

Al 2-lea Apel deschis – Proiecte normale	
<b>Cod proiect</b>	<b>ROHU-300</b>
<b>Titlu proiect</b>	<b>ProTourism</b> Provocări comune - soluții comune: dezvoltarea instituțională în domeniul turismului
<b>Axă prioritară</b>	6 – Promovarea cooperării transfrontaliere între instituții și cetățeni (Cooperare între instituții și cetățeni)
<b>Prioritate de investiție</b>	11/b - Consolidarea capacității instituționale a autorităților publice și a părților interesate și o administrație publică eficientă prin promovarea cooperării juridice și administrative și a cooperării între cetățeni și instituții.
<b>Perioadă de implementare</b>	18 luni (1 Decembrie 2018 – 31 Mai 2020)
<b>Obiectiv</b>	Obiectivul principal al proiectului a fost intensificarea colaborării dintre cele trei autorități publice locale în domeniul promovării turismului.
<b>Parteneriat</b>	<b>Beneficiar Principal:</b> Orașul Jimbolia (România)
	<b>Parteneri de Proiect:</b> PP2: Comuna Carpiniș (România) PP3: Orașul Csanadpalota (Ungaria)
<b>Buget total</b>	EUR 209.368,00, din care, FEDR EUR 177.962,80  Total eligible expenditure certified within the project: € 179.950,68  <b>Budget execution: 85,95%</b>
<b>Sumar</b>	Proiectul ROHU-300 și-a propus să dezvolte capacitatea instituțională a administrațiilor publice locale participante, din 3 perspective: dezvoltarea resurselor umane, dezvoltarea infrastructurii și dezvoltarea materialelor turistice.  Activitățile principale implementate în cadrul proiectului:: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea resurselor umane, prin ateliere de lucru și schimb de bune practici între cele 3 localități;</li> <li>• dezvoltarea infrastructurii turistice, prin achiziționarea de echipamente și realizarea unor lucrări de renovare la scară redusă</li> </ul>

	<p>a celor 3 centre de informații turistice din Jimbolia, Carpinis (ambele în RO) și Csanadpalota (HU),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea materialelor turistice, utilizate pentru promovarea regiunii transfrontaliere (2700 broșuri, 1900 albume CD) ;</li> <li>• dezvoltarea unei strategii comune de promovare a turismului</li> <li>• organizarea de întâlniri publice în Jimbolia, Carpinis și Csanadpalota cu participarea a 30 de persoane din fiecare localitate</li> </ul> <p><b>Proiectul a fost finalizat cu succes, la data de 31.05.2020.</b> <b>Toate activitățile prevăzute în proiect au fost realizate (100%).</b></p> <p>Indicatorul de realizare al Programului este „11 / b1 Numărul de instituții implicate direct în inițiative de cooperare transfrontalieră”. Proiectul ROHU-300 contribuie prin atingerea unui număr de 3 instituții din România și Ungaria, care vor fi implicate direct în cooperarea transfrontalieră.</p> <p>Colaborarea partenerilor în cadrul acestui proiect a dus la dezvoltarea unor relații profesionale mai bune între cele 3 administrații publice locale și la crearea unei infrastructuri turistice adecvate, pentru a se putea concentra pe dezvoltarea promovării turismului din regiune.</p>
<p><b>Rezultate principale</b></p>	<p>Rezultatele principale ale proiectului sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>3 instituții</b> din România și Ungaria implicate direct în cooperarea transfrontalieră</li> <li>- <b>9 persoane</b> din cele 3 localități au fost <b>formate</b> prin intermediul a 4 ateliere de lucru, 6 întâlniri comune și 3 întâlniri publice</li> <li>- <b>2 puncte de informare turistică renovate</b> în Jimbolia, Cărpiniș și <b>dotarea</b> celui din Csanadpalota;</li> <li>- <b>materiale de promovare turistică</b> (broșuri, albume, film promoțional) pentru partenerii de proiect</li> <li>- <b>3403 persoane</b> (1647 persoane în persoană și 1756 persoane online) au fost <b>contactate</b> prin activitățile proiectului</li> </ul>

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene. (A se folosi de către beneficiarii proiectului, atunci când este cazul.)