

3. Nyílt Pályázati Felhívás	
Projekt kód	ROHU-398
Projekt cím	ForTour BHHB - Határokon átnyúló policentrikus hálózat létrehozása és fejlesztése a képzés és támogatás érdekében, ezzel megnövelve a turizmus és a kézműves határokon átnyúló szolgáltatások minőségét Bihar és Hajdú-Bihar megyében
Prioritási tengely	3 -A munkaerő-foglalkoztatási arány javítása és a határokon átnyúló munkaerő-mobilitás előmozdítása (együttműködés a munkaerő-foglalkoztatás terén)
Beruházási prioritás	8/b A foglalkoztatásbarát növekedés támogatása a belső potenciál fejlesztése által az egyes területekre vonatkozó területi stratégia részeként, a hanyatló ipari régiók átalakításával, valamint az egyes természeti és kulturális forrásokhoz való hozzáférhetőség javításával és ezek fejlesztésével együtt
Megvalósítási időszak	48 hónap (2019. március 1. - 2023. február 28.)
Célkitűzés	A projekt fő célkitűzése a foglalkoztathatóság javítása a támogatható térségben képzésre és/vagy foglalkoztatási specializációkra szakosodott képzési és tanácsadói központok létesítése, a turizmusban, kulturális és vendéglátási területen dolgozók továbbképzése és szakosodásának támogatása, valamint állásbörzék és helyi termékek népszerűsítése által.
Partnerség	Vezető Kedvezményezett: Bihar Destination Management Agency (Románia)
	Projekt Kedvezményezettek: PP2: Körösszegapáti Ortodox Parókia (Magyarország) PP3: Roman Catholic Bishopric of Oradea (Románia) PP4: Reformed Parish Bihar Episcopate (Románia) PP5: Orthodox Parish of the Holy Spirit The Comforter (Románia) PP6: Izbuc Monastery (Románia)
TELJES Költségvetés	2 718 105,80 €, melyből 2 310 389,91 € ERFA támogatás
	A ROHU398-as projekt a foglalkoztatottsági ráta növekedését tűzte célul a támogatható területen képzési és szakosodási tevékenységek által, amelyek a belső, természeti, kulturális és humán erőforrásra építenek, és növelik a határon átnyúló mobilitást, amely a határon átnyúló gazdaság

<p>Összefoglaló</p>	<p>fejlődéséhez vezet a zöld készségek ösztönzéséből fakadó felelős és fenntartható forrásfelhasználás révén.</p> <p>A főbb tevékenységek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egy határon átnyúló, teljesen felszerelt, képzési és tanácsadói központokból álló policentrikus hálózat kiépítése a turizmusban és vendéglátásban foglalkoztatottak számára, úgy mint: <ul style="list-style-type: none"> o AMD Bihar Turisztikai Képzési Központ o Határmenti képzési és tanácsadói központ kisiparosoknak és turizmusnak „Reneszánsz” Körösszegapáti o Kül- és beltéri képzési központ „Episcopia Bihor” o Turisztikai és Kulturális Tevékenységek Képzési és Tanácsadói Központja „Basilica Minor” Nagyvárad o „Ars Ecumenica” Örökségvédelmi és Turisztikai Támogatói Központ – Iosia, Nagyvárad o Állandó képzési központ a hagyományos kézműves iparágak és vidéki turizmus számára „Izbuc-Călugări” - 44 képzés/továbbképzés szervezése 1020 fő számára turizmus és kapcsolódó területek vonatkozásában; - 19 rendezvény szervezése, melyeknek célja a munkalehetőségek népszerűsítése turizmus, vendéglátás, kézművesség, helyi termékek és gasztronómia területén 2 partner bevonásával (2 Bihari Turisztikai Kiválóság Gála, 2 „Bor és Kenyér”, 6 biciklis túra, 1 határon átnyúló vásár a helyi gasztronómiai termékek számára, 1 vidéki állásbörze, 2 Varadinum Nostra- klasszikus illetve templomi zenefesztivál, 1 vásár helyi kézműves termékek népszerűsítésére, 1 állásbörze promóciós és földművelési munkáknak, 1 határmenti rendezvény borkereskedelmi és borkészítői termékeknek, 1 Öko-Élelmiszer – Az ínycenc helyi ételek, 1 ökokészségek vásár) - 2 workshop szervezése Nagyváradon: „Új technológiák és alkalmazásuk a turizmus-marketing területén” és „Határon átnyúló turizmus a harmadik millennium kezdetén – Aktualitások, trendek, perspektívák” - egy Integrált Humánerőforrás-menedzsment Stratégia létrehozása a személyzet jobb foglalkoztathatóságának biztosítása érdekében olyan szakosodással, amely növeli Bihar és Hajdú-Bihar megye turisztikai célpontjainak vonzerejét; - egy közös online adatbázis létrehozása a turizmus és vendéglátás humánerőforrás-igényeinek kimutatására – www.tourjob.com
----------------------------	---

	<p>Az érintett Program Szintű Teljesítménymutató a „CO44 Munkaerőpiac és Továbbképzés: Közös helyi kezdeményezésekben és közös képzésekben résztvevők száma”. A ROHU398-as projekt által 1020 fő élvezheti azon képzések/szakképzések előnyeit, amelyek segítenek nekik sikeresen belépni a munkaerőpiacra.</p>
<p>Főbb eredmények</p>	<p>A ROHU-398-as projekten belül 6 képzési, szakképzési és tanácsadói központ került felállításra turizmusban és a kapcsolódó területeken (vendéglátás, kultúra, természetvédelmi területek). 4 központ városi környezetben, 2 pedig vidéken létesült (1 Romániában, 1 Magyarországon).</p> <p>A partnerek összesen 44 képzést/szakképzést szerveznek, amelyeken összesen 1020 fő szerez képesítést turizmusban, illetve kapcsolódó szakterületeken.</p> <p>Valamennyi partner együttműködésével valósul meg egy figyelemfelkeltési és népszerűsítési kampány a turizmusban és a kapcsolódó szakterületeken fellelhető munkaerőpiaci lehetőségekre irányulva, pl. HoReCa, kultúra, hagyományos kézműves iparágak, és a helyi termékek és szolgáltatások népszerűsítése.</p>