|  |
| --- |
| **Tip Apel: Primul Apel deschis de Proiecte Normale** |
| **Acronim & Cod proiect** |  **Recycling – ROHU00211** |
| **Titlu proiect** | **„Reciclarea - interes comunitar și global”** |
| **Prioritate** | PRIORITATEA 3 - O cooperare transfrontalieră mai durabilă și mai eficientă, bazată pe comunitate |
| **Obiectiv** **Specific** | Obiectiv Specific (OS) OSI 6.3 - Consolidarea încrederii reciproce, în special prin încurajarea acțiunilor interpersonale |
| **Perioadă de implementare** | 12 luni (20 Februarie 2025 – 19 Februarie 2026) |
| **Obiectiv** | Intensificarea cooperării transfrontaliere durabile între comunități în domeniul reciclării și încurajarea cooperării între comunități pentru a crea legături mai puternice, a face schimb de experiență și a crea conexiuni pentru a spori coeziunea comunitară.  |
| **Parteneriat** | **Partener Principal/Lead:** Fundația Diaspora (România) |
| **Parteneri de Proiect:** PP 2: Asociația Tinerilor Maghiari (Ungaria) |
| **Buget total** | 156.091,20 EUR din care 124.872,96 EUR FEDR  |
| **Sumar** | Proiectul ***„Reciclarea - interes comunitar și global” (ROHU00211 – Recycling)*** își propune să schimbe mentalitatea tinerilor în ceea ce privește gestionarea deșeurilor, prezentându-le exemple de reciclare a articolelor vestimentare și a materialelor tipărite, implicându-i în proiecte de reciclare în cadrul cărora pot învăța despre sustenabilitate, pot dezvolta abilități practice și pot avea un impact pozitiv asupra mediului.Potrivit Institutului Național de Statistică din România, România generează de 15 ori mai multe deșeuri decât în anul 2007. Această mentalitate și acest comportament al clienților sunt o problemă modernă și afectează în special tinerii. Proiectul intenționează să combată deprinderile defectuoase prin reciclarea și reutilizarea materialelor, ceea ce poate contribui direct la reducerea deșeurilor și conservarea resurselor, având un impact pozitiv asupra mediului. Proiectul intenționează, de asemenea, să sensibilizeze publicul cu privire la deșeurile inutile și să prezinte modele pozitive privind combaterea gestionării deșeurilor, cum să fii creativ și să reciclezi articolele neutilizate în loc să le arunci. |
| **Rezultate principale** | Principalele rezultate ale proiectului sunt:**1. 2 grupuri locale de reciclare**, compuse din 15 persoane cu vârste cuprinse între 10 și 15 ani, **create** în regiunea transfrontalieră;* **2. Organizarea a două evenimente/expoziții comune** ale produselor create de către cele două grupuri (covoare din cârpe/ preșuri pentru ușă și saci reutilizabili pentru legume, beanbaguri și saci pentru cumpărături), din materiale reciclate (tricouri, perdele, roll-up-uri, bannere, mesh-uri etc.);
* **3. Crearea a șase videoclipuri** scurte pentru promovarea reciclării, prezentând, pas cu pas, diferite idei de reciclare.
 |