colony, Extension, New Delhi, Delhi 110048, India

Elérhetőségek:

planindia@planindia.org

Weboldal:

Project Saksham Provide Vocational Training to Women (planindia.org)



Vissza a fejezet elejére:



Nők és munkaerőpiaci szempontból egyéb hátrányos helyzetű munkavállalók

Dobbantó

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Magyarországon és Romániában egyaránt alacsony a női vállalkozók száma, valamint a nők részvétele a nagyvállalkozások felső vezetésében. A nők vállalkozóvá válásának támogatása, a nők részére biztosított vállalkozói mentorálás és egyéb kompetenciafejlesztő tréningek ezért fontos szerepet tölthetnek be abban, hogy a női vállalkozók száma növekedjen. Mindemellett a női vállalkozások támogatása jelenleg azért is fontos feladat, mert a koronavírus-járvány különösen negatívan érinti azokat a szektorokat, amelyben nagyobb a női vállalkozások részaránya.

A jó gyakorlat célja:

A Budapest Bank a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvánnyal együttműködve 2010-ben indította el a „Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek” programját. A program elsődleges célja a vállalkozói ismeretek és készségek fejlesztésére révén a nők (női vállalkozók) pénzügyi ismereteinek bővítése.

A jó gyakorlat leírása:

A „Dobbantó” a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány Vállalkozónői Kompetenciafejlesztő Programjának része. A tréning kifejezetten a női vállalkozók igényeire szabott eszközök felhasználásával fejleszti a legfontosabb vállalkozói készségeket, a képzés mellett pedig szemléletformálással, tanácsadással és mentorálással segíti a résztvevőket üzleti céljaik elérésében. A COVID-19 világjárvány a szervezőket arra ösztönözte, hogy biztonsági okokból a Dobbantó tréninget 2020-ban online valósítsák meg. A képzésen a résztvevők egy zárt, online tudásmegosztó felületen keresztül vesznek részt. A program fő elemei a 12 napos kompetenciafejlesztő tréning és a klubesemények:

Kompetenciafejlesztő tréning

A program alapját egy 2004 óta felnőttképzési akkreditációval rendelkező tréning adja, amely 20 fős csoportokban zajlik, és egy hat héten át tartó, 12 napos, összesen 90 órás tematikára épül. A tréning során a résztvevők egy részletes üzleti tervet dolgoznak ki, amelyet a képzés végén egymás előtt prezentálnak. A program keretében megvalósuló képzés célja, hogy a résztvevők rövid, átfogó képet kapjanak a vállalkozási ismeretekről.

Dobbantó

A képzés keretében a résztvevők az üzleti sikerhez fontos, marketinggel, menedzsmenttel, pénzügyi forrásteremtéssel és adózással kapcsolatos ismereteket sajátíthatnak el. Ugyanakkor a képzés nemcsak az üzleti tervezéshez szükséges tudás átadására terjed ki, hanem egy vállalkozás működtetéséhez szükséges alapvető – önismereti, kommunikációs és prezentációs – készségek fejlesztésére is. A képzés hat részből áll:

- Ismerkedés, a bizalom megalapozása, a vállalkozói készségek fejlesztése: A képzés bevezető alkalma a résztvevők bemutatkozásáról szól. Az első alkalom keretében a résztvevők megismerkednek egymással, vállalkozási terveikkel, valamint azokkal a vállalkozói tulajdonságokkal és kompetenciákkal, amelyek elengedhetetlenek egy vállalkozás elindításához és működtetéséhez.
- Marketing, online marketing: A résztvevők nemzetközi és hazai esettanulmányok vizsgálatával áttekintését kapnak a marketing alapjairól, valamint lehetőség nyílik a saját vállalkozásukra vonatkozó aktuális marketingkérdések megvitatására.
- Vállalkozásindítás és üzleti tervezés: Különböző üzleti modellek közös elemzése után a résztvevők – szakmai irányítással – saját üzleti tervük kidolgozásával foglalkoznak.
- Kisvállalkozói pénzügyek tervezése, kimutatások készítése, adózás, finanszírozás: A tréning pénzügyi moduljában a SEED Alapítvány pénzügyi vezetője a pénzügyi tervezésről, valamint a Budapest Bank kisvállalkozás-finanszírozási szakértője a vállalkozások bankválasztási lehetőségeiről, a hitelképesség vizsgálatáról és a jelenleg elérhető hitelkonstrukciókról tart előadást.
- Vállalkozások menedzsmentje, felkészítés prezentációra: A képzés utolsó alkalma, az üzleti tervek prezentálása előtt, a résztvevők a vállalkozások hatékony működtetésével ismerkednek meg egy vállalkozásfejlesztési szakértő közreműködésével, valamint a prezentációra készülve, egy prezentációs tréner mutatja meg, hogy milyen egy jó prezentáció.

Üzleti tervek prezentációja: A képzés utolsó alkalma keretében a résztvevők egymás és a trénerük előtt élesben prezentálják üzleti tervüket, jövőbeli terveiket, illetve hogy milyen irányban tervezik továbbfejleszteni vállalkozásukat. A képzés lezárásaként a résztvevők közösen értékelik az együtt töltött időt, az elsajátított tudást és a kialakult baráti vagy üzleti kapcsolatokat.

Klubesemények

Dobbantó

A tréning mellett a program keretében a Budapest Bank mindenki számára nyitott klubeseményeket is szervez, ahol az érdeklődők szakmai előadásokon vehetnek részt és kapcsolatokat építhetnek. Az eseményeken meghívott vendégként egy-egy sikeres női vállalkozó, egyéb területről érkező szakember osztja meg tapasztalatait az érdeklődőkkel, ezzel is segítve az elhangzottak gyakorlati alkalmazását. A korábbi klubesemények témái között szerepelt többek között a közösségi média üzleti célú használata, a vezetői ismeretek, az időgazdálkodás, az IT technológiák szerepe a vállalkozások működtetésében, illetve az üzleti protokoll és etikett.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A Dobbantó Program sikerét bizonyítja, hogy 2010 óta 20 vállalkozói tréning zajlott le, amelyet számos sikeres klubesemény egészített ki. A program az évek során közel kétezer vállalkozónő sikeréhez járult hozzá.

2014 év elején egy kérdőíves felmérés készült a Dobbantó Programban korábban részt vettek között. A kérdőíves felmérés alapján a program eredményességéről az alábbiakat lehet megállapítani:

- a résztvevők szerint a képzés tematikája megfelelő, az újonnan megismert módszertanok hasznosak.
- tartalmi szempontból a legfontosabbak a vállalkozás működtetéséhez szükséges pénzügyi, adózási és marketing ismeretek;
- emellett fontos egyéb kompetenciák – vezetői készségek, önbizalom, piaci ismeretek – fejlesztésére is;
- a képzés elvégzése nem garancia arra, hogy a résztvevők vállalkozásba kezdjenek, de segíti őket a vállalkozási ismeretek elsajátításában, valamint annak a döntési folyamatnak a tudatosításában, hogy elindítsa-e vállalkozását, vagy vesse el a vállalkozói ötletét;
- ezt a képzésre jelentkezés indokoka is alátámasztja, hiszen a résztvevők 50%-a a vállalkozási ötletét szeretné tesztelni, 40%-uk pedig vállalkozási ismereteiket kívánja bővíteni.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

Az adott jó gyakorlat román-magyar határmenti térségben való adaptálásában fontos szerepet játszhatnak olyan meglévő kamarai szolgáltatások (pl. Szabolcs-Szatmár-

Dobbantó

Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Női Vállalkozóinak Klubja), amelyek egyfajta közvetítő szerepet tölthetnek be a női vállalkozók aktivizálásában.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

Budapest Bank

Megvalósítás helyszíne:

Magyarország

Megvalósítás időtartama:

2010-től

Finanszírozás:

Budapest Bank (40 000 Ft önrész)



DOBBANTÓ
BUDAPEST BANK - pénzügyekről nőknek

Státusz:

aktív

Célcsoport:

nők, női vállalkozók

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat:

SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány – 1024,
Budapest, Rómer Flóris u. 22-24. V. em. 15.

Elérhetőségek:

seed@seed.hu

Weboldal:

[Dobbantó Portál | Pénzügyekről nőknek \(seed.hu\)](http://Dobbantó Portál | Pénzügyekről nőknek (seed.hu))



Vissza a fejezet elejére:



Laboratoria

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

A globális gazdaság, illetve a technológiai fejlődés elhozta a nemzetállamok és a vállalkozói szféra számára azt a felismerést, hogy a szoftverfejlesztésre, programozásra és technológiai innovációkra telepített tevékenységek ösztönzése jelentheti nemcsak a globális piacra való becsatlakozást, de adott vállalkozások, üzletágak jövőjét is.

A technológiai fejlődés korai szakaszában a Szilícium-völgy és San Francisco voltak az ipar csomópontjai. Az adott térségekben történő tehetség-tömörülés a megélhetési és működési költségek növekedésével is járt, ami szükségessé tette a vállalkozások kitelepülését. Míg Indiában, vagy Ázsia számos országában rendelkezésre álltak a megfelelő adottságok ehhez – alacsonyabb megélhetési költségek, lelkes és nagy számú munkaerő -, addig Latin-Amerika államai hosszú éveken át szóba sem kerültek, ha technológiáról, technológiai fejlődésről volt szó.

A latin-amerikai országokban egyszerre volt megfigyelhető a technológiában jártas munkaerő hiánya, illetve a szakmán belül is a nők ritkaság számba menő jelenléte. A Laboratoria nem pusztán egy munkaerőpiaci hiányosság korrigálását tekintette szükségesnek, a több évtizedes sztereotípiákra épülő rendszer megváltoztatása mellett, hanem a technológiai fejlődés gyors üteméhez való alkalmazkodást is - amely Latin-Amerika szerte több kezdeményezésen keresztül elvezethetett ahhoz az ugrásszerű fejlődéshez, amely a kontinensen tapasztalható volt az elmúlt évtizedekben.

A jó gyakorlat célja:

A Laboratoria legfőbb célja az volt, hogy a két felismert problémára megoldást találjon: biztosítsa a latin-amerikai térség globális technológiai fejlődéshez való adaptációját és a fejlődésbe történő becsatlakozását, valamint hozzájáruljon a technológiai szektorban jelenlévő nők számának növeléséhez.

A vállalkozás célja, hogy a női technológiai tehetség vezető forrásává váljon nemcsak Latin-Amerikán belül, hanem az egész világon. A Laboratoria nyújtotta segítség nem pusztán az általa biztosított webfejlesztéssel, illetve egyéb a technológiai ágazatok terén nyújtott képzésekben merül ki – segítséget nyújtanak a résztvevők számára abban is, hogy a későbbiekben a kontinens vezető vállalatnál jussanak munkalehetőséghez.

Laboratoria

A Laboratoria elsődleges célcsoportja Latin-Amerika bizonyos országaiban élő, alacsony jövedelemmel rendelkező, a húszas évek közepén járó női lakosai. A vállalkozás 2021-ig 5000 nő elérését tűzte ki célul Brazíliában, Chilében, Kolumbiában, Mexikóban és Peruban.

A jó gyakorlat leírása:

A Laboratoria egy 2014-ben megalapított társadalmi vállalkozás, amely limai központjából való indulása óta napjainkra több latin-amerikai országban (Brazília, Chile, Kolumbia, Mexikó, Peru), valamint az Amerikai Egyesült Államokban működik. A vállalkozás 2017-ben kiterjesztette a hatáskörét, már nem csupán nők számára nyújtanak szakmai segítséget, hanem különböző szervezetek digitális fejlesztésének előmozdításában is részt vesznek. Ez alapján napjainkban a szociális vállalkozás tehát két tevékenységet lát el: tréning programok („bootcamp”-ek) szervezése nők számára, illetve vállalati képzések megvalósítása.

