

<b>3<sup>rd</sup> Open Call for Proposals</b>	
<b>Projekt kód</b>	<b>ROHU-398</b>
<b>Projekt cím</b>	<b>ForTour BHHB</b> Határon átnyúló policentrikus hálózat létrehozása és fejlesztése - képzési és támogatási céllal - a határon átnyúló turisztikai és kézműves szolgáltatások színvonalának növelése érdekében Bihar és Hajdu Bihar megyében
<b>Prioritási tengely</b>	3 - A foglalkoztatás javítása és a határokon átnyúló munkaerő-mobilitás előmozdítása (Együttműködés a foglalkoztatás terén)
<b>Beruházási prioritás</b>	8/b - foglalkoztatás-barát növekedés támogatása a belső potenciál fejlesztésén keresztül – mint az egyes területek területi stratégiájának része, a hanyatló ipari régiók átalakításával, valamint az egyes természeti és kulturális forrásokhoz való hozzáférhetőség javításával és ezek fejlesztésével együtt.
<b>Megvalósítási időszak</b>	58 hónap (2019. március 1 – 2023. december 31)
<b>Cél</b>	A fő cél a támogatható területen a foglalkoztatás javítása képzési és támogató központok létrehozásával a turisztikai ágazatban, vendéglátásban, turizmusban és kultúrában dolgozók képzése és/vagy szakosodása területén. Az állásbörzék célja a helyi munkaerő-piaci szereplők együttműködésének erősítése, valamint a munkaerő-kereslet és -kínálat javítása.
<b>Partnerség</b>	<b>Vezető Partner:</b> Bihar Desztinációs Iroda (Románia)
	<b>Projekt Partnerek:</b> PP2: Körösszegapáti Ortodox Egyházközség (Magyarország) PP3: Nagyváradi Római Katolikus Püspökség (Románia) PP4: Református Egyházközség Bihari Püspökség (Románia) PP5: Román Ortodox Egyházközség Iosia-Nord (Románia) PP6: Izbuci kolostor (Románia)
<b>TELJES költségvetés</b>	2,718,105.80 €, amiből 2,310,389.91 € ERFA támogatás
<b>Összefoglaló</b>	A ROHU-398 projekt célja, hogy képzés és szakosodás révén növelje a foglalkoztatást a támogatható területen. A természeti, kulturális és emberi tényezők felhasználásával növelje a határokon átnyúló mobilitást,

felelős és fenntartható felhasználáson keresztül a határokon átnyúló gazdaság fejlődéséhez vezessen. a zöld készségek ösztönzésével.

Főbb tervezett tevékenységek:

- Határon átnyúló, teljesen felszerelt többpólusú képzési hálózat, valamint a turizmus és vendéglátásban foglalkoztatottak számára támogatási központ létrehozása és működtetése, nevezetesen:
  - AMD Bihar Turizmus Turisztikai Képzési Központ (berendezés és felszerelés)
  - Egy új határon átnyúló képzési és támogató központ kisvállalkozóknak (kézművesek) és a turizmus számára, "Renaissance" Körösszegapáti
  - Kül- és beltéri képzési központ "Episcopia Bihor" (helyszínek felújítása)
  - Turisztikai és Kulturális Tevékenységek Támogató és Képzési Központja "Basilica Minor" Oradea (templomi orgona helyreállítása)
  - "Ars Ecumenica" Örökségvédelmi és Turisztikai Támogató Központ - Iosia, Oradea (helyszínek helyreállítása)
  - Egy új állandó képzési központ felállítása a hagyományos népművészetek és a vidéki turizmus számára "Izbuc-Călugări"
- 42 képzés szervezése 1020 fő számára a turisztikai területen.
- 18 rendezvény szervezése a turizmusban, vendéglátásban, kézműves iparban, helyi termékekben és gasztronómiában való munkalehetőségek népszerűsítésére, partnerekkel közösen (2 "Bor és kenyér", 6 alkalommal cikloturisztikai túra, 1 határon átnyúló vásár a helyi gasztronómiai termékek népszerűsítésére, 1 vidéki állásbörze, 2 Varadinum Nostra-klasszikus / egyházi zenei fesztivál, 1 helyi kézműves termékeket népszerűsítő vásár, 1 promóciós és tájképi állásbörze, 1 határon átnyúló borászati termékek vására, 1 ökoélelmiszer – helyi ínycenc ételek, 1 Eco Skills Fair), 1 online rendezvény a helyi gasztronómiai termékek népszerűsítésére Hajdu-Biharban
- 2 workshop szervezése, "Új technológiák és alkalmazhatóságuk a turisztikai marketingben" és "Határon átnyúló turizmus a harmadik évezred elején - Aktualitás, trendek, perspektívák" Nagyváradon.
- Integrált Emberi Erőforrás Menedzsment Stratégia kidolgozása a jobb munkaerő-foglalkoztatás érdekében Bihar és Hajdú-Bihar

	<p>turisztikai desztinációk vonzerejének növelésére kialakítva és specializálva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Közös online adatbázis létrehozása a turizmus és vendéglátás humán erőforrás szükségleteivel: <a href="http://www.tourjob.com">www.tourjob.com</a></li> <li>• 1 minősített helyi hagyományos/hegyi termékek receptkönyve a helyi gasztronómia népszerűsítésére, mint a fenntartható turizmus eszköze</li> <li>• 12 helyi gasztronómiai termék azonosítása és minősítése helyi hagyományos/hegyi termékként</li> <li>• 12 kisfilm készítése annak érdekében, hogy a 12 helyi hagyományos/hegyi termék receptjeit elérhetőbbé tegyék a nagyközönség számára</li> <li>• 1 útmutató kidolgozása a helyi gasztronómiai pont minősítéséhez</li> </ul> <p>A Program Kimeneti Mutatója: „CO44 Munkaerőpiac és képzés: Közös helyi foglalkoztatási kezdeményezésekben és közös képzésekben résztvevők száma”. A ROHU398-as projekt részeként <b>1020 fő részeseül a munkaerőpiacra való sikeres belépést segítő képzésben.</b></p>
<p><b>Fő eredmények</b></p>	<p>A projekt fő eredményei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 képzési, szakosodási és támogató központ a turisztikai iparban és a kapcsolódó területeken (vendéglátás, kultúra, védett területek), ebből 4 városi környezetben és 2 vidéki térségben (1 Romániában, 1 Magyarországon), amelyek forrásként szolgálnak a jól képzett turizmus, kultúra, hagyományos kézművesség és a vendéglátás területén elérhető munkaerőnek</li> <li>• 1020 szakképzett ember a turizmusban és a kapcsolódó területeken</li> <li>• 1 integrált humánerőforrás-gazdálkodási stratégia a képzett és szakképzett munkaerő jobb integrálása érdekében a turisztikai ágazatban, amely növeli Bihar és Hajdú-Bihar turisztikai desztinációinak vonzerejét</li> <li>• 1 közös online adatbázis a turizmus és vendéglátás humánerőforrás szükségleteivel</li> <li>• 1 Útmutató a helyi gasztronómiai pont minősítéséhez</li> <li>• 12 helyi gasztronómiai termék helyi hagyományos/hegyi termék minősítéssel</li> <li>• 1 db minősített helyi hagyományos/hegyi termékek receptkönyve</li> </ul> <p>Weblap: <a href="https://fortourbhbb.ro/">https://fortourbhbb.ro/</a></p>