

Harmadik Korlátozott Felhívás - Teljes Pályázat	
Projekt kód	ROHU-456 FAF
Projekt cím	EASYDOOR – Az Eredetünk és Erőforrásaink Szisztematikus Felfedezéséhez való Hozzáférés Megkönnyítése
Prioritási tengely	PA1 – Közös védekezés valamint a közös értékek és források hatékony felhasználása (Együttműködés a közös értékek és források mentén)
Beruházási prioritás	SO6/c - A természeti és kulturális örökség megőrzése, védelme, népszerűsítése és fejlesztése
Megvalósítási időszak	47 hónap (2020. október 1.- 2024. augusztus 31.)
Partnerség	LB: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat (Magyarország) PP2: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési és Környezetgazdálkodási Ügynökség Nonprofit Kft (Magyarország) PP3: Kölcsey Televízió Műsorszolgáltató Nonprofit Kft (Magyarország) PP4: Szatmárnémeti Megyei Tanács (Románia) PP5: Szatmárnémeti Megyei Múzeum (Románia)
A projekt költségvetése	Összesen 13 677 807,48 euró, amelyből 11 518 497,93 euró ERFA támogatás LB: 4 362 620,39 euró ERFA, 513 198,14 euró nemzeti társfinanszírozás PP2: 2 587 717,97 euró ERFA, 304 406,97 euró nemzeti társfinanszírozás PP3: 1 877 368,47 euró ERFA, 220.844,80 euró nemzeti társfinanszírozás PP4: 2 664 866,10 euró ERFA, 407.566,00 euró nemzeti társfinanszírozás PP5: 25 925,00 euró ERFA, 3 964,69 euró nemzeti társfinanszírozás
Célkitűzés	A projekt a cél régió, Szatmár történelmi vidékének fenntartható fejlődését célozza egy egyedi, összefüggő, természeti, történelmi és kulturális örökségen alapuló határon átnyúló turisztikai terület megszervezésével, a látogatók számának növelésével.
Hozzájárulás a mutatókhoz	CO 09 A kulturális és természeti örökségen alapuló, turisztikai vonzerővel rendelkező területek látogatottsági számának növelése 30 000-rel
Összegzés	A partnerek a következő kihívásokat célozzák meg a projekt területén: a turisztikai kezdeményezések és látványosságok egymástól elszigeteltek, üzemeltetőik csak szórványosan működnek együtt, kis területeket ölelnek fel, és a célcsoport kevés tagját érik el. A projekt fő tevékenységei: <ul style="list-style-type: none"> • Templomok felújítása Kállósemjén, Kisvárdra (2 helyszínen), Nagykovács, Eperjeske, Nagymaros, Nyírbogát, Nyíribrony, Nyírtass, Székely, Ajkai

	<p>Fényeslitke, Gávavencsalka, Mátészalka és Tarpa településen, valamint a történelmi sétány felújítása Nyírbátoron a látogatók számának növelése érdekében</p> <ul style="list-style-type: none"> • egy határon átnyúló Öko- és Látogatói Központ építése és felszerelése Nagykálló-Harangodon (HU). Az ököcentrumban a látogatóknak lehetősége nyílik majd a természeti értékek és örökségek megtekintése és élvezete azok veszélyeztetése vagy károsítása nélkül. • Egy interaktív, a határon átnyúló régióra jellemző nemesi életről szóló kiállítás befogadására alkalmas helyszín megépítése és felszerelése Baktalórántáházán (HU) • Egy interaktív, a határon átnyúló régióra jellemző jobbágyi életről szóló kiállítás befogadására alkalmas helyszín megépítése és felszerelése Érpatakon (HU) • Egy interaktív, határon átnyúló irodalmat megjelentető múzeum felépítése és berendezése Nyíregyházán (HU) • Határon átnyúló média- és marketingközpontok létesítése/fejlesztése Kisvárdán, Mátészalkán és Fehérgyarmaton (megfelelő berendezésekkel együtt) • A Szatmár Megyei Múzeum felújítása • Egy interaktív kiállítási koncepció és felépítési tanulmány kidolgozása (1 tanulmány az interaktív kiállítások tartalomtervezésének témájában) • a „Szórakozás általi tanulás” módszer fejlesztése és alkalmazása a kulturális és történelmi célpontok újbóli felfedezésére Szatmár térségében. A módszer részeként egy applikáció és egy játék is kifejlesztésre kerül majd. • Applikáció fejlesztése a tartalmi elemek feltöltésével együtt a célterület látnivalóiról, Szatmár történelmi területén • „Kincskereső játék” kidolgozása, kincskereső munkafüzet és 10 „kincskereső” csomag előkészítése a turistalátványosságok körül a célterületen, számos kulturális helyszín bevonásával • egy weboldal fejlesztése a tartalommal együtt, amely Szatmár történelmi területén elhelyezkedő látványosságokat hivatott bemutatni • egy marketing terv kidolgozása a célterületen található látványosságok népszerűsítése érdekében • 1 kiállítás szervezése a Szatmár Megyei Múzeumban <p>A Program Teljesítménymutatója a CO 09 Fenntartható Turizmus „A kulturális és természeti örökség megtekintését célzó látogatások számának növelése” A ROHU-456 projekt hozzájárulása a mutatókhoz: a látogatások számának növelése 30 000-rel.</p>
<p>Főbb eredmények</p>	<p>Beruházások:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BP: kulturális, történelmi és vallási turisztikai célpont kiépítése, 15 templom és egy történelmi sétány felújítása és helyreállítása által,

Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, 16 különböző helyszínen: Kállósemjén, Kisvárdá (két helyszín), Nagykálló, Eperjeske, Nyárgyőr, Nyírbogát, Nyíribrony, Nyírtass, Székely, Ajak, Fényeslitke, Gávavencsalka, Mátészalka, Tarpa, Nyírbátor. A beruházás értéke: **5,13 millió euró.**

- **PP2:** kulturális és történelmi turisztikai célpontok fejlesztése **három interaktív kiállítás létrehozása által.** Baktalórántházán és Érpatakon a régió társadalmát és irodalmi örökségét mutatják be, a Nyíregyházi Irodalmi Múzeum pedig interaktív, modern módon segíti a román és a magyar szerzők megismerését. A beruházás értéke: **2,44 millió euró.**
- **PP3: Öko-centrum** létrehozása (Nagykálló-Harangodon) a régió természeti értékeinek megóvása és bemutatása céljából. A védett terület több hektáron terül el és magában foglalja a Nagykálló-Harangodi Tó parkját is, a beruházás pedig hozzájárul a hatékonyabb természetvédelemhez. A beruházás értéke: **0,9 millió euró.**
A helyi kulturális eseményekről szóló, a közös kulturális örökségre összpontosító médiahálózat fejlesztése, **három média- és marketingközpont** létesítése Kisvárdán, Fehérgyarmaton és Mátészalkán a célrégió turisztikai célpontjainak népszerűsítése érdekében A beruházás értéke: **0,6 millió euró.**
- **PP4, PP5:** a **Szatmár Megyei Múzeum**, építészeti emlékmű, felújítása, annak érdekében, hogy megfeleljen a 21. századi múzeumok magas színvonalú követelményeinek. A beruházás értéke: **3,2 millió euró.**

Egyéb (ún. soft) tevékenységek: mobiltelefon-alkalmazások fejlesztése, informatikai bázis (integrált hozzáférési pont) és „esernyő” típusú marketing kezdeményezések a célterület turisztikai látványosságaihoz, a kiállítások / múzeumok interaktív tartalmának fejlesztése; marketing és kommunikációs terv.

<https://kolcseytv.hu/rohu456/>

<https://www.muzeumsm.ro/proiecteeuropene/proiecte-europene-actuale/>

<https://www.szszbmo.hu/easydoor-rohu456>

<http://szszbmfu.hu/Projekt/ROHU456/36>

A 271/05.12.2023 számú Monitoring Bizottsági határozat alapján a projektet nem véglegesítettnek minősítették, ami azt jelenti, hogy az Interreg V-A ROHU Program zárásáig különböző okok miatt fizikailag nem fejeződött be, ezért a kedvezményezettek a projekt meghosszabbított határidejéig saját forrásból vállalták a felelősséget a mutatók és célok maradéktalan eléréséért. végrehajtás.

Concept note	Projekt kód: ROHU-349 Megvalósítási időszak: 2018. október 1.- 2019. november 30. Teljes költségvetés: 348 825,98 euró, amelyből 296 502,07 euró ERFA támogatás. Tevékenységek a Teljes Pályázat kidolgozása érdekében.
---------------------	---