A Laboratoria három alappillére támaszkodik, melyek:

- **Humán potenciál:** A szervezet olyan a technológiai világ területein belül tehetséges nők képzését szeretné megvalósítani, akik nem csak hogy kiválóak a szakmájukban, de képesek könnyen alkalmazkodni a folyamatos változásokhoz.
- **Sokszínűség és befogadás:** A Laboratoria szerint a technológiai iparban minden tehetségnek teret kell adni, ezért is tekinti egyik céljának, hogy növelje a női szakemberek számát ebben az iparágban. E célt azáltal kívánja elérni, hogy képzéseket biztosít fiatal nők számára, majd megkönnyíti a munkaerőpiacon való elhelyezkedésüket.
- **Új oktatási modellek:** A Laboratoria képzéseinek fókuszában a tapasztalati tanulás áll és az egész életen át tartó tanulásra való felkészítés, mivel a technológiai ipar gyorsan változik, ezért sokszor új ismereteket kell elsajátítani.

A vállalkozás több szinten is segítséget nyújt a résztvevő nőknek, ugyanis a számukra kifejlesztett hat hónapos képzési programokért cserébe csupán alacsony, havi részletfizetési kötelezettséget kell vállalniuk a képzés után, amikor már biztos munkahellyel rendelkeznek – a technikai körülményeket a Laboratoria-t támogató Lenovo cég biztosítja. A vállalkozás főbb tevékenységei a következőképp zajlanak:

- **Tehetségek keresése:** A képzésekben résztvevő nők esetében a kiválasztás előtt sor kerül a kognitív, illetve soft-készségeik tesztelésére, több interjú, előzetes munkák, illetve egy, a Laboratoriában eltöltött felvételi hét keretében.

Laboratoria

- „Bootcamp” tréning: A hat hónapos, intenzív webfejlesztő (front-end és UX tervezés) képzés mellett a munkaerőpiacon előnyt jelentő soft-skilllek fejlesztése is megvalósul.
- Munkaközvetítés: A Laboratoria hallgatói számára biztosított a későbbi elhelyezkedésük Latin-Amerika vezető nagyvállalatainál.
- Továbbképzés: Az első „bootcamp” elvégzését, illetve a résztvevő nők elhelyezkedését követően a Laboratoria további 18 hónapon át folyamatos képzéseket biztosít a hallgatói számára, amelyek rövid technikai tanfolyamokat jelentenek.

Megalakulása óta a Laboratoria számos változáson és bővülésen esett át. Első körben a vállalatok számára adódott lehetőség az együttműködésre. A vállalat hét éves működése alatt alumni szolgáltatásokkal, mentorprogrammal, átképzési lehetőségekkel bővült. Emellett a területi alapon bekövetkezett bővülés és új országok bevonása is értékes eredmények.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A Laboratoria kiválóságát és a vállalkozásban rejlő potenciált már számos nagyvállalat és olyan vezető politikusok is elismerték, mint Barack Obama. A vállalkozás és jógyakorlat sikere nem csupán abban rejlik, hogy a kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívások megoldására megfelelő időben indult el ez a szervezet, hanem magában a Laboratoria által képviselt és kivitelezett modellben is.

A Laboratoria díjstruktúrája egyedülálló, tekintve, hogy a résztvevő hallgatók csak akkor kezdik el visszatéríteni a képzésük árát, amikor már elvégezték azt, illetve elhelyezkedtek munkaerőpiacon – tehát stabil bevétellel rendelkeznek. A visszatérítés egy 24 hónapos kötelezettséget jelent, amely során a képesítést szerzett hallgatók fizetésének maximum 10%-a kerül levonásra. Fontos továbbá megemlíteni, hogy ez a térítendő képzési díj nagyon alacsony, tehát lehetővé teszi azt is, hogy az alacsonyabb jövedelmi helyzetben élő nők is jelentkezzenek, illetve bátran végezzék el a képzést.

Emellett a Laboratoria sikerének és terjeszkedésének egyik kulcsa a piaci igényekhez való gyors adaptáció. Tekintve, hogy a technológiai ipar egy gyorsan fejlődő ágazat, a képzési körülményeknek, illetve a képzést végző szakembereknek aktuális, releváns tudást kell átadni a hallgatóknak. Ebben nagy segítséget nyújt a 2017-ben vállalatokkal megkezdett együttműködés, amelyek fontos tényezői a munkaerőpiac munkáltatói oldalának és a tőlük érkező keresleti igényeknek.

Laboratoria

A Laboratoria sikeressége számokban is mérhető. A fennállása óta:

- 1800 nő szerzett képesítést;
- a végzett hallgatók 78%-a talált munkahelyet;
- több, mint 600 vállalat vesz részt az együttműködésben és a Laboratoria végzett hallgatóinak alkalmazásában;
- több, mint 7000 alkalmazott került átképzésre;
- a Laboratoria munkája 17 iparágra volt hatással;
- a Laboratoria működése során háromszoros fizetés növekedést volt tapasztalható a technológiai iparban.

A COVID-19 járvány újabb akadályokat állított a gazdasági fejlődés, valamint az oktatás, felnőttképzés elé, amelyek fényében a Laboratorianak is alkalmazkodnia kellett a körülményekhez. A pandémia hatására a digitális térben generált intenzívebb jelenlét olyan újfajta fejlődési lehetőséget jelent a Laboratoria számára, amely még ellenállóbbá teheti a szervezetet és annak működését.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A ROHU 370 projekt keretében készülő kétnyelvű adatbázis és a munkakeresést megkönnyítő weboldal fontos kiindulópontot jelenthet a fiatalok, illetve összességében a munkavállalók számára abban, hogy könnyebben tájékozódjanak a munkaerőpiac igényei felől. Ennek megfelelően válogatva meg, hogy milyen irányú szakképzésen, átképzésen vesznek részt.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Laboratoria

<Laboratoria>

Megvalósítás helyszíne:

Brazília, Chile, Kolumbia, Mexikó, Peru

Megvalósítás időtartama:

2014-től

Státusz:

aktív

Laboratoria

Finanszírozás:

partnerek és egyéb adományok

Célcsoport:

(fiatal) nők

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat: -

Elérhetőségek:

sumate@laboratoria.la

Weboldal:

[Laboratoria](#)



Vissza a fejezet elejére:



Programa Semilla

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Bolívia gazdaságát napjainkban is meghatározza a mélyszegénységgel való küzdelem, illetve a nemek közötti egyenlőtlenség, különösen az ország rurális térségeiben – ahol többségében indián őslakos népesség él. A szegénység térbeli eloszlását ugyanakkor befolyásolja az évtizedek óta zajló vidékről városba történő, gyorsuló ütemű migráció. A folyamat következtében a mélyszegénység súlypontja az országban zajló urbanizációs folyamatnak köszönhetően áttevedt Bolívia rurális térségeiről a nagyvárosokba.

A folyamattal párhuzamosan számos vidéki közösség esetében átalakultak a hagyományos családi szerepek. A férfiak gyakran az ország más területein, külföldön, családjuktól távol vállaltak munkát, ezáltal olyan mezőgazdasági, illetve vállalkozói tevékenységeket hagytak hátra a háztartásfővé vált nők számára, amelyek klasszikusan véve nem tekinthetők női feladatnak. Továbbá a megfelelő kapcsolatok és ismeretek hiányában a női termelők és vállalkozók kiszolgáltatott helyzetben találták magukat.

Az ország vezetése figyelembe vette a jelenség összetársadalomra gyakorolt hatását és elkötelezte magát az elmaradott területeken élő, kiszolgáltatott rétegek segítése mellett a nők gazdasági szerepvállalásának támogatásában is. Kiemelt prioritásként kezelte a szegénység és kirekesztettség csökkentését, a gazdasági erőforrásokhoz való egyenlő hozzáférés biztosítását.

A jó gyakorlat célja:

A Programa Semilla a Bolíviai Többnemzetiségű Állam kormányának (el Gobierno del Estado Plurinacional), a Millenniumi Célok Alapjának (el Fondo para los Objetivos del Milenio), a Spanyol Együttműködésnek (la Cooperación Española), valamint az ENSZ Bolíviában működő szervezetének stratégiai kezdeményezése.

A célja, hogy a létrehozott pilot programon keresztül segítséget, támogatást, valamint fejlődési lehetőséget biztosítson az ország vidéki területein élő fiatal női lakosság számára – ezzel megállítva a vidéki közösségek patrimonializációját és a további elszegényedést.

A kezdeményezésen keresztül továbbá elérni kívánt cél volt a társadalmi kirekesztettség csökkentése, az alárendeltség megszüntetése – amely sok éven keresztül része volt azon társadalmi kapcsolatokban, amelyek meghatározták a bolíviai nők életét. A program általános célkitűzései:

Programa Semilla

- új gazdasági lehetőségek létrehozása a női termelők, illetve vidéki vállalkozók számára;
- új eszközök biztosítása, vagy a meglévő állomány bővítése;
- vezetői és technikai kapacitások fejlesztése;
- a nők joggyakorlásának támogatása és erősítése;
- intézményi háttér biztosítása a női jogok gyakorlásához.

A jó gyakorlat leírása:

A Semilla Program 2008 novemberétől 2012 májusáig pilot programként működött Bolívia Cochabamba, Oruro, Potosí és Santa Cruz tartományok egyes településein. A program alapvetően három pillérre épült:

Alaptőkeszerzés biztosítása fiatal nők számára

A Semilla Program célcsoportját azon fiatal nők alkották, akik nem rendelkeztek vállalkozói ismeretekkel, vagy akik az általuk végzett tevékenység alapján nem nevezhetők – törvényi értelemben véve – vállalkozónak. A tevékenység keretében számukra biztosították a saját üzleti ötletük megvalósítását, az ehhez szükséges induló tőkét, továbbá a már üzleti tevékenységet folytató nők számára vállalkozásaik bővítését, akár közös vállalkozások létrehozásán keresztül.

A tevékenységhez nyújtott támogatások minden esetben vissza nem térítendő támogatások voltak, vagy adomány formájában kerültek a női vállalkozókhoz.

A programban résztvevő nők vállalkozói ismereteinek bővítése, valamint a technikai kapacitásaik növelése elősegítette vállalkozásaik piacra lépését, valamint üzleti lehetőségeik és kapcsolatrendszerük kibővítését (pl. beszállítói kapcsolatok).

Állampolgári jogok gyakorlása

A program keretében sor került egy az állampolgári jogok gyakorlásával, a vállalkozói tevékenységhez kapcsolódó intézményi háttér megértésével kapcsolatos – és az azonosító okmányok megszerzésére is kiterjedő – képzésre, amely kidolgozásában állami és nem állami szereplők is részt vettek. A képzés szorosan összekapcsolódott a célcsoport foglalkoztathatóságra nevelésével, problémamegoldási stratégiák átadásával, az önérvényesítés, valamint a munka világában történő eligazodás fejlesztésével.

Programa Semilla

Kedvező intézményi háttér biztosítása

A Semilla program fontos lépést jelentett abban, hogy a felismert probléma kezelése ne csak időszakos jelleggel történjen meg, hanem stabil – az állami és magánintézmények által is biztosított – módon, hosszútávú eredmények eléréséhez vezessen, mind állami, mind pedig helyi szinten.

A három pilléren alapuló program törekvése, hogy megszilárdítsa azt a produktív örökséget, amellyel a nők és családjaik saját kezdeményezésükre és saját üzleti vállalkozásukra alapozva építhetik a jövőjüket. A program lezárulásáig a Programa Semilla volt az egyetlen olyan nemzeti szintű közpolitika Bolíviában, amely közvetlen befolyással volt a fiatal bolíviai nők gazdasági jogainak gyakorlására és gazdasági téren történő képzésükre.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A Semilla Program eredményei konkrét mutatókkal mérhető különböző területeken, amelyek a következők:

Nemi egyenlőség terén elért eredmények

- 587 179 USD került kiosztásra mintegy 385 nő között a kiválasztott területeken.
- 266 nő részesült vállalkozói tevékenységgel és vállalkozás fejlesztéssel kapcsolatos képzésben.
- 356 nő kapott technikai segítséget a már meglévő, vagy induló vállalkozásaikkal kapcsolatos menedzsment készségek megszerzéséhez és fejlesztéséhez.
- 665 nő részesült vállalkozói ismeretekkel, beszerzéssel, a gyártási folyamattal és marketinggel kapcsolatos képzésben.
- 90 nő szerzett „piaci artikulátor” képzést és helyezkedett el e területen.

