

Al Treilea Apel Restrâns - Aplicația Completă	
Cod proiect	ROHU-456 FAF
Titlu proiect	EASYDOOR Facilitarea accesului la descoperirea sistemică a originilor și resurselor noastre
Axa prioritară	1 – Protecția comună și utilizarea eficientă a valorilor comune și resurselor (cooperarea în domeniul valorilor comune și resurselor)
Prioritate de investiție	6/c: Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural
Perioada de implementare	47 luni (01 Octombrie 2020 – 31 August 2024)
Parteneriat	BP: Consiliul Județean Szabolcs-Szatmár-Bereg (Ungaria) PP2: Agenția Nonprofit pentru Dezvoltare Regională și Managementul Mediului a județului Szabolcs-Szatmár-Bereg (Ungaria) PP3: „KÖLCSEY” Serviciul de programe de televiziune nonprofit KFT (Ungaria) PP4: Consiliul Județean Satu Mare (România) PP5: Muzeul Județean Satu Mare (România)
Bugetul proiectului	Total 13.677.807,48 euro, din care FEDR 11.518.497,93 euro BP: 4.362.620,39 euro FEDR, 513.198,14 euro cofin. națională PP2: 2.587.717,97 euro FEDR, 304.406,97 euro cofin. națională PP3: 1.877.368,47 euro FEDR, 220.844,80 euro cofin. națională PP4: 2.664.866,10 euro FEDR, 407.566,00 euro cofin. națională PP5: 25.925,00 euro FEDR, 3.964,69 euro cofin. națională
Obiectiv	Proiectul vizează dezvoltarea durabilă a regiunii țintă, ținutul istoric al Sătmarului, prin organizarea unei zone turistice transfrontaliere unice, coerente, bazată pe patrimoniul natural, istoric și cultural, având ca rezultat creșterea numărului de vizitatori.
Contribuția la indicatori	Creșterea numărului de vizite în zonele cu atracții turistice din patrimoniul cultural și natural: 30.000 vizite
Sumar	Partenerii vor aborda următoarele provocări: <ul style="list-style-type: none"> • inițiativele și atracțiile turistice sunt izolate, operatorii lor cooperează sporadic, acoperă zone mici și ajung la puțini membri ai grupului țintă. Principalele activități prevăzute a fi implementate prin proiect: <ul style="list-style-type: none"> - Renovarea bisericilor din Kállósemjén, Kisvárda (2 locații), Nagykálló, Eprejeske, Nagyar, Nyírbogát, Nyíribrony, Nyírtass, Székely, Ajak, Fényeslitke, Gávavencsalka, Mátészalka, Tarpa și refacerea cărării istorice din Nyírbátor, - Dezvoltarea unui Eco-centrul transfrontalier și a Centrului vizitatorilor (activități de construcție) inclusiv dotarea corespunzătoare a acestuia, în localitatea Nagykálló-Harangod (HU). În cadrul acestui Eco centru vizitatorii

