

Al 3^{lea} Apel Deschis – Proiecte normale	
Cod proiect	ROHU-421
Titlu proiect	CBC-EMPLOYMENT Îmbunătățirea ocupării forței de muncă în județul Bihor, Oradea și Hajdúböszörmény prin dezvoltarea infrastructurilor potențiale locale
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității transfrontaliere a forței de muncă (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8 / b Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice, inclusiv conversia regiunilor industriale în declin, îmbunătățirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.
Perioada de implementare	80 luni (1 Mai 2020 – 31 Decembrie 2026) Proiectul a fost clasificat ca nefuncțional conform deciziei CM nr. 271/05.12.2023. Proiectul nu a fost finalizat fizic până la data de 31.12.2023, prin urmare beneficiarii și-au asumat responsabilitatea realizării integrale a indicatorilor și obiectivelor, din resurse proprii, până la data de 31.12.2026.
Obiectiv	Obiectivul principal este sprijinirea creșterii gradului de ocupare al forței de muncă în Oradea, județul Bihor și în Hajdúböszörmény, județul Hajdu-Bihar, prin creșterea accesibilității oamenilor pe piața muncii.
Parteneriat	Beneficiar principal: UAT Municipiul Oradea (România)
	Parteneri de proiect: PP2: Asociația Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Bihor (România) PP3: Municipiul Hajdúböszörmény (Ungaria) PP4: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Bihor (România)
Buget TOTAL	5.357.143,66 Euro, din care FEDR, 2.549.531,04 Euro
Sumar	Proiectul ROHU-421 și-a propus să dezvolte infrastructura antreprenorială și de ocupare a forței de muncă prin crearea Centrului de antreprenariat din Oradea, Centrului mobil pentru sprijinirea producătorilor locali din județul Bihor și Centrului de antreprenariat incluziv din Hajdúböszörmény, și prin organizarea inițiativelor de angajare și a instruirilor pe ambele părți ale frontierei. Principalele activități au fost: <ul style="list-style-type: none"> Organizarea a 3 evenimente de formare tematică, 1 zi a antreprenariatului și 1 inițiativă pentru ocuparea forței de muncă pentru a consolida cooperarea actorilor locali de pe piața muncii

	<p>și pentru a îmbunătăți abilitățile antreprenoriale și capacitatea de angajare (BP) - finalizate;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unui centru antreprenorial mobil prin achiziționarea a 4 autoutilitare speciale pentru promovarea produselor alimentare tradiționale din diferite zone ale județului Bihor (PP2) - finalizat; • Organizarea a 2 evenimente tematice de formare cu un total de 100 de participanți (PP2) - finalizate; • Organizarea a 5 acțiuni locale de ocupare a forței de muncă cu un total de 500 de participanți. În timpul acestor 5 acțiuni s-a organizat un tur (road-show) în 5 localități din Bihor unde s-au prezentat și promovat mâncărurile tradiționale din județ (PP2) - finalizate; • Organizarea a 3 evenimente tematice de formare privind procesul de prelucrare al cărnii cu un total de 180 de participanți (PP3) - finalizate; • Organizarea unui atelier pentru 80 de participanți despre procesarea cărnii de la materia primă până la produsul finit (PP3) - finalizat; • Organizarea a 2 târguri de locuri de muncă cu un total de 1000 de participanți (PP4) - finalizate; • Construirea unui centru antreprenorial „Centrul Antreprenorial Piața Cetate” în Oradea (BP) – activitatea este nefinalizată la 31.12.2023; • Dezvoltarea și dotarea infrastructurii pentru abatoare și măcelarii în Hajdúböszörmény (PP3) - finalizat. <p>Indicatorul de realizare (output) al programului este „CO44 Piața muncii și formarea profesională: numărul de participanți la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă locale și la formarea comună”. Prin proiectul ROHU-421, un număr de 2.570 de persoane au participat la toate inițiativele comune de ocupare a forței de muncă și la activități de formare. Indicatorul se va analiza la finalizarea perioadei de implementare extinse.</p>
<p>Rezultate principale</p>	<p>Rezultatele principale ale proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 noi facilități antreprenoriale și de ocupare a forței de muncă, utilizate pentru implementarea inițiativelor transfrontaliere de angajare și a cooperării transfrontaliere între părțile interesate relevante de pe piața muncii („Centrul Antreprenorial Piața Cetate” în Oradea, Abatorul și Măcelaria în Hajdúböszörmény și centrul antreprenorial mobil pentru promovarea produselor alimentare tradiționale din diverse zone ale județului Bihor (4 autoutilitare food-truck-uri speciale)). 2 noi facilități antreprenoriale au fost realizate, cu excepția „Centrului Antreprenorial Piața Cetate” în Oradea care nu a fost finalizat în 31.12.2023;

	<ul style="list-style-type: none">• 2 târguri de locuri de muncă organizate cu 1000 de participanți - realizate;• 6 evenimente tematice de formare, 1 zi a antreprenoriatului, 1 atelier de lucru și 1 inițiativă de angajare pentru a îmbunătăți cooperarea actorilor locali de pe piața muncii - realizate;• 2570 de participanți la inițiative locale comune de angajare și formare – în curs de confirmare.
--	---