Intergenerációs eredmények

- 159 vidéki közösség 605 nő tagját tájékoztatták, illetve képezték a nők jogaival kapcsolatban.
- Számos döntés született a nagykorú nők helyi döntéshozatali terekbe való integrálásával kapcsolatban.

Eredmények a közigazgatás terén

Programa Semilla

- 241 a helyi joghatósággal rendelkező állami szervezeteknél kulcspozícióban lévő tisztségviselő esélyegyenlőségi szakpolitikával, nemek és nemzedékek kérdéseivel kapcsolatos, valamint az állampolgári jogok betartásával és gyakorlásával kapcsolatos képzése valósult meg.
- 34 osztályvezető képzésére került sor az állampolgári jogok és nemek közötti egyenlőséggel kapcsolatos tervezetekkel kapcsolatban.
- 11 önkormányzat kötött megállapodást a női termelők saját forrásból történő támogatásáról.

A megvalósítók a 4 éven át pilot programként végrehajtott Programa Semilla megvalósulása után levont tanulságok alapján a kezdeményezés két időtávon történő tovább élését fontolgatták, amelyek a következők:

- A program rövidtávú fenntarthatósága: Együttműködési megállapodások megkötésével garantálják a résztvevő településekkel való kollaboráció folytatását, annak érdekében, hogy a helyi önkormányzatok folytatják a Semilla Program keretében létrehozott vállalkozások támogatását. 2012-ben 12 ilyen megállapodást írtak alá.
- A program hosszútávú fenntarthatósága: A hosszútávú fenntarthatóság érdekében egy kormányzati munkacsoportot hoztak létre, amely a Semilla Program tapasztalatai alapján egy nemzeti stratégiai program kidolgozásáért felelős. A munkacsoport 2011-ben kidolgozta a Semilla Programot értékelő, a tapasztalataira épülő intézkedések javaslatcsomagját, amelyet a Program befejezésekor bemutattak a Semilla Program technikai bizottságának, majd az Irányítóbizottságnak. A jelentés alapján az Irányítóbizottság fontolóra vette a program kiterjesztését és a végrehajtáshoz szükséges intézkedések megkezdését. Ezt követően a programjelentés 2012 végén jutott el a nemzeti kormányzati szervekhez.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A Programa Semilla tapasztalatait figyelembe véve a ROHU 370 projekt partnerei halmozottan hátrányos helyzetű nők szakképzésében/átképzésében vállalhatnak közvetítő szerepet, valamint a kamarák szolgáltatásaikkal hozzájárulhatnak a határmenti térségben élő nők vállalkozóvá válásához.

Programa Semilla

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Igazságügyi Minisztérium - Esélyegyenlőségi Minisztérium; Helyi és megyei hatóságok (18 polgármester és 4 prefektúra), Bolívia



Megvalósítás helyszíne:

Bolívia

Megvalósítás időtartama:

2008-2011 pilot időszak

Státusz:

lezárult

Finanszírozás:

Millenium Development Goals Achievement Fund, valamint állami, önkormányzati támogatások

Célcsoport:

18 és 25 év közötti nők

Kapcsolattartási információk:

Programa Semilla

Kapcsolattartó: -

Elérhetőségek: -

Weboldal:

["Seeds" to empower women in Bolivia | MDG Fund](#)

[Productive patrimonial assets building and citizenship programme for women in extreme poverty in Bolivia | MDG Fund](#)



Vissza a fejezet elejére:



Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

A szociális juttatások (juttatások, pénzügyi támogatás) és a szociális szolgáltatások célja a nehéz helyzetben lévő személyek stabilizálása. A probléma az, hogy Romániában nincsenek olyan integrált szolgáltatások a kiszolgáltatott helyzetben lévő, fizikailag dolgozni képes emberek aktivizálására, amelyek a passzív támogatási rendszert egyesítenék az társadalmi, szakmai és munkaerőpiaci integrációs programokkal, így ezek az emberek kimaradnak minden hatékony reintegrációs rendszerből. A kihívásnak kezelésének a kulcsa a munkaintegráció. A legtöbb uniós országban vannak olyan közpolitikák, amelyek ezt a módszertant alkalmazzák a munkaerőpiacról kirekesztett emberek aktivizálására.

A jó gyakorlat célja:

Az Asociația Ateliere Fără Frontiere ("Műhelyek Határok Nélkül Szövetség") célja a kirekesztett és a szegénység sújtotta emberek munkaerőpiacra lépésének elősegítése. A munkaintegrációs programban résztvevők segítése, hogy fokozottan hátrányos helyzetük, a kirekesztés és a diszkrimináció ellenére újra dolgozzanak és motivációt szerezzenek. Az AFF munkaintegrációs tevékenységeik körül egyéb programokat és kampányokat hoz létre,

- a kirekesztés, a szegénység és a diszkrimináció, valamint
- a hulladék és a környezetszennyezés elleni küzdelem, továbbá
- a szolidaritás és a helyi szintű oktatás és fejlesztések támogatása érdekében.

A szervezet működésének vezérelvei a következők:

- minden tevékenységük és projektjük középpontjában az ember áll;
- cselekedeteiket a partnerség, a tapasztalatok összegyűjtése és a mások felé történő nyitottság határozza meg;
- minden tettükbe igyekeznek a fenntartható fejlődés, a társadalmi egyenlőség, az esélyegyenlőség, az erőforrások igazságosabb elosztása, a kollektív és egyéni felelősség, a szociális és a körkörös gazdaság alapelveit integrálni.

Az AFF által életre hívott műhelyek jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetek, amelyek a gazdasági tevékenységükből származó jövedelmet, valamint a támogatásokból és szponzoroktól származó forrásokat kizárólag a tevékenységeikre fordítják, profitot nem termelnek.

Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)

A jó gyakorlat leírása:

Az Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF) egy román nonprofit szervezet, amelyet 2008-ban alapítottak a kiszolgáltatott, kirekesztett és marginalizált emberek társadalmi és munkaerőpiaci beilleszkedése érdekében. Az AFF Európa első és legnagyobb szociális vállalkozásokat támogató hálózatának, az SOS Group része. Az Ateliere Fără Frontiere három társadalmi és munkaerőpiaci beilleszkedést szolgáló szociális vállalkozást hozott létre, amelyek a bio&co, a remesh és a reconnect.

A szociális vállalkozások foglalkoztatási nehézségekkel küzdő munkavállalókat – pl. hajléktalan, tartós munkanélküli, szenvedélybeteg, fogyatékos, oktatásból kiesett fiatal, családon belüli erőszak vagy emberkereskedelem áldozata, próbaidőn lévő vagy szabadságvesztés büntetésből szabaduló – foglalkoztatnak.

A foglalkoztatás mellett a munkavállalók személyre szabott szociális szolgáltatásokat, beillesztési tanácsadást, pszichoterápiát vehetnek igénybe, valamint oktatásban vagy képzésben részesülhetnek. Az Ateliere Fără Frontiere a szociális vállalkozások keretében munkaszerződést és fizetést ad a munkavállalóknak, továbbá támogatja őket abban, hogy a társadalmi-szakmai támogató tanfolyam végén a hagyományos munkaerőpiacon, vagy védett formában, szociális vállalkozásoknál helyezkedjenek el.

Az Ateliere Fără Frontiere 3 munkaintegrációs szociális vállalkozása a következő területeken tevékenykedik:

A **Bio&co (bio-co.ro)** program keretében a Dâmbovița megyei Ciocănariban található Bio & Co farmon, a Réseau Cocagne France tagjaként több mint 80 zöldségfajtát termesztene négy hektár biogazdálkodási igazolással rendelkező területen, amelyből 4000 m² üvegház. A megtermelt zöldségeket rövid ellátási láncokon keresztül, közvetlenül az előfizetőknek osztják el, amelyeket bukaresti címekre (lakások, irodák) kiszállítanak. A Bio & Co műhely egy komplex projekt, amely a rövid ellátási láncú zöldségtermelés mellett három további elemet tartalmaz:

- program, amely az el nem adott élelmiszerek (Carrefour) és éttermi étkezési maradványok (Accor Hotels) összegyűjtésével, adományozáshoz történő kiválogatással vagy komposztálással az élelmiszer-pazarlás ellen lép fel;
- élelmiszer-szolidaritási program a bukaresti önkormányzat szociális segélyszolgálatával (DGASMB) partnerségben az "Ominis" szociális menza és a "Theodor Pallady" központ kedvezményezettjei számára;
- pedagógiai projekt, hogy felhívja a hallgatók és a nyilvánosság figyelmét a fenntartható mezőgazdaság, az egészséges táplálkozás és a biológiai sokféleség

Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)

megőrzésének fontosságára, a helyi és felelős fogyasztás és a körforgásos gazdaság szerepére.

A [remesh](#) egy 2011-ben született projekt, ami egy környezeti és társadalmi problémára egyaránt reagál. Romániában nem voltak olyan hulladék újrafeldolgozási megoldások, amelyek a reklámkampányok végeztével megvédenék a környezetet keletkezett hulladékok káros hatásaitól. Az OOH hirdetési kampányok élettartama csak néhány nap vagy hét, és számuk nagyon magas. A reklámkampány végén a használt hálós nyomatok és transzparenszek szemétté válnak, amelyek hulladéklerakókba kerülnek, és hozzájárulnak a környezetszennyezéshez. A remesh műhely keretében ezeket a reklámhulladékokat összegyűjtik és egyedi, etikus és hasznos termékekké (táskákká, pénztárcákká, tasakokká és egyéb promóciós kiegészítőkké) alakítják, amelyek a felelős fogyasztás, valamint az emberek és a környezet iránti tisztelet üzenetét hordozzák.

A [reconnect](#) keretében összegyűjtik, tesztelik, újra felhasználják és újrahasznosítják az elektromos és elektronikus berendezések hulladékait (Waste Electrical and Electronic Equipment – WEEE). Az összegyűjtött eszközöket vagy felújítják, hogy az EDUCLICK kezdeményezés keretében hátrányos helyzetű közösségek iskoláinak adományozzák, vagy másodlagos nyersanyagokká alakítják a hatályos WEEE jogszabályoknak megfelelően. Az Ateliere Fără Frontiere egyike azoknak a szervezeteknek, amelyek e tevékenységek elvégzésére a hatályos jogszabályok alapján engedéllyel rendelkezik.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

A szervezet 2019-es évi jelentése alapján az AFF munkaintegrációs programjaiba 2008 óta 218 embert vettek fel, akiknek több mint fele a program után a munkaerőpiacon talált stabil munkahelyet.