	<p>vor putea să se bucure și să admire valorile și moștenirile naturale fără a le pune în pericol sau a le deteriora</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construirea și echiparea unei locații în vederea organizării unei expoziții transfrontaliere interactive despre viața nobiliară din regiunea transfrontalieră, în localitatea Baktalórántháza (HU) - Construirea și echiparea unei locații în vederea organizării unei expoziții transfrontaliere interactive despre viața iobagilor din regiunea transfrontalieră, în localitatea Érpatak (HU) - Construirea și echiparea unei locații în vederea înființării unui muzeu interactiv al literaturii din regiunea transfrontalieră, în localitatea Nyíregyháza (HU) - Dezvoltarea de centre de media și marketing transfrontalier în Kisvárda, Mátészalka și Fehérgyarmat (inclusiv echiparea corespunzătoare a acestora) - Reabilitarea și modernizarea Muzeului Județean Satu Mare - Elaborarea conceptului de expoziție interactivă și a studiului de design (1 studiu privind dezvoltarea conținutului pentru expoziții interactive) - Dezvoltarea și implementarea unei metode „Învățare prin divertisment” pentru redescoperirea destinațiilor culturale și istorice din zona Sztamar-Satu-Mare. Ca parte a acestei metode au fost dezvoltate atât o aplicație cât și un joc. - Dezvoltarea unei aplicații, inclusiv adăugare de conținut, privind atracțiile din regiunea țintă, ținutul istoric al Sătmarului - Crearea unui joc: „Joc cu comori”, 1 carte pentru vânătoria de comori și 10 pachete de „jocuri cu comori” având ca temă atracțiile turistice din zonă și care vor fi disponibile în diferite locații culturale din zona țintă. - Dezvoltarea unui website, inclusiv adăugare de conținut, privind atracțiile din regiunea țintă, ținutul istoric al Sătmarului - Elaborarea unui plan de marketing prin care să se promoveze atracțiile turistice din zona țintă. - Organizarea de expoziții la Muzeul Județean Satu Mare <p>Indicatorul de rezultat al programului este CO09 <i>Turism durabil: creșterea numărului așteptat de vizite la situri susținute de patrimoniu cultural și natural și atracții</i>. Prin activitățile din proiectul ROHU-456 va crește cu 30.000 numărul de vizite în zona țintă a proiectului, ținutul istoric al Sătmarului.</p>
<p>Principalele rezultate</p>	<p>Rezultatele principale ale proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BL: dezvoltarea unei destinații turistice culturale, istorice și religioase prin renovarea și restaurarea a 15 biserici, a unei alei istorice (promenadă) și a unei zone de relaxare pentru pelerini, situat în 17 locuri diferite din județul Szabolcs-Szatmár-Bereg: Kállósemjén, Kisvárda (două locații), Nagykálló, Eprejeske, Nagyar, Nyírbogát, Nyíribrony, Nyírtass, Székely, Ajak, Fényeslitke, Gávavencsalka, Mátészalka, Tarpa, Nyírbátor (2 locații). Valoarea investiției: 5,13 mil. euro.

	<ul style="list-style-type: none"> • PP2: dezvoltarea destinațiilor culturale și istorice prin stabilirea a trei expoziții interactive. Cele de la Baktalórántháza și Érpatak prezintă societatea și patrimoniul literar al regiunii, iar Muzeul Literar Nyíregyháza ajută la cunoașterea atât a autorilor români, cât și a celor maghiari, într-un mod interactiv, modern. Valoarea investiției: 2,44 mil. euro. • PP3: dezvoltarea unui Eco-Centru (Nagykálló-Harangod) având ca obiectiv prezentarea valorilor naturale ale regiunii, protejarea și conservarea acestora. Dimensiunea ariei protejate, care include și parcul iazului Nagykálló-Harangod, măsoară mai multe hectare, iar investiția contribuie la o mai bună conservare a naturii. Valoarea investiției: 0,9 mil. euro. • Dezvoltarea unei rețele media cu informații privind evenimentele culturale locale, cu accent pe patrimoniul cultural comun, înființarea a trei centre media și de marketing în Kisvárdá, Fehérgyarmat și Mátészalka, pentru promovarea destinațiilor turistice ale regiunii țintă. Valoarea investiției: 0,6 mil. euro. • PP4, PP5: renovarea și instalarea unui complex expozițional în cadrul Muzeului Județean Satu Mare, monument arhitectural, astfel încât acesta să corespundă standardelor de înaltă calitate ale unui muzeu al secolului XXI. Valoarea investiției: 3,2 mil. euro. <p>Activități soft:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea de aplicații de telefonie mobilă, • bază IT (punct de acces integrat) și inițiative de marketing de tip • „umbrelă” pentru atracțiile turistice din zona țintă; • dezvoltarea conținutului interactiv al expozițiilor/ muzeelor; plan de marketing și comunicare. <p>https://kolcseytv.hu/rohu456/ https://www.muzeism.ro/proiecteeuropene/proiecte-europene-actuale/ https://www.szszbmo.hu/easydoor-rohu456 http://szszbmfu.hu/Projekt/ROHU456/36</p> <p>Proiectul a fost declarat ca nefinalizat, conform Deciziei Comitetului de Monitorizare nr. 271/05.12.2023, deoarece rezultatele prevăzute nu au putut fi atinse până la închiderea Programului Interreg V-A Romania-Ungaria, astfel beneficiarii asumându-și responsabilitatea să atingă complet indicatorii și obiectivele proiectului, din resurse proprii, până la sfârșitul perioadei extinse de implementare a proiectului.</p> <p>-</p>
<p>Nota conceptuală</p>	<p>Cod proiect: ROHU-349 CN Perioada de implementare: 01 Octombrie 2018 – 30 Noiembrie 2019 Buget total 348.825,98 euro, din care FEDR 296.502,07 euro. Activități pentru elaborarea Aplicației Complete.</p>