

Al 3^{lea} Apel Deschis – Proiecte normale	
Cod proiect	ROHU-398
Titlu proiect	ForTour BHHB Crearea și dezvoltarea unei rețele policentrice transfrontaliere de formare și sprijin, pentru a crește calitatea serviciilor transfrontaliere de turism și meșteșuguri în județele Bihor și Hajdú-Bihar
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității transfrontaliere a forței de muncă (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8 / b - Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice, inclusiv conversia regiunilor industriale în declin, îmbunătățirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.
Perioada de implementare	52 luni (1 Martie 2019 – 30 Iunie 2023)
Obiectiv	Obiectivul principal îl reprezintă îmbunătățirea ocupării forței de muncă în zona eligibilă prin crearea de centre de instruire și sprijin în domeniul formării și/sau specializării persoanelor în domeniul industriei turistice, ospitalității, turismului și culturii. De asemenea, prin organizarea de târguri de locuri de muncă se urmărește consolidarea cooperării dintre actorii locali de pe piața muncii, în vederea îmbunătățirii corelației dintre cererea și oferta de muncă, și situația ocupării forței de muncă pe teritoriul eligibil.
Parteneriat	Beneficiar principal: Agenția de Management al Destinației Bihor (România)
	Parteneri de proiect: PP2: Parohia Ortodoxă Körösszegapáti (Ungaria) PP3: Episcopia Romano-Catolică Oradea (România) PP4: Parohia Reformată Episcopia Bihor (România) PP5: Parohia Ortodoxă Română Oradea Ioșia-Nord (România) PP6: Mănăstirea Izbug (România)
Buget TOTAL	2.718.105,80 Euro, din care FEDR, 2.310.389,91 Euro
Sumar	Proiectul ROHU-398 își propune să crească ocuparea forței de muncă în zona eligibilă prin pregătirea și organizarea de cursuri de specializare ținând cont de factorul endogen, natural, cultural și uman, astfel încât să crească mobilitatea transfrontalieră și să conducă implicit și la dezvoltarea economiei.

Principalele activități prevăzute a fi implementate prin proiect sunt:

- Crearea și funcționarea unei rețele policentrice transfrontaliere de centre de instruire și sprijin pentru ocuparea forței de muncă în turism și ospitalitate, și anume:
 - Centrul de pregătire în domeniul turismului AMD Bihor (mobilat și echipat)
 - Centru nou transfrontalier „Renașterea”, de instruire și sprijin pentru micii meșteșugari și angajații din turism, creat în Körösszegapáti;
 - Centrul de instruire pentru activități de interior și de exterior din "Episcopia Bihor" (reabilitare spații);
 - Centrul de Instruire și Sprijin în Activități Turistice și Culturale „Bazilica Minor” Oradea (reabilitare orga bisericii);
 - Crearea Centrului de Suport „Ars Ecumenica” pentru formare și specializare în Patrimoniu și Turism (reabilitare spații)
 - Centrul nou permanent de formare pentru meșteșuguri tradiționale și turism rural „Izbuc-Călugări”;
- Organizarea a 42 de instruirii și/sau specializări pentru 1020 de persoane în domeniul industriei turismului precum și în domeniile conexe;
- Organizarea a 18 evenimente pentru promovarea oportunităților de muncă în turism, ospitalitate, meșteșuguri, produse locale și gastronomie, cu implicarea tuturor partenerilor (2 evenimente „Vinul și pâinea”, 6 ediții de cicloturism, 1 târg transfrontalier pentru promovarea produselor gastronomice locale, 1 Târg de locuri de muncă pentru populația din zona rurală, 2 Varadinum Nostra - Festival de muzică clasică / bisericească, 1 Târg de promovare a produselor meșteșugărești locale, 1 Târg de locuri de muncă în peisagistica, 1 Târg cu vinuri și produse pentru fabricarea vinului, 1 Eco Food - Mâncarea locală gourmet, 1 Târg Eco Skills pentru promovarea produselor artizanale locale), 1 eveniment online de promovare a produselor gastronomice locale în Hajdu-Bihar – Bihor;
- Organizarea a 2 ateliere, „Noile tehnologii și aplicabilitatea lor în marketingul turistic” și „Turismul transfrontalier la începutul celui de-al treilea mileniu - Actualitate, Tendințe, Perspective”, în Oradea
- Crearea unei strategii integrate de gestionare a resurselor umane pentru o mai facilă angajare, formare și specializare a personalului și care implicit va duce și la creșterea atractivității destinațiilor turistice din Bihor și Hajdu-Bihar;
- Crearea unei baze online comune privind cererea de resurse umane din turism și industria ospitalității - portalul www.tourjob.com.

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare 1 carte de rețete cu produse certificate locale tradiționale/montane pentru promovarea gastronomiei locale ca vehicul în sprijinul turismului durabil • Identificare și certificare 12 produse gastronomice locale ca produse locale tradiționale/de munte • Pregătirea a 12 scurtmetraje pentru a face rețetele celor 12 produse locale tradiționale/montane mai accesibile pentru publicul larg • Elaborare 1 Ghid pentru certificarea ca punct local de gastronomie <p>Indicatorul de realizare (output) al programului este „CO44 Piața muncii și instruirea: numărul de participanți la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă locale și la formarea comună”. Prin proiectul ROHU - 398, un număr de 1020 de persoane vor beneficia de instruiți / specializări care îi vor ajuta să se integreze cu succes pe piața muncii.</p>
<p>Rezultate principale</p>	<p>Rezultatele principale ale proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 centre de instruire, specializare și sprijin în industria turismului și în domeniile conexe (ospitalitate, cultură, arii protejate), din care 4 în mediul urban și respectiv 2 în mediul rural (1 în România, 1 în Ungaria) care vor asigura resurse umane bine calificate pentru angajarea în domeniul turismului, culturii, meșteșugurilor tradiționale și ospitalității - 1020 de persoane calificate, instruite și/sau specializate în industria turismului și domeniile conexe - 1 strategie de management integrat al resurselor umane pentru o mai bună integrare a personalului format și specializat în industria turismului care va duce la creșterea atractivității destinațiilor turistice din Bihor și Hajdu-Bihar - 1 bază online comună cu necesarul de resurse umane din turism și ospitalitate - 1 Ghid pentru certificarea ca punct local de gastronomie - 12 produse gastronomice locale certificate ca produse locale tradiționale/montane - 1 carnet de rețete cu produse locale tradiționale/montane certificate <p>Website/webpage: https://fortourbhbb.ro/</p>