

Al Doilea Apel Restrâns - Aplicația Finală	
Cod proiect	ROHU-443 FAF
Titlu Proiect	BABYROHU - Bebeluși transfrontalieri - conectarea serviciilor de sănătate în domeniul obstetricii - ginecologiei și îngrijirii neonatale între Spitalul Clinic de Urgență Pius Brinzeu Timișoara și Clinica Pediatrică din Szeged
Axa prioritară	4 - Îmbunătățirea serviciilor de îngrijire a sănătății (Cooperarea în domeniul sănătății și prevenției)
Prioritate de investiție	9/a – Investiții în infrastructura medicală
Perioada de implementare	49 luni (01 Decembrie 2019 – 31 Decembrie 2023)
Parteneriat	BP: Consiliul Județean Timiș (România) PP2: Universitatea din Szeged (Ungaria) PP3: Spitalul Clinic de Urgență "Pius Brinzeu" Timișoara (România)
Bugetul proiectului	Total 13.831.612,90 EUR, din care 11.756.870,95 EUR FEDR BP: 7.730.999,90 EUR ERDF, 1,364,294,11 EUR co-finanțarea națională PP2: 1.475.871,05 EUR ERDF, 260.447,84 EUR co-finanțarea națională PP3: 2.550.000,00 EUR ERDF, 450.000,00 EUR co-finanțarea națională
Obiectiv	Proiectul vizează îmbunătățirea serviciilor de prevenire și de îngrijire a sănătății în domeniile obstetrică-ginecologie și neonatologie din zona transfrontalieră România-Ungaria, prin investiții în infrastructura medicală și achiziționarea de echipamente medicale. De asemenea, pentru a reduce inegalitățile în materie de sănătate în rândul populației, proiectul vizează și implementarea unor activități soft, precum și schimburi de know-how.
Contribuția la indicatori	Nr. departamentelor de sănătate modernizate: 15 Populația care are acces la servicii medicale îmbunătățite: 1.976.348
Sumar	Provocările teritoriale comune la nivelul graniței România - Ungaria sunt: • cheltuielile de îngrijire a sănătății reduse (sub media UE de 8,5%) în ambele țări, • echipamente medicale învechite, clădiri vechi și necorespunzătoare, • lipsa unui serviciu de intervenție de urgență interconectat, • discrepanțele dintre calitatea serviciilor de îngrijire a sănătății din Ungaria și România, rezultând un fenomen de migrație în domeniul sănătății. Principalele activități ale proiectului: • BP: construirea unei noi Clinici de Obstetrică-Ginecologie în Timișoara (cu 6 etaje) și dotarea acesteia cu mobilier medical; • PP2: achiziționarea de echipamente medicale pentru 2 departamente (Departamentul de Pediatrie și Centrul de Sănătate Pediatrică și Departamentul de obstetrică-ginecologie); • PP3 achiziționarea de echipamente medicale pentru noua Clinică de Obstetrică-Ginecologie din Timișoara. În plus, partenerii proiectului vor implementa și activități soft, ca de exemplu:

	• organizarea de schimburi de experiență (know-how) prin conferințele medicale de specialitate (videoconferințe și workshop-uri), • elaborarea a 2 ghiduri/recomandări și îndrumări medicale comune în domeniile obstetrică-ginecologie și neonatologie, • organizarea de campanii de conștientizare în județele Timiș și Csongrad-Csanad. Indicatorii de output (realizare) ai programului sunt „9/a1 Populația care are acces la servicii de sănătate îmbunătățite” și „9/a2 Numărul de departamente de sănătate afectate de echipamente modernizate”. Prin proiectul ROHU-443, 1.976.348 de persoane vor beneficia de servicii îmbunătățite de îngrijire a sănătății și 15 unități de îngrijire a sănătății vor fi construite / renovate / modernizate și dotate cu echipamente noi.
Principalele rezultate	• BP, PP3: 1 Clinică de Obstetrică-Ginecologie nou construită în cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență din Timișoara (6 etaje, 126 de paturi pentru pacienți, 13 secții medicale dotate și mobilate), • PP2: 2 departamente medicale dotate cu aparatură modernizată în Szeged, • PP2, PP3: 6 workshop-uri medicale și instruirii practice online, 2 recomandări/ghiduri și îndrumări medicale comune, 2 campanii de conștientizare pentru populația județelor Timiș și Csongrad-Csanad. Pentru a realiza o diseminare amplă a rezultatelor proiectului, se preconizează organizarea/ implementarea următoarelor activități de comunicare/ promovare: evenimente și conferințe de presă, comunicate de presă, broșuri și pliante, afișe și alte materiale promoționale (brățări și body-uri pentru bebeluși).
Nota conceptuală	Cod proiect: ROHU-138 Perioada de implementare: 01 Octombrie 2018 – 30 Aprilie 2019 Buget total 68.387,00 EUR, din care FEDR 58.128,95 EUR. Activități pentru elaborarea Aplicației Finală/ Complete.