- 2019-ben a bio&co műhely keretein belül 15 társadalmi kirekesztettséggel küzdő alkalmazott dolgozott. A program során a megtermelt áruból hetente 3 293 organikus zöldség- és gyümölcskosarat juttatunk el az előfizetőknek.
- A remesh munkaintegrációs programban 9 hátrányos helyzetű, többnyire nehéz sorsú nőt, hajléktalan felnőttet, vagy fogyatékkal élő személyt alkalmaztak. A felhasznált reklámhulladékokból 8878 remesh terméket gyártottak, amelyet környezettudatos ügyfeleknek készítettek és értékesítettek.
- A reconnect program keretében 21 főt alkalmaztak. 2019-ben összesen 198 tonna elektromos és elektronikus berendezési hulladékot gyűjtöttek össze, amelyek 39%-át felújították. A felújítás után digitális szolidaritási projekteken keresztül 2465 számítógépet adományoztak oktatási, szociális és kulturális

Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)

szervezeteknek, alapítványoknak, amelyek 43 782 végső kedvezményezetthez jutottak el, akik több mint 90%-a gyermek és fiatal volt.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A halmozottan hátrányos emberek munkaerőpiacra történő integrációja kihívásokkal teli feladat. A jó gyakorlat adaptálása a projekt keretében megvalósuló vállalkozói képzések és programok során biztosított érzékenyítő előadások formájában valósulhat meg.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Asociația Ateliere Fără Frontiere

Megvalósítás helyszíne:

Románia



Megvalósítás időtartama:

2008-tól

Státusz:

aktív

Finanszírozás:

szociális vállalkozások bevételei,
támogatások, szponzorok adományai

Célcsoport:

halmozottan hátrányos helyzetű
munkavállalók

További információk:

Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)

Kapcsolat:

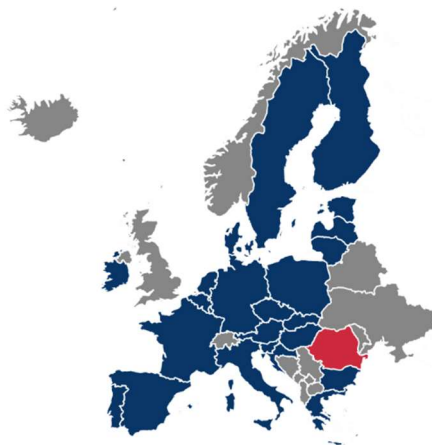
Shostile. Oltenitei 105, (in INTEC), Sector 4, Bucharest,
041303, Romania

Elérhetőségek:

contact@atelierefarafrontiere.ro

Weboldal:

[Ateliere Fara Frontiere](#)



Vissza a fejezet elejére:



Opportunity HUB (OHUB)

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

A vállalkozóvá válás, a vállalkozói szellem előmozdítása a világ minden országának fejlődése szempontjából kulcsfontosságú lépés. Az új vállalkozások piacra lépése kihívást jelent a már létező cégek számára, a már meglévő termékek/szolgáltatások iránti igények változása, a gyártási módszerek átalakulása révén, így hatással van a vállalkozások növekedésére is. Az újonnan létrehozott és elindított vállalkozások valami új vagy továbbfejlesztett terméket/szolgáltatást nyújtanak, ezáltal a megjelenésük elősegíti a versenyképesebb vállalkozói környezet kialakulását.

Ahhoz, hogy egy adott ország, régió vagy város vállalkozói környezetében igazi verseny alakulhasson ki a vállalkozói ökoszisztémának teret kell engednie minden a vállalkozói környezetbe belépni kívánó ötletnek és tehetségnek.

Egy 2018-as felmérés szerint az amerikaiak kétharmada szeretne egyszer saját vállalkozást indítani. Ez bárki számára kihívásokkal járhat, a kisebbségi háttérrel rendelkező vállalkozók azonban még több nehézségbe ütközhetnek az induló tőke megszerzése során, a vállalkozói szférában kiemelkedő szintén kisebbségi vállalkozói példaképek, mentorok hiányában, illetve a társadalmi előítéletek miatt.

Az OHUB alapítója, Rodney Sampson, maga is számos akadállyal találta szembe magát fiatal vállalkozóként. Felismerte, hogy a tőkéhez való hozzáféréstől és mentorálástól kezdve kevés forrás áll az afro-amerikai vállalkozók rendelkezésére. Ahhoz, hogy virágzó vállalkozói ökoszisztéma működhessen nemcsak Atlantában, hanem az Egyesült Államok többi városában, sőt a világ bármely pontján, fontos, hogy minden vállalkozó – érkezzen bármilyen háttérből – számára biztosítva legyen a lehetőség ötleteik megvalósításához, tehetségük kibontakoztatásához.

A jó gyakorlat célja:

Az ötlet nem volt újkeletű, ugyanis az OHUB alapítója azok után, hogy felismerte a helyi vállalkozói szféra problémáit, Kingonomics címmel könyvet írt, amelyben Dr. Martin Luther King Jr. gazdasági jövőképét ültette át 21. századi értelmezésbe. A könyv sikeréből évente megrendezett vállalkozói konferencia nőtte ki magát, ahol igényként merült fel egy kisebbségi vállalkozóknak biztosított közös találkozóhely, ahol üzleti oktatást, valamint a tőkéhez való jobb hozzáférést tudják biztosítani.

Az Opportunity HUB (OHUB) célja kezdetben egy olyan együttműködési tér biztosítása volt, amely lehetőséget nyújt induló vállalkozások, start-upok számára. Az

Opportunity HUB (OHUB)

együttműködési tér mellett továbbá biztosított volt egyfajta üzleti képzés is, amely elvégzésével az induló vállalkozók alapvető vállalkozói készségekhez juthattak hozzá.

Azóta a kezdeményezés tovább fejlődött, és új célok megfogalmazásán keresztül új funkciókat is ellát. Az OHUB napjainkban üzleti inkubátorként működik, hálózati eseményeket szervez, mentorálást biztosít, valamint a befektetők és a tőkeszolgáltatók ökoszisztémájához való hozzáférést kínál induló vállalkozások számára.

A szervezet hallgatók, munkavállalók és induló vállalkozások számára kíván egyfajta kiindulópontot jelenteni, miközben fontos részét képezi a helyi vállalkozói ökoszisztémának a vállalkozói környezet versenyképességének biztosítójaként.

A jó gyakorlat leírása:

Az OHUB 2013-as indulása után mérföldkövet jelentett a 2015 végén való, TechSquare Labs-el való összeolvadás. 2015-től kezdve az OHUB üzleti inkubátorként és vállalati innovációs központként működik, ahol az üzleti oktatás mellett korai fázisú befektetés igénylésére is van lehetőség. Az OHUB tevékenysége négy kulcsfontosságú területre összpontosul:

Korai expozíció:

Ahhoz, hogy a kisebbségi tulajdonban lévő vállalkozások száma növekedjen, szükség van az induló vállalkozások számára vállalkozói ismeretek elsajátítására és fejlesztésére, egy olyan hatékonyan működő közösségre, amely befogadja és segíti a fiatalokat és a fiatalok üzleti ismereteinek megszerzését.

Az OHUB egyik fókuszában tehát a korai expozíció áll, amely fiatalok, egyetemisták, fiatal vállalkozók számára biztosít lehetőséget az üzleti szféra megismeréséhez. A tevékenység sikerességét garantálja, hogy az OHUB hátrányos helyzetű egyetemi hallgatók részére szervez tanulmányi kirándulásokat, amelyeken keresztül megismerhetik a munkaerőpiaci folyamatokat és a vállalkozói ökoszisztémát.

A tevékenység keretében az OHUB törekszik arra is, hogy újabb és újabb partnerségek keretében bővítse azt a kört, amely egy virágzó vállalkozói környezet megteremtésére és a kisebbségi vállalkozások számának növelésére törekszik, lehetőségeket teremtve ezzel a fiatalok és új vállalkozások számára.

Tehetségfejlesztés:

Az OHUB különböző együttműködések keretében törekszik arra, hogy a legversenyképesebb képzést nyújtja a szolgáltatásait igénybe vevők számára. Az egyik

Opportunity HUB (OHUB)

ilyen együttműködés például az ország legnagyobb kódolóiskolájával az Iron Yarddal kötött együttműködés, amely létrehozta a CoStart nevű pilot programot.

A 12 hónapos program keretében 15 fiatal számára biztosítanak egy 12 hetes intenzív Java-képzést, valamint havi megélhetési ösztöndíjat és ingyenes lakhatást is. A képzést követően a résztvevőknek junior szintű Java programozóként való elhelyezkedést biztosítanak. A konkrét szakmai tudás mellett soft skillre fókuszáló, pénzügyi, vállalkozói ismeretekkel kapcsolatos kurzusokra is sor kerül.

Ökoszisztéma kiépítése:

Az OHUB a StartUp Champions hálózat részeként céljának tekinti, hogy más amerikai városokba is eljuttassa az OHUB hálózatot. Ezzel a tevékenységgel nemcsak Atlantában hanem az Egyesült Államok más részein is fontos szerepet lát el egy jól működő és inkluzív vállalkozói ökoszisztéma kiépítésében.

Tőkeképzés:

Az OHUB számos vállalkozás számára jelentett kiindulópontot az általa biztosított korai fázisú befektetésekkel. E tevékenység egy következő szintre való emeléseként az Opportunity HUB egy egymillió dolláros korai fázisú befektetési alap létrehozását tervezi Atlantában a helyi szereplők támogatásával.

Az alaptőkéhez való nehéz hozzáférés volt az egyik kihívás, amely elindította az OHUB működését. Napjainkban maga a központ igyekszik része lenni annak a városban működő üzleti ökoszisztémának, amely biztosítja a vállalkozói szféra sokszínűségét és a kisebbségi vállalkozások megerősítését. Ennek eléréséhez az OHUB egyik elsődleges eszköze a közösségi finanszírozás gyakorlata.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

Az OHUB alig több, mint 3 év alatt nagyjából 100 vállalat számára biztosított korai fázisú befektetést, melyek többsége kisebbségi háttérrel rendelkező vállalkozó tulajdonban lévő vállalkozás volt. Ezen kívül az OHUB segített 25 új munkahely közvetlen létrehozásában és több, mint 5 millió dollárt gyűjtött össze tagvállalatai számára.

Nem sokkal indulása után az OHUB programjaira való jelentkezés és a szolgáltatásaikért való kereslet olyan jelentős volt, hogy egy második atlantai helyszínre is kiterjesztették a működésüket. Jelenleg a két helyszín összterülete 17 000 négyzetméter. Az OHUB több, mint 300 találkozóhoz, és rendezvénynek adott otthont,

Opportunity HUB (OHUB)

valamint eddig több, mint 15 000 vállalkozó, befektető és mentor lépett be a szervezet ajtáján.

Az OHUB több, mint 50 technológiai vállalkozás, Fortune 500 nagyvállalat, számos magas növekedési potenciállal rendelkező startup, kockázati alap és növekvő vállalat beszállítója és partnere.

A szervezet helyi szinten segíti a befogadó innovációs körzetek, sokszínű vállalkozói ökoszisztéma, startup közeg, köz- és magántársulások fejlődését. Emellett fontos szerepet játszik a jövedelmi egyenlőtlenségek, szegénység, faji és vagyoni megkülönböztetés felszámolásában.

Az OHUB napjainkban már nemcsak Atlanta helyi gazdasági mobilitásához és növekedéséhez járul hozzá, hanem 2019 óta Kansas Cityben is működő és fontos szereplő. Emellett a szervezet a következő évtizedben 100 új városba kívánja kiterjeszteni a hálózatát.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A ROHU 370 projekt keretében lefolytatott munkaerőpiaci felmérés eredményei alapján a román-magyar határmenti térségben érzékelhető egyfajta kölcsönös bizalmatlanság a vállalkozói együttműködések területén, valamint a határon átnyúló munkavállalóival szemben. A jó gyakorlat adaptálása a projekt keretében megvalósuló közös képzések és programok során biztosított kompetencia fejlesztés és érzékenyítés formájában valósulhat meg.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Opportunity Hub Inc.

Megvalósítás helyszíne:

Amerikai Egyesült Államok

Megvalósítás időtartama:

2013-tól

Finanszírozás:

Státusz:

aktív

Célcsoport:

OHUB

Opportunity HUB (OHUB)

adományok

fiatalok, kezdő vállalkozók, startupok

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat:

OHUB HQ, 1175 Peachtree Street, Suite 1000.
Atlanta, GA 30361 USA

Elérhetőségek:

team@ohub.at

Weboldal:

[Opportunity Hub \(OHUB\) | Future of work, startup ecosystem & 4.0 platform for everyone, everywhere](#)



Vissza a fejezet elejére:



Kis- és középvállalkozások

PLATO

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Sok kis- és középvállalkozás szeretne terjeszkedni, de a növekedés során kritikus tényezők akadályozzák őket, amelyek a legtöbb vállalkozás esetén hasonlóak. A KKV-k vállalkozói gyakran érzik, hogy cégvezetéssel kapcsolatos problémájukkal egyedül vannak – bár a többi vállalkozó is ugyanazokkal a problémákkal szembesül. Mindemellett a vállalkozások vezetői a legtöbb esetben nem rendelkeznek vezetői, menedzsment háttérrel.

A nagyvállalatokban számos vállalatvezetési, menedzsment területen rendelkezésre áll a szakértelem, ami a kkv-k számára nagyon hasznos lehet, ugyanakkor általában ezeket nem hasznosítják, a nagyvállalatok és a kkv-k között nincs megfelelő tudásátadás.

Az adott problémára ugyanakkor megoldás lehet, ha egy adott térség kis- és középvállalkozásainak vezetőit összefogják, hogy csoportos foglalkozások keretében tapasztalatokat cserélhessenek, valamint moderátorok és tanácsadók révén folyamatosan igénybe vegyék és hasznosítsák egy térségi nagyvállalat szakértelmét.

A jó gyakorlat leírása:

A PLATO egy kétéves, kis- és középvállalkozások számára nyitott vállalkozásfejlesztési program. A program keretében a kkv tulajdonosok/vezetők szélesebb körű menedzsment tapasztalatokat és stratégiai szemléletet szerezhhetnek, amelyek elengedhetetlenek a vállalatok növekedéséhez. A program mindemellett kiváló platformot nyújt a résztvevők számára megbízható üzleti lehetőségek és kapcsolatok kiépítésére.

A PLATO módszer:

- tulajdonos-menedzser fókuszú (a hálózatban csak menedzserek és/vagy tulajdonosok vehetnek részt),
- alulról felfelé irányuló és csoportos tanulási megközelítést alkalmaz,
- folyamatos részvételen alapul,
- előtérbe helyezi a vállalkozói hálózatépítés és együttműködés erősítését,
- helyi szintű és üzleti szemléletű megközelítéssel dolgozik.

A PLATO módszer középpontjában a PLATO csoportok állnak, amelyeket 15-20 kkv tulajdonos/vezető és 2 nagyvállalati tanácsadó/moderátor alkot. A PLATO csoportok havonta egyszer találkoznak, ahol megvitathatják egymással a mindennapi

PLATO

menedzsment feladatokkal kapcsolatos problémáikat, napjaink gazdasági életének főbb kérdéseit és kihívásait. A találkozókra továbbá a moderátorok által meghívott vendégelőadók előre meghatározott témában előadásokat és tréningeket tartanak a résztvevőknek.

Igény esetén a csoportos üléseket egyéni tanácsadás is kiegészíti, ahol a kkv-k vezetői személyesen egyeztethetnek mentorokkal, vagy a mentorálásban résztvevő nagyvállalat egyéb kollégáival.

A csoportos és egyéni mentorálás mellett a program ideje alatt egyéb PLATO események – szervezett 1-2 napos szemináriumok, formális és informális kiegészítő tevékenységek (pl. céglátogatások, kötetlen vacsorabeszélgetések) – megvalósítására is sor kerül, amelyekre minden PLATO tag meghívást kap.

A PLATO módszer ösztönzi a résztvevőket tapasztalataik és erőforrásaik megosztására, új üzleti ötletek kialakítására és stratégiai döntéseik meghozatalára, amelyek hatással lehetnek üzleti tevékenységük fejlődésére. A kis- és középvállalkozások vezetőinek a program keretein belül lehetősége nyílik arra, hogy megosszák tapasztalataikat, tanuljanak egymástól, tanácsot és segítséget kapjanak nagyvállalati szakemberektől, valamint, hogy a tréningeken és szemináriumokon való részvételük révén információkhoz jussanak és bővítsék cégvezetéssel kapcsolatos ismereteiket.

A jó gyakorlat célja:

A PLATO gyakorlatnak négy fő célja van:

- a vezetői készségek, know-how átadásának ösztönzése a nagyvállalati vezetők és menedzserektől a kis- és középvállalkozások vezetőinek;
- platform biztosítása a résztvevők közötti hosszú távú fenntartható és megbízható tapasztalatcseréhez;
- országos és nemzetközi szinten lehetővé tenni a különböző PLATO-csoportok kkv-i közötti tapasztalatcserét, és;
- kis- és nagyvállalatok hálózatának létrehozása, ahol az együttműködés alapját az információk megosztása, a kapcsolattartás és a kölcsönösen hasznos üzleti lehetőségek jelentik.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

PLATO

Belgiumban a program indulása után számos kutatás vizsgálta a PLATO program hatásait:

- Az első PLATO projekt megvalósulása után elvégzett felmérés figyelemre méltó eredményeket mutatott. A kutatás eredményei alapján a PLATO programban résztvevő kkv-k forgalma átlagosan 15-20%-kal növekedett, valamint a vállalkozásoknál az újonnan létrehozott munkahelyek száma is 20% -kal növekedett. (Rik Donckels, Brüsszeli Katolikus Egyetem).
- Öt évvel az első két PLATO program megvalósulása után egy kutatás keretében megvizsgálták a programban résztvevő vállalkozások (200 kkv) teljesítményét, és a kutatás eredményei alapján az érintett kkv-knál összesen 1400 új munkahely jött létre.
- A belgiumi Vlerick Management School 2008-as kutatása szintén arra az eredményre jutott, hogy a PLATO gyakorlatban résztvevő kkv-k nagyobb forgalom-növekedést és foglalkoztatottság-növekedést mutatnak, mint versenytársaik.

Az 1988-ban Belgiumban életre keltett PLATO gyakorlat az évek során nemzetközi figyelmet is kapott, és 1992 óta számos országban indítottak el a PLATO gyakorlat alapján projekteket. A PLATO program más országokban történő alkalmazása során a gyakorlatot az egyes országok nemzeti és helyi viszonyaihoz igazítják. A programban résztvevő régiók KKV-i számára a különböző országok közötti együttműködés hatalmas üzleti perspektívát nyithat meg. A programban történő részvétel a vállalkozások számára lehetőséget kínál európai együttműködések kiépítésére is. A PLATO koncepció eredményességét és adaptálhatóságát bizonyítja az a több ezer európai vállalkozás, amelyek vagy mint mentoráltak, vagy mint tanácsadók, részt vettek a programban.

A PLATO program Magyarországon 2003 elején indult el három megye – Borsod-Abaúj-Zemplén, Hajdú-Bihar és Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamarák – részvételével. Az országos PLATO hálózat 2005-ben és 2006-ban újabb 3-3 megye, majd 2007-ben egy megye csatlakozásával bővült.

Fontos megjegyezni, hogy a PLATO programnak nincs egy formális, közös, nemzetközi irányító szervezete. A PLATO koncepciót helyi, térségi szervezetek sajátítják el, és alakítják a helyi eszközökhöz és körülményekhez. Éppen ezért minden PLATO hálózatot különböző, független források értékelnek.

Minden országban egy-egy szervezetet nemzeti koordinátornak jelölnek ki, akik ellenőrzik, hogy a PLATO hálózatok kiépítése és működtetése során nem sérülnek-e a PLATO koncepció alapelvei, valamint, hogy biztosítva van-e minden résztvevő számára

PLATO

a know-how-hoz való hozzáférés. Az országos koordinátori feladatokat Magyarországon a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara látja el.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A projekt partnerek számos területen segítik jelenleg is a térség kis- és középvállalkozásait. A ROHU projekt keretében szervezett vállalkozói mentorálás a PLATO gyakorlat és az Országos Vállalkozói Mentorprogram eredményeit felhasználva fog a határmenti térségben megvalósulni.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

VOKA – Flamand Vállalkozók Hálózata
(munkáltatói szervezet) – Flamand
Kereskedelmi Kamarák

Megvalósítás helyszíne:

Belgium

Megvalósítás időtartama:

1988-tól

Finanszírozás:

-

Státusz:

aktív

Célcsoport:

kis- és középvállalkozások



Kapcsolattartási információk:

PLATO

Kapcsolat:

Koningsstraat 154-158 1000 Brussel

Elérhetőségek:

-

Weboldal:

[Voka nationaal](#) | [Voka; Plato](#) | [Voka](#)



Vissza a fejezet elejére:



Országos Vállalkozói Mentorprogram

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

A kis- és középvállalkozások kulcsszerepet játszanak a versenyképesség növelésében, a gazdasági növekedés előmozdításában, a munkahelyek fenntartásában és új munkahelyek létrehozásában. Számuk annyira fontos egy ország gazdaságának szerkezeté szempontjából, hogy fejlődésük nélkül kevesebb lehetőség nyílik a gazdasági növekedés dinamikus növekedésére. A vállalkozói aktivitás növelése, az innováció iránti nyitottság elősegítése, az önellátás fejlesztése és a munkahelyteremtés létfontosságú a gazdaság fejlődéséhez. A kis- és középvállalkozások számára ugyanakkor a legtöbb esetben nem áll rendelkezésre az a tudás, készség, tapasztalat, vagy erőforrás, ami fejlődésükhöz szükséges lenne.

A jó gyakorlat célja:

A program legfontosabb célja a mentorálás országos elterjesztése Magyarországon, a vállalkozói tudatosság és együttműködés erősítése, és ezáltal azoknak a versenyhátrányoknak a csökkentése, amelyek a vállalkozók tudásának, tapasztalatának és készségeinek hiányosságaiból fakadnak.

Az Országos Vállalkozói Mentorprogram a vállalkozói aktivitás és a kis- és középvállalkozások túlélési esélyeinek növelését tűzte ki célul, és elkötelezett abban, hogy Magyarországon javuljon a vállalkozói kultúra és a vállalkozói imázs.

A jó gyakorlat leírása:

A nemzetközi jó gyakorlatok elemzése alapján a vállalkozói mentorálás, mint vállalkozásfejlesztési módszer egyértelműen napjaink egyik legnépszerűbb eszköze, amely valós, hosszú távú és fenntartható hatást gyakorolhat egy vállalat fejlődésére.

Az Országos Vállalkozói Mentorprogram a kis- és közepes vállalkozások (kkv) versenyképességének, hatékonyságának növelését szolgáló közvetett támogató eszközök, mint például személyes mentorálás, szakmai mentorálás, pénzügyi és vállalkozói szemléletformálás országos bevezetése által kívánja elérni a program által meghatározott célokat.

A GINOP-1.1.2-VEKOP-17 kódszámú „KKV szektor hatékonyságának növelése pénzügyi ismeretek fejlesztése, vállalkozói mentorálás biztosítása révén” c. kiemelt projekt négy elemből áll: személyes és szakmai mentorálás, pénzügyi és vállalkozói szemléletformálás, kkv hatékonyságmérő jelzőrendszer kialakítása, valamint

Országos Vállalkozói Mentorprogram

vállalkozásfejlesztési szervezetek tevékenységének összehangolása. A jó gyakorlat szempontjából a projekt elemei közül a személyes és szakmai mentorálást, a pénzügyi és vállalkozói szemléletformálást ismertetjük részletesebben.

Személyes mentorálás

A vállalkozói személyes mentorálás egy két személy közötti, személyes részvételen alapuló támogató folyamat, amelyben a mentor a tudását és tapasztalatait osztja meg a mentorálttal, aki képes hasznosítani azokat, annak érdekében, hogy szakmailag fejlődjön, vállalkozásának helyzetét stabilizálni tudja, vagy fenntartható növekedési pályára tudja állítani. A program keretében megvalósuló személyes mentorálás célcsoportjai kizárólag az alábbi vállalkozások lehetnek:

- fiatal, 35 év alatti személyek által többségében tulajdonolt és 35 év alatti személy által vezetett vállalkozások;
- női többségi tulajdonossal és női ügyvezetővel bíró vállalkozások;
- generációváltás előtt álló családi vállalkozások;
- „újratervező” vállalkozások, a COVID-19-járvány gazdasági hatásai által életképességükben megrendülő kkv-k.

Szakmai mentorálás

A vállalkozói szakmai mentorálás egy csoportos, támogató folyamat, egy tapasztalt vállalkozó (mentor) és azonos fejlesztési érdeklődésű csoport (mentoráltak) között, amelyben a mentor a gyakorlati tudását és tapasztalatait osztja meg az érintett csoporttal, annak érdekében, hogy e tudást és tapasztalatokat hasznosítsák, az adott területen szakmailag fejlődjenek, vállalkozásukat pedig fenntartható, növekedési pályára tudják állítani. A program keretében megvalósuló szakmai mentorálás célcsoportjai külpiacra lépés előtt álló, vagy külpiaci részesedését növelni kívánó kkv-k és közvetlenül beszállítónak válás előtt álló, vagy beszállítói részesedését növelni kívánó kkv-k lehetnek.

A külpiaci mentorálás célja, hogy ösztönözze a kis –és közép vállalkozások nemzetközi piacra lépését, növelje az exportképes vállalkozások körét, valamint a már exportáló vállalatok számára segítséget nyújtson tevékenységük bővítéséhez.

A beszállítói mentorálás célja, hogy a mentorált vállalkozások segítséget kapjanak abban, hogy termékeikkel és/vagy szolgáltatásaikkal be tudjanak lépni a hazai, illetve az uniós beszállítói láncokba vagy tovább tudják fejleszteni beszállítói tevékenységüket.

Országos Vállalkozói Mentorprogram

Pénzügyi szemléletformálás

A pénzügyi szemléletformálás célja, hogy minél több kis- és középvállalkozást elérve olyan ismereteket adjon át, amelyek hozzájárulnak a vállalkozások tudatos pénzügyi döntéseihez, a megfelelő finanszírozási eszközök bevonásához, támogatva a vállalkozások gazdasági növekedését. A szemléletformálás keretében a vállalkozások olyan gyakorlati pénzügyi ismeretek bővítését célzó e-learning tananyagokhoz és online oktató videókhoz férhetnek hozzá, amelyek segítenek számukra, hogy működésük során tudatosabb pénzügyi döntéseket hozzanak.

Online vállalkozói szemléletformálás

Az online vállalkozói szemléletformálás célja a vállalkozások működéséhez szükséges tudás elérhetőségének biztosítása. A projekt keretében négy témakörben – „tudatos vállalkozó”, „tudatos beszállító”, „tudatos exportáló” vagy „tudatos pénzügyi tanácsadó” – online képzésre alkalmas tananyagok készülnek, amelyek a mindennapokban használható tudást biztosítanak. A vállalkozások egy internetes felületen, ingyenesen férhetnek hozzá a tananyagokhoz.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

Az Országos Vállalkozói Mentorprogram keretében országosan és ingyenesen elérhetővé válik legalább 500 mikro-, kis- és középvállalkozás számára egy tapasztalt vállalkozók és szakemberek mentori hálózata. A mentorhálózat személyes és szakmai mentorálást biztosít fiatal-, női-, generációváltó-, külpiacra lépő- és beszállítóvá váló vállalkozások részére.

A mentorálás mellett a vállalkozások számára online elérhetővé válnak pénzügyi és vállalkozói szemléletformáló tartalmak, valamint a program keretében, a szemléletformálás részeként minimum 1 500 vállalkozás számára lesz személyes pénzügyi tanácsadás biztosított.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A projekt partnerek számos területen segítik jelenleg is a térség kis- és középvállalkozásait. A ROHU projekt keretében szervezett vállalkozói mentorálás a PLATO gyakorlat és az Országos Vállalkozói Mentorprogram eredményeit felhasználva fog a határmenti térségben megvalósulni.

Országos Vállalkozói Mentorprogram

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Konzorciumi együttműködés keretében:

Innovációs és Technológiai Minisztérium

Kisvállalkozásfejlesztési Alapítvány (SEED Alapítvány)

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara



ORSZÁGOS
VÁLLALKOZÓI
MENTORPROGR

Megvalósítás helyszíne:

Magyarország

Megvalósítás időtartama:

2017-től

Státusz:

aktív

Finanszírozás:

Európai Regionális Fejlesztési Alap

Célcsoport:

kis- és középvállalkozások

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat:

MKIK GINOP112 Projektiroda – 1054 Budapest,
Szabadság tér 7.

SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány – 1024,
Budapest, Rómer Flóris u. 22-24. V. em. 15.

Elérhetőségek:

MKIK GINOP112 Projektiroda – mentor@mkik.hu

SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány –
mentorprogram@seed.hu

Weboldal:



Országos Vállalkozói Mentorprogram

[Országos Vállalkozói Mentorprogram](#)
(vallalkozztudatosan.hu)

Vissza a fejezet elejére:



Nod Makerspace

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Közép- és Kelet Európában hiányoznak az olyan közösségi munkavégzésre is alkalmas irodák (co-working office), ahol rendelkezésre állnak a tervezéshez, prototípus építéshez és késztermékek gyártásához szükséges elektronikai eszközök, berendezések. A kreatív iparágak szereplői számára ugyan a közösségi munkahelyek megfelelő innovatív környezetet tudnának nyújtani alkotó, tervezői tevékenységükhöz, azonban a hagyományos co-working irodák nem alkalmasak arra, hogy ott gyártási tevékenységeket folytassanak.

A jó gyakorlat célja:

A Nod Makerspace mögötti koncepcióval a közösségi iroda és gyártótér létrehozóinak céljai a következők voltak:

- létrehozni egy olyan munkahelyet, ahol a kreatív munkához megvannak a szükséges infrastrukturális feltételek, ezáltal
- elősegíteni a tervezés, a mérnöki munka, a gyártás és prototípus gyártás fejlesztését és demokratizálását,
- inkubátorként támogatni a kreatív iparban tevékenykedő start-upokat, valamint
- kiépíteni a kreatív ipar köré szerveződő nyitott és erős közösséget.

A jó gyakorlat leírása:

A Nod egy dinamikus ökoszisztéma, amely tervezőket, művészeket, mérnököket, feltalálókat, szabadúszókat és vállalkozókat fog össze. A Nod segítségével bármely kreatív elme, bárki, aki kreatív módon gondolkodik az üzletről, bárki, akinek van ötlete, találmánya vagy prototípusa, megtalálja a megfelelő teret, közösséget és gyártóberendezéseket, hogy projektje megvalósuljon. A Nod mint labor és gyártótér, valamint mint közösségi munkahely működik, lehetővé téve bármilyen típusú projekt kidolgozását.

2015-ben a kreatív ipar több területén tevékenykedő szabadúszók és vállalkozók csoportja jött létre, hogy az egykori bukaresti gyapotgyár elhagyott ipari terét átalakítsák Románia első gyártóterévé. 2015-ben a NodMakerspace 650 négyzetméteren működött, majd 2016-ban 1 050 m²-re bővült. 2017-ben a NodMakerspace egy másik emeleten bővítette a rendelkezésre álló közösségi munkahely és gyártótér területét, amely jelenleg:

Nod Makerspace

- 1400 m² es munkaterületet foglal magába, ahol 21 magánstúdió található,
- a közösségi munkahelyen több mint 120 kreatív dolgozik, a kreatív ipar 40 start-up vállalkozása működik,
- a gyártóterekben fa és fém CNC routerek, textíliák, elektronikai és egyéb eszközök állnak mindenki rendelkezésére, valamint
- itt található Délkelet-Európa első anyagkönyvtára is.

A Nod Makerspace az első nagy léptékben gondolkozó kreatív közösségi központ Romániában. A hely egy co-working iroda, úgynevezett közösségi munkahely, valamint gyártótér is egyben:

- A Nod Makerspace Bukarest egyik legnépszerűbb közösségi irodája. Az irodában rengeteg munkaállomás, kényelmes irodabútorok, kreativitást ösztönző és pihenést szolgáló terek, tárgyalók és kiszolgáló helyiségek találhatóak.
- A gyártótérben a tagok számára biztosítva vannak a digitális gyártáshoz és prototípusok készítéséhez szükséges eszközök és berendezések.

A kiszolgáló infrastruktúra biztosítása mellett a Nod Makerspace egy közösség, ahol olyan projekteket fejlesztenek és támogatnak, amelyek nagy hatással vannak a helyi közösségre, és amelyeket más kreatívok, szabadúszók és vállalkozók is igénybe vehetnek. A Nod Makerspace támogatásával számos projekt működik, amelyek a következők:

- MATER – [Materlibrary | The Materials Database](#): A MATER egy 2017 óta működő növekvő, folyamatosan megújuló anyagmintagyűjtemény, ahol építészek, tervezők, művészek új anyagokkal ismerkedhetnek, elsajátíthatják új anyagok felhasználási módjait, kiválaszthatják egy adott projekthez a legmegfelelőbb anyagot.
- LEVELUP – [LEVEL-UP | Accelerating makers and designers' ideas \(level-up.ro\)](#): A LEVEL-UP az első kreatív vállalkozóknak szánt start-up accelerator program Romániában. Az 5 hónapos program keretében a résztvevők megismerik az innovatív üzletiterv kidolgozásához, az üzleti modell érvényesítéséhez, a fenntartható üzleti növekedés stratégiájának kialakításához és a sikeres vállalat felépítéséhez szükséges módszereket és eszközöket.
- Makershop – [makershop | creat de makeri](#): a Makershop egy online webshop, ahol a Nod Makerspace alkotói által készített innovatív és egyedi tárgyakat népszerűsítik és kínálják eladásra.

Nod Makerspace

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

2015-ben 25 kreatív alkotó és 9 támogató partner közreműködésével, Bukarest egyik elhagyatott ipari épületében létrejött Románia egyik első kreatív ipart kiszolgáló gyártótere. Az azóta eltelt időben a közösségi iroda és gyártótér folyamatosan növekedett és fejlődött. Jelenleg a közösségi iroda 1 250 négyzetméteren mintegy 140 taggal működik, a gyártótér pedig 500 négyzetméteres, ahol 25, kreatív iparban tevékenykedő start-up veszi igénybe a Nod Makerspace szolgáltatásait. 2015 óta nemcsak a Nod Makerspace co-working irodája jött létre a területen, hanem az alulról felfelé építkező városregenerációs folyamat részeként az egykori Pamutgyár környezetében új terek alakultak ki olyan funkciókkal, mint étterem, tetőtéri bár, rendezvényterületek, közösségi/civil központ és más kreatív irodák.

A Nod Makerspace megálmodói hosszútávon a területen a "Bukaresti Kreatív Klaszter" létrehozásán dolgoznak, ahol a Pamutgyár egykor elhagyatott területe egy fenntartható, jelentős nemzeti és nemzetközi elismertségű kreatív klaszterré válhat, ahol minden érdekelt fél részt vesz a térség közös fejlesztésében

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A projekt partnerek közvetlenül nem kívánnak hasonló infrastrukturális fejlesztést megvalósítani, ugyanakkor közvetítőként ösztönözhetik a határon átnyúló térségben hasonló co-working irodák, valamint makerspacek kialakítását.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

Nod Makerspace

Megvalósítás helyszíne:

Románia

Megvalósítás időtartama:

2015-től

Finanszírozás:

Státusz:

aktív

Célcsoport:



Nod Makerspace

bérelti díjak, partnerek támogatása

kreatív iparban működő szabadúszók és vállalkozások

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat:

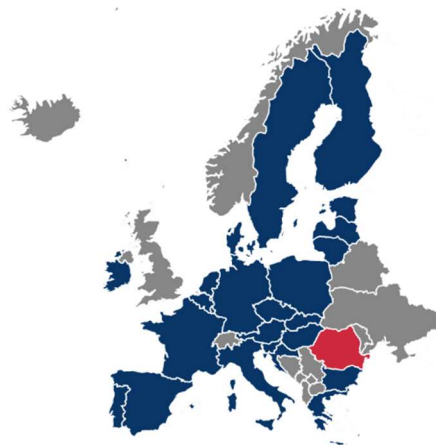
Nod Makerspace – Splaiul Unirii 160, 1-2. emelet,
Industria Bumbacului Complex, 4. kerület, Bukarest

Elérhetőségek:

contact@nodmakerspace.ro

Weboldal:

[new Nod | best co-working in Romania](#)
([nodmakerspace.ro](#))



Vissza a fejezet elejére:



Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Az Európai Unióban már évtizedek óta jó gyakorlatnak tekintett területi foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési megállapodások (paktumok) hatékony eredményeket biztosító helyi szinten létrejött többszereplős együttműködések, melyek elsődleges célja az adott térség gazdaságának fellendítése, foglalkoztatási szintjének növelése és a lakosság életszínvonalának növelése. Magyarországon az első paktumokat 2002-ben osztrák példa nyomán hozták létre, majd az ország Európai Unióhoz történő csatlakozása óta minden programozási időszakok alatt egyes operatív programok keretében támogatták foglalkoztatási partnerségek létrehozását:

- a 2004-2006 közötti programozási időszakban a Regionális Fejlesztési Operatív Program (ROP) 3.2.1. „A foglalkoztatást elősegítő tevékenységek helyi koordinációjának elősegítése” keretében támogatást nyújtott a helyi fejlesztésekben és foglalkoztatásban érintett regionális szereplők közötti együttműködési hálózatok, illetve helyi foglalkoztatási stratégiák kialakításához.

Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok

- a 2007-2013 közötti időszakban a TÁMOP 1-es prioritástengelye a foglalkoztathatóság fejlesztése, a munkaerőpiacra való belépés ösztönzése keretében támogatta a foglalkoztatási paktumok létrehozását és megvalósítását.

A gyorsan változó gazdasági, munkaerőpiaci környezet megkívánja azt, hogy e térségi partnerségek folyamatosan, az ország egész területét lefedve működjenek, hogy proaktív módon tudjanak reagálni a globális, valamint a helyi szinten jelentkező munkaerőpiacot befolyásoló kihívásokra.

A jó gyakorlat célja:

A foglalkoztatási paktumok létrehozásának közvetlen célja helyi foglalkoztatási együttműködések képzési és foglalkoztatási programjainak támogatása, tevékenységi körük, eredményességük, hatékonyságuk növelése, továbbá a helyi szintű akciótervek megvalósításával a foglalkoztatottság bővítése, az álláskeresők munkához juttatása. A foglalkozási paktumok céljai többek között:

- az adott térség foglalkoztatási helyzetének, a munkanélküliség okainak megismerése;
- a térség gazdasági és humánerőforrás fejlesztési lehetőségeinek, céljainak összehangolása, segítséget nyújtani az elképzelések megvalósításában,
- a szociális partnerek (civil, kamarai, munkaügyi, érdekképviseleti stb.) és gazdasági szereplők érdekeinek egyeztetése;
- a foglalkoztatáspolitikai megvalósítása érdekében a pénzügyi források összehangolása, biztosítása;
- támogatni a foglalkoztatást elősegítő programok kidolgozását és megvalósítását;
- a programok megvalósítása során biztosítani az esélyegyenlőség elvét és kiemelten kezelni a munkaerő-piaci szempontból hátrányos helyzetű csoportokat (fiatalok, nők, kisebbséghez tartozók, fogyatékkal élők stb.).

A jó gyakorlat leírása:

A Foglalkoztatási Paktum egy Európai Unió „jó gyakorlat”, amelynek keretében a munkaadók, önkormányzatok, képzőintézmények, szociális intézmények, civil szervezetek, valamint a munkaügyi központ közös stratégiát dolgoznak ki, és összehangolják tevékenységeit az adott térség foglalkoztatási és gazdasági helyzetének

Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok

fejlesztése céljából. Ez a partneri együttműködés lehetővé teszi, hogy a munkaerő-piac különböző szereplőinek projektjei és tevékenységei egymást erősítsék, szinergikus módon hatékonyabbá téve azokat. A foglalkoztatási paktum egy nyitott együttműködési forma, ami azt jelenti, hogy bármelyik szervezet folyamatosan csatlakozhat a helyi partnerséghez.

A foglalkoztatási együttműködések keretében, programszerű és integrált, a helyi együttműködés földrajzi területére kiterjedő, a gazdaság – és foglalkoztatás-fejlesztési együttműködések támogatása (kapcsolódó felhívások Foglalkoztatási megállapodások (paktumok) programrésze) és célcsoport képzéséhez, foglalkoztatásához kapcsolódó program valósul meg (kapcsolódó felhívások Munkaerő-piaci programokhoz, a célcsoport képzéséhez, foglalkoztatásához kapcsolódó programrésze).

A foglalkoztatási együttműködések a paktum földrajzi területének egészére kiterjedő célokkal és tevékenységekkel működik. Releváns szereplők bevonásával partnerséget hoznak létre, gazdaság – és foglalkoztatás-fejlesztési helyzetelemzést készítenek, majd stratégiát alkotnak, paktum-programot készítenek és valósítanak meg.

Gazdaság – és foglalkoztatás-fejlesztési koordinációt végeznek, összehangolják a paktum földrajzi területén elérhető gazdaságfejlesztési szolgáltatásokat, aktív kapcsolatot tartanak a munkaerőpiac szereplőivel, különösen a foglalkoztató és képző szervezetekkel, támogatják a szociális gazdaság fejlődését, kidolgoznak és megvalósítanak, munkaerőpiaci, képzési – és foglalkoztatási programokat. Közreműködnek a vállalászati fejlesztések munkaerő igényének kielégítésében.

Foglalkoztatási paktumokat három területi szinten lehet kialakítani: megyei szinten, helyi szinten, valamint megyei jogú város területén és várostérségében. A megyei és a helyi, valamint a megyei jogú város által létrehozott paktumoknak tevékenységeiket össze kell hangolni, szinergiában kell működniük, ellentétes hatást kiváltó mechanizmusokat nem alkalmazhatnak, továbbá a helyi paktumoknak követniük kell a megyei paktumok legfontosabb módszertani sajátosságait.

A foglalkoztatási paktumok keretében önállóan támogatható és kötelezően megvalósítandó, valamint önállóan támogatható tevékenységeket részletesen a kapcsolódó, a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében megjelenő pályázati felhívások ismertetik, amelyek a következők:

- Megyei szintű foglalkoztatási megállapodások, foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési együttműködések (TOP-5.1.1-15)
- Helyi foglalkoztatási együttműködések TOP-5.1.2-15
- Helyi foglalkoztatási együttműködések a megyei jogú város területén és várostérségében TOP-6.8.2-15

Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

Magyarországon a foglalkoztatási paktumok országos hálózatának létrehozása megteremtette azt a fórumot, ahol a gazdasági élet helyi, a térségi viszonyokat legjobban ismerő szereplői, az állam, önkormányzat és a vállalkozások, valamint a civil szféra képviselői egyeztetetik, összhangba hozhatják stratégiai céljaikat, ezáltal közös mederbe terelhetik törekvéseiket a gazdaság és a munkaerő-piac fellendítése, a foglalkoztatottság növelése érdekében. A 2014-2020 közötti tervezési időszakban Magyarországon összesen 18 megyei, 85 helyi és 21 megyei jogú városi foglalkoztatási megállapodást (paktumot) kötöttek.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

A projekt keretében a partnerek a határmenti térségre, Szabolcs-Szatmár-Bereg és Szatmár megye területére kiterjedő foglalkoztatási fórumokat kívánják megvalósítani, ahol az informális foglalkoztatási együttműködésben résztvevő partnerek közösen megvitathatják a térségi munkaerőpiaci kihívásait.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

megyei, helyi és megyei jogú városi foglalkoztatási paktumok

Megvalósítás helyszíne:

Magyarország

Megvalósítás időtartama:

2014-2020 programozási időszak

Státusz:

aktív

Finanszírozás:

Európai Szociális Alap, Magyarország költségvetése társfinanszírozásában

Célcsoport:

térség munkaerőpiaci szereplői

Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok

Kapcsolattartási információk:

Kapcsolat: -

Elérhetőségek: -

Weboldal:

[Pályázatok | Széchenyi 2020 \(gov.hu\)](#)



Vissza a fejezet elejére:



Határon átnyúló munkavállalók

INFOBEST

A jó gyakorlat által kezelni kívánt munkaerőpiaci kihívás:

Az EU belső határrégiói az Unió területének 40%-át teszik ki, ahol 150 millió fő, a lakosság 30%-a él. A határrégiókban élő, határt átlépő ingázók száma közel 2 millió, amelyből 1,3 millió határt átlépő munkavállaló. (Számuk az INFOBEST által érintett Felső-Rajna régióban több mint 90 000 fő volt 2016-ban.)

A határrégiók olyan helyek, ahol az európai integrációs folyamat pozitív hatásainak a leginkább érződniük kell – a határokon átnyúló tanulás, képzés, munkavégzés és üzleti tevékenység mind-mind olyan napi tevékenységek, amelyeket a nemzeti közigazgatási határ létezésétől függetlenül lehetővé kell tenni.

A határon átnyúló tanulást, munkavégzést ugyanakkor számos akadály nehezíti (pl. nyelvi, jogi, közigazgatási különbségek), amely szükségessé teszi, hogy az adott térségekben igénybe lehessen venni olyan szolgáltatást, amelyek információkat, tanácsot adnak határon átnyúló kérdésekben.

A jó gyakorlat célja:

Az INFOBEST célja a francia-német-svájci határszakaszon – a Felső-Rajna régióban – megkönnyíteni és elősegíteni a térség lakosai számára a határmenti együttélést. Ennek érdekében az INFOBEST információs és tanácsadó központok hálózata:

- segít megtalálni az adott ügyben érintett illetékes hatóságot a szomszédos országban, megkönnyíti a kapcsolattartást a szomszédos ország illetékes hatóságával, segít leküzdeni a felmerülő nyelvi akadályokat;
- a három ország közigazgatása között összekötő szerepet játszik, elősegíti a közigazgatási intézmények közötti információcserét, valamint a határokon átnyúló együttműködést;
- beazonosítja a szabályozási hiányosságokat és összeférhetetlenségeket, és segít ezekre megoldást találni.

A jó gyakorlat leírása:

Az INFOBEST (Informations- und Beratungsstelle) Felső-Rajna régióban található információs és tanácsadó központok hálózata. A Franciaország, Németország és Svájc között fekvő Felső-Rajna régió egyablakos ügyintézési hálózata, a kezdetben az Interreg

INFOBEST

által finanszírozott INFOBEST megbízható információkkal szolgál a magánszemélyek számára a határokon átnyúló élet valamennyi területéről – ideértve a foglalkoztatást és az oktatást is – és támogatja a különböző közigazgatási szervek határon átnyúló együttműködését.

Az INFOBEST központok két nyelven beszélő alkalmazottai információt nyújtanak Franciaországról, Németországról és Svájcra a térségben élő lakosoknak, egyesületeknek, vállalatoknak, közigazgatási és politikai szereplőknek az egész Felső-Rajna régió országok közötti, határon átnyúló kérdéseikben.

Számos más témán kívül a központokban tanácsot adnak a szociális biztonság, a munkavállalás, az adózás, a szomszédos országba költözés, az oktatás vagy a közlekedés területén. Az INFOBEST emellett szükséges esetben támogatja és végig kíséri az állampolgárokat a másik ország adminisztratív folyamataiban.

Az INFOBEST mindenki számára, diszkriminációmentesen a következő szolgáltatásokat nyújtja:

- személyes, telefonos vagy online tájékoztatás és tanácsadás;
- kapcsolatfelvétel és közvetítés az illetékes hatóságok felé;
- határon átnyúló konzultációs napok szervezése, amelyeken az állampolgárok közvetlenül megbeszélhetik problémáikat az illetékes hatóságok alkalmazottaival;
- előadások és tájékoztató szemináriumok szervezése és lebonyolítása;
- átfogó kétnyelvű weboldal üzemeltetése;
- témaspecifikus információs kiadványok és prospektusok, kéthavonta megjelentő határon átnyúló hírlevél kiadása.

A hálózat négy tanácsadó központból áll, amelyekben 2-4 alkalmazott dolgozik. A központok a Felső-Rajna régióban északról délre haladva Lauterbourgban (INFOBEST PAMINA), Kehlben (INFOBEST Kehl/Strasbourg), Vogelgrunben (INFOBEST Vogelgrun/Breisach) és a német-francia-svájci hármashatár mellett, Village-Neufban (INFOBEST PALMRAIN) találhatóak.

Az INFOBEST eredetileg egy INTERREG projektként indult el a régióban. A központok közül az INFOBEST PAMINA 1991-ben, az INFOBEST PALMRAIN és az INFOBEST Kehl/Strasbourg 1993-ban, az INFOBEST Vogelgrun/Breisach pedig 1996-ban alakult.

Az INFOBEST PAMINA kivételével, amelynek működését az Eurod kerületi PAMINA határon átnyúló helyi együttműködés finanszírozza, az INFOBEST központok finanszírozása a térségi partnerek megállapodásain alapul. Az INFOBEST Kehl/Strasbourg és az INFOBEST Vogelgrun/Breisach központok működését német és

INFOBEST

francia támogatók, míg az INFOBEST PALMRAIN működését pedig egyenlő mértékben francia, német és svájci partnerek finanszírozzák. Az egyablakos információs és tanácsadó központok hálózatának fenntartásában összesen 58 helyi önkormányzat és más állami szerv vesz részt.

Az INFOBEST eredetileg egy INTERREG projektként indult el a régióban. A központok közül az INFOBEST PAMINA 1991-ben, az INFOBEST PALMRAIN és az INFOBEST Kehl/Strasbourg 1993-ban, az INFOBEST Vogelgrun/Breisach pedig 1996-ban alakult.

Az INFOBEST PAMINA kivételével, amelynek működését az Eurod kerületi PAMINA határon átnyúló helyi együttműködés finanszírozza, az INFOBEST központok finanszírozása a térségi partnerek megállapodásain alapul. Az INFOBEST Kehl/Strasbourg és az INFOBEST Vogelgrun/Breisach központok működését német és francia támogatók, míg az INFOBEST PALMRAIN működését pedig egyenlő mértékben francia, német és svájci partnerek finanszírozzák. Az egyablakos információs és tanácsadó központok hálózatának fenntartásában összesen 58 helyi önkormányzat és más állami szerv vesz részt.

A jó gyakorlat eredményei, főbb tanulságok:

Az 1991-ben INTERREG projektként indított INFOBEST 30 évvel az alapítása után is működik, és szolgáltatásait minden évben több ezren veszik igénybe a francia-német-svájci határ régióban.

- Például 1993-as alapítása óta az INFOBEST Kehl/Strasbourg központ összesen mintegy 100 000 megkeresésre válaszolt, a központban dolgozók évente több mint 5000 kérdést dolgoztak fel.
- Az elmúlt évek tapasztalatai alapján kijelenthető, hogy egyre több ügyfél online veszi igénybe az INFOBEST szolgáltatásait. 2017-ben az INFOBEST kétnyelvű weboldalát több mint 300 ezer ember látogatta meg.
- 2017-ben az információs- és tanácsadóközpontok ügyfeleinek 90% magánszemély volt. Az ügyfelek körülbelül kétharmada francia állampolgár volt.
- Az INFOBEST központ ügyeinek több mint 20%-a adózással, 16%-a nyugdíjakkal, 10%-a pedig egészségüggyel, tartós ápolással és balesetbiztosítással kapcsolatos kérdéseket érintette.

A jó gyakorlat adaptálhatósága:

INFOBEST

Az INFOBEST jó gyakorlat román-magyar határmenti térségben történő adaptálása a ROHU 370 projekt keretében a közös online adatbázis és weboldal létrehozása által fog részben megvalósulni. A kétnyelvű információs és határon átnyúló munkakeresést támogató weboldal segíti a határon átnyúló munkavállalók eligazodását a határ mindkét oldalán.

További információk:

Jó gyakorlat megvalósítója:

INFOBEST információs- és tanácsadó központok hálózata

Megvalósítás helyszíne:

Felső-Rajna hármashatár-régió
(Franciaország, Németország, Svájc)

Megvalósítás időtartama:

1991-től

Státusz:

aktív

Finanszírozás:

PAMINA határon átnyúló helyi együttműködés, valamint támogató partnerek által finanszírozva

Célcsoport:

határon átnyúló munkavállalók



Kapcsolattartási információk:

INFOBEST

Kapcsolat:

INFOBEST PAMINA: Ancienne Douane, 2 rue du
Général Mittelhauser, F-67630 Lauterbourg

INFOBEST Kehl/Strasbourg: Rehfusplatz 11, D-77694
Kehl am Rhein

INFOBEST Vogelgrun/ Breisach: Ile du Rhin, F-68600
Vogelgrun

INFOBEST PALMRAIN: Pont du Palmrain, F-68128
Village-Neuf

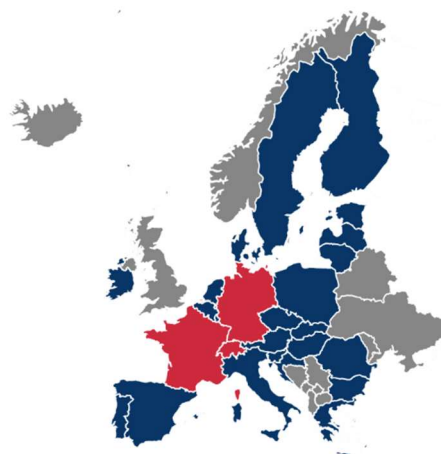
Elérhetőségek:

infobest@eurodistrict-pamina.eu

kehl-strasbourg@infobest.eu

vogelgrun-breisach@infobest.eu

palmrain@infobest.eu



Weboldal:

[INFOBEST: INFOBEST — Netzwerk der Informations-
und Beratungsstellen für grenzüberschreitende
Fragen am Oberrhein](#)

Vissza a fejezet elejére:



Forrásjegyzék

Revita Alapítvány (2020): Joint Integrated Development Strategy, Enhancing co-operation between chambers to improve employment in Satu Mare and Szabolcs-Szatmár-Bereg county (ENCOCH), ROHU-370, Debrecen, 2020

Ohjaamo:

Etusivu - Ohjaamo (ohjaamo.fi)

European Commission (2018): One-Stop-Shop Guidance Centres for young people (Ohjaamo), European Commission, Brussels, 2018

Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE):

European business exchange programme - Erasmus for Young Entrepreneurs (erasmus-entrepreneurs.eu)

Youth Entrepreneurship Support (YES):

YES

Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O):

E2O ESPAÑA - Escuelas de segunda oportunidad España (e2oespana.org)

The Spanish Network of 2nd Chance Schools is born!. | E2C - Europe (e2c-europe.org)

Spain - youth unemployment rate 1999-2020 | Statista

Second Chance Schools - Spain | Cedefop (europa.eu)

European Commission (2001): Second Chance Schools: The Results of a European PilotProject. Report. Brussels, 2001

García, Juan Ramón (2011): Youth unemployment in Spain: causes and solutions. BBVA Research, Working Papers, Number 11/31. 2011

Plan International's Saksham Project:

Saksham: Economic empowerment in India | Plan International (plan-international.org)

Project Saksham Provide Vocational Training to Women (planindia.org)

How Plan India's Saksham is skilling youth and opening up new opportunities (yourstory.com)

Saksham (2018) In: Solution for Youth Employment: Digital Jobs Case Study, Young Women in the Digital Economy, 199-205. o.

Dobbantó:

Dobbantó Portál | Pénzügyekről nőknek (seed.hu)

Laboratoria:

Laboratoria

Laboratoria's 2018 Impact Report. We hope you enjoy it! | by Mariana Costa Checa | Laboratoria | Medium

Laboratoria's 2019 Impact Report

Laboratoria (data4sdgs.org)

Laboratoria (2018) In: Solution for Youth Employment: Digital Jobs Case Study, Young Women in the Digital Economy, 187-194. o.

Programa Semilla:

"Seeds" to empower women in Bolivia | MDG Fund

Productive patrimonial assets building and citizenship programme for women in extreme poverty in Bolivia | MDG Fund

Programa Semilla | Naciones Unidas en Bolivia (nu.org.bo)

Programa Semilla (2012) In: OJ, Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA: 20 Buenas Prácticas en Políticas Públicas de Juventud, 16-19. o.

Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF):

Ateliere Fara Frontiere

Ateliere fără frontiere (2019): 2019 Annual report, Ateliere fără frontiere – Workshops without borders, Bucharest, 2019

Opportunity HUB (OHUB):

Opportunity Hub (OHUB) | Future of work, startup ecosystem & 4.0 platform for everyone, everywhere

What Works: Opportunity Hub Fosters Inner City Entrepreneurship in Atlanta - ICIC

Atlanta-based Opportunity Hub announces plans for KC minority accelerator (startlandnews.com)

Minority Small Business Owners: Why They Matter and How to Support Them | ZenBusiness PBC

Gines, Dell; Sampson, Rodney: (2019): Entrepreneurship in Communities of Color, Federal Reserve Bank of Kansas City - [DocSend](#)

PLATO:

Partnerség egy jobb jövőért

www.interreg-rohu.eu

Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

Voka nationaal | Voka

Plato | Voka

Országos Vállalkozói Mentorprogram:

Országos Vállalkozói Mentorprogram (vallalkozztudatosan.hu)

Nod makerspace:

new Nod | best co-working in Romania (nodmakerspace.ro)

Helyi foglalkoztatási együttműködés – Foglalkoztatási paktumok:

Pályázatok | Széchenyi 2020 (gov.hu)

Nemzetgazdasági Minisztérium (2015): Terület- és Településfejlesztési Operatív Program, Nemzetgazdasági Minisztérium, Budapest, 2015

Nemzetgazdasági Minisztérium (2015, a): Felhívás Megyei foglalkoztatási megállapodások, paktumok megvalósítására (Megyei szintű foglalkoztatási megállapodások, foglalkoztatási-gazdaságfejlesztési együttműködések TOP-5.1.1-15, Nemzetgazdasági Minisztérium, 2015

Nemzetgazdasági Minisztérium (2015, b): Felhívás Helyi foglalkoztatási megállapodások, paktumok megvalósítására (Helyi foglalkoztatási együttműködések TOP-5.1.2-15), Nemzetgazdasági Minisztérium, 2015

Nemzetgazdasági Minisztérium (2015, c): Felhívás Foglalkoztatási megállapodások, paktumok megvalósítására (Helyi foglalkoztatási együttműködések a megyei jogú város területén és várostérségében TOP-6.8.2-15), Nemzetgazdasági Minisztérium, 2015

INFOBEST:

INFOBEST: INFOBEST — Netzwerk der Informations- und Beratungsstellen für grenzüberschreitende Fragen am Oberrhein

Európai Bizottság (2017): A bizottság közleménye a tanácsnak és az európai parlamentnek – A növekedés és a kohézió előmozdítása az eu határrégióiban, COM(2017) 534 final, Brüsszel, 2017