

<b>Al 3<sup>lea</sup> Apel Deschis – Proiecte normale</b>	
<b>Cod proiect</b>	<b>ROHU-382</b>
<b>Titlu proiect</b>	<b>YES</b> Sprijin pentru antreprenoriatul tinerilor
<b>Axă prioritară</b>	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității transfrontaliere a forței de muncă (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
<b>Prioritate de investiție</b>	8 / b - Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice, inclusiv conversia regiunilor industriale în declin, îmbunătățirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.
<b>Perioada de implementare</b>	22 luni (1 Martie 2019 – 31 Decembrie 2020)
<b>Obiectiv</b>	Obiectivul principal a fost creșterea ratei de angajare a tinerilor în zona de frontieră româno-maghiară, prin predarea tinerilor, abilități antreprenoriale și crearea unui cadru profesional (online), având în vedere că aceștia dețin deja abilitățile necesare pentru activitate independentă, antreprenoriat și afaceri.
<b>Parteneriat</b>	<b>Beneficiar principal:</b> Asociația Pentru Promovarea Afacerilor în România (România)
	<b>Partener de proiect:</b> BP2: Fundația Revita (Ungaria)
<b>Buget TOTAL</b>	293.504,50 Euro, din care FEDR 249.478,82 Euro
	Totalul cheltuielilor eligibile decontate prin proiect: 210.542,05 Euro <b>Execuția bugetară: 71.73%</b>
<b>Sumar</b>	Proiectul ROHU-382 și-a propus să crească rata ocupării forței de muncă în zona de frontieră româno-maghiară prin sprijinirea activității independente.  Activitățile principale implementate în cadrul proiectului: •Dezvoltarea metodologiei de formare comună cu: 1 test de competență online cu sarcini creative pentru studenți, oferind un răspuns automat pentru fiecare persoană; 1 platformă de învățare electronică; 1 e-curriculum; 1 scenariu Bootcamp și 1 ghid practic de formare antreprenorială;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizari comune (instruire antreprenorială comună) care conține: 100 de evaluări de competență online pentru 100 de studenți, 3 bootcamp-uri, adică tabere de instruire intensivă bazată pe simulare online pentru 100 de studenți (1 în RO și 2 în HU);</li> <li>• Elaborarea unei strategii transfrontaliere care include un raport de bază despre cele patru județe din zona proiectului și o strategie de dezvoltare integrată;</li> <li>• Organizarea de catre BL a unei caravane, cu un vorbitor expert în domeniul antreprenoriatului – care vizitează 6 orașe din cele patru județe (și peste 8 licee);</li> <li>• Organizarea unui workshop transfrontalier de 2 zile pentru 15 profesori din România, astfel încât aceștia să poată afla despre instrumentele și metodele actuale și cele mai eficiente ale educației antreprenoriale.</li> </ul> <p><b><i>Proiectul a fost finalizat cu succes, la data de 31.12.2020. Toate activitățile prevăzute în proiect au fost realizate (100%).</i></b></p> <p>Indicatoriul de realizare (output) al programului este „CO44 Piața muncii și instruirea: numărul de participanți la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă locale și la formarea comună”. Prin proiectul ROHU-382, un număr de 102 de tineri studenți implicați în formarea antreprenorială comună cu competențe antreprenoriale foarte dezvoltate și potențial de învățare suplimentară, pot intra cu succes pe piața muncii.</p>
<p><b>Rezultate principale</b></p>	<p>Principalele rezultate ale proiectului sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 tabere de pregătire organizate în 3 limbi, cu 102 participanți.</li> <li>- 1 platformă de învățare online în 3 limbi</li> <li>- 1 instrument de evaluare a competențelor accesibil tuturor,</li> <li>- 1 strategie integrată de ocupare a forței de muncă (inclusiv planuri de acțiune),</li> <li>- 1 ghid practic de formare antreprenorială</li> <li>- 102 tineri studenți au învățat cum să dezvolte o afacere creativă și să devină antreprenori strategici</li> </ul> <p>Website/webpage: <a href="https://yesbiz.eu/ro/">https://yesbiz.eu/ro/</a></p>