

Al 3^{lea} Apel Deschis – Proiecte normale	
Cod proiect	ROHU-398
Titlu proiect	ForTour BHHB Crearea și dezvoltarea unei rețele policentrice transfrontaliere de formare și sprijin, pentru a crește calitatea serviciilor transfrontaliere de turism și artisanale în județele Bihor și Hajdú-Bihar
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității transfrontaliere a forței de muncă (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8 / b - Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice, inclusiv conversia regiunilor industriale în declin, îmbunătățirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.
Perioada de implementare	48 luni (1 Martie 2019 – 28 Februarie 2023)
Obiectiv	Obiectivul principal este îmbunătățirea ocupării forței de muncă în zona eligibilă prin crearea de centre de instruire și sprijin în domeniul formării și/sau specializării ocupării forței de muncă, formării și specializării persoanelor în domeniul industriei turistice, turismului și culturii, ospitalității, încurajare prin târguri de locuri de muncă și promovarea produselor locale.
Parteneriat	Beneficiar principal: Agenția de Management al Destinației Bihor (România)
	Parteneri de proiect: PP2: Parohia Ortodoxă Körösszegapáti (Ungaria) PP3: Episcopia Romano-Catolică Oradea (România) PP4: Parohia Reformată Episcopia Bihor (România) PP5: Parohia Ortodoxă Română Oradea Ioșia-Nord (România) PP6: Mănăstirea Izbuc (România)
Buget TOTAL	2.718.105,80 Euro, din care FEDR, 2.310.389,91 Euro
Sumar	Proiectul ROHU-398 își propune să crească ocuparea forței de muncă în zona eligibilă prin pregătirea și specializarea sa utilizând factorul endogen, natural, cultural și uman, astfel încât să-și crească mobilitatea transfrontalieră și să conducă la dezvoltarea economiei transfrontaliere printr-un proces responsabil și utilizarea durabilă a resurselor prin încurajarea abilităților greenskills. Principalele activități din proiect sunt:

	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea și funcționarea unei rețele policentrice transfrontaliere de centre de instruire și sprijin pentru ocuparea forței de muncă în turism și ospitalitate, și anume: <ul style="list-style-type: none"> ○ Centrul de pregătire turistică AMD Bihor pentru turism; ○ Centru transfrontalier de instruire și sprijin pentru micii meșteșugari și turism „Renașterea” Körösszegapáti; ○ Centrul de instruire în interior și exterior "Episcopia Bihor"; ○ Centrul de Instruire și Sprijin în Activități Turistice și Culturale „Bazilica Minor” Oradea; ○ Centrul de sprijin pentru patrimoniu și turism „Ars Ecumenica” pentru patrimoniu și turism - Iosia, Oradea; ○ Centrul permanent de formare pentru meșteșuguri tradiționale și turism rural „Izbuc-Călugări”; • Organizarea a 44 de instruirii și / sau specializări a 1020 de persoane pentru industria turistică și domenii sinergice; • Organizarea a 19 evenimente pentru promovarea oportunităților de muncă în turism, ospitalitate, meșteșuguri, produse locale și gastronomie, împreună cu partenerii (2 Gale de excelență în turism în Bihor, 2 „Vinul și pâinea”, 6 ediții de cicloturism, 1 târg transfrontalier pentru promovarea produselor gastronomice locale, 1 Târg de locuri de muncă rurale, 2 Varadinum Nostra- Festival de muzică clasică / bisericască, 1 Târg de promovare a produselor meșteșugărești locale, 1 Târg de promovare și locuri de muncă în peisagistica, 1 Târg cu vinuri și produse pentru fabricarea vinului, 1 Eco Food - Mâncarea locală gourmet, 1 Târg de meserii ecologice); • Organizarea a 2 ateliere, „Noile tehnologii și aplicabilitatea lor în marketingul turistic” și „Turismul transfrontalier la începutul celui de-al treilea mileniu - Actualitate, Tendințe, Perspective” în Oradea • Crearea unei strategii integrate de gestionare a resurselor umane pentru o mai bună angajare a personalului, formare și specializare pentru a crește atractivitatea destinațiilor turistice din Bihor și Hajdu-Bihar; • Crearea unei baze online comune cu necesarul de resurse umane din turism și industria ospitalității - portalul www.tourjob.com. <p>Indicatorul de realizare (output) al programului este „CO44 Piața muncii și instruirea: numărul de participanți la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă locale și la formarea comună”. Prin proiectul ROHU - 398, un număr de 1020 de persoane beneficiază de instruirii / specializări care îi vor ajuta să intre cu succes pe piața muncii.</p>
--	--

Rezultate principale	<p>Prin proiectul proiectului ROHU 398, 6 centre de instruire, specializare și sprijin în industria turismului și în domeniile sinergice (ospitalitate, cultură, arii protejate), 4 în mediul urban, 2 în mediul rural (1 în România, 1 în Ungaria) vor fi construite/renovate și vor fi funcționale.</p> <p>Partenerii organizează 44 de instruirii și / sau specializări, iar 1020 de persoane sunt calificate, instruite și / sau specializate în industria turismului și în domeniile sinergice.</p> <p>Toți partenerii cooperează pentru a crește gradul de conștientizare și pentru a promova oportunitățile de angajare în industria turismului și în domeniile sale sinergice, cum ar fi HoReCa, cultura, meșteșugurile tradiționale și promovarea produselor și serviciilor locale.</p>
-----------------------